

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2025

SUBPROGRAMA DE EDUCACION

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLA, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
1	Subprograma Educación	Capacitación en Programa "Dirección de Negocios - Trabajando Juntos"	Consumidores Financieros/ Mujeres Emprendedoras MIPYMES y clientes MYPEs	400	Colaboración técnica para el buen manejo de un negocio (Clases teóricas y prácticas y ejercicios de problemas reales de negocios).	<p>1. Operaciones de Crédito.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información sobre las Operaciones de Crédito. - Fondos de Garantía y Fondos de Crédito. - Estructuración de planes de pago y beneficios de los pagos - adelantados a capital. - Seguro de desgravamen y otros seguros vinculados a las operaciones de crédito. <p>2. Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reprogramación y refinanciamiento de Operaciones de Crédito. - D.S. N° 5241 y su Reglamentación. <p>3. Uso eficiente y seguro de IEP.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso eficiente de tarjetas electrónicas. - Compras por internet y pagos en puntos POS con tarjeta. - Uso eficiente y seguro de la banca electrónica y banca móvil. - Pagos QR. - Prevención de fraudes. - Billetera Móvil. <p>4. Derechos del Consumidor Financiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Punto de Reclamo. - Mecanismos de reclamo. 	Marzo a diciembre	Power point	Material digital de la temática impartida		

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2025

SUBPROGRAMA DE EDUCACION

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLA, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
2	Subprograma Educación	Capacitación personalizada	Consumidores Financieros / (zonas rurales donde se tiene agencias)	2,000	<p>Puntos de Educación Financiera en agencias de las Entidades Financiera (Capacitación personalizada en agencias)</p> <p>* Aula móvil (Capacitación de funcionarios en zonas donde se tiene agencias)</p>	<p>2. Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reprogramación y refinanciamiento de Operaciones de Crédito. - D.S. N° 5241 y su Reglamentación. <p>3. Uso eficiente y seguro de IEP.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso eficiente de tarjetas electrónicas. - Uso eficiente y seguro de la banca electrónica y banca móvil. - Pagos QR. - Prevención de fraudes. - Billetera Móvil. 	Enero a diciembre	Contenido impreso			
3	Subprograma Educación	Capacitación digital con contenido educativo	Clientes	1,000	Formación a través de contenido educativo digital	<p>4. Derechos del Consumidor Financiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Punto de Reclamo. - Mecanismos de reclamo. 	Enero a diciembre	Contenido digital		Mailing	
4	Subprograma Educación	Cursos de Capacitación continua	Funcionarios del Banco - Asesores de crédito	500	Capacitación continua (presencial y/o virtual)	<p>1. Operaciones de Crédito.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información sobre las Operaciones de Crédito 	Enero a diciembre	Presentaciones power point			
			Funcionarios del Banco - Punto de Reclamo	100	Capacitación continua (presencial y/o virtual)	<p>4. Derechos del Consumidor Financiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de capacitaciones sobre las temáticas más recurrentes de reclamo en la EF. 	Enero a diciembre	Presentaciones power point			
						<p>- Responsabilidades del Encargado del Punto de Reclamo.</p>					
Funcionarios del Banco - Atención al público	200	Capacitación continua (presencial y/o virtual)	<p>- Código de Conducta y Reglamento de Trato Preferente para personas Adultas Mayores</p>								

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2025

SUBPROGRAMA DE EDUCACION

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLA, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
5	Subprograma Educación	Seminarios/ Webinar	Jóvenes/ Consumidores Financieros	200	Facilitación (charlas presenciales y/o virtuales)	5. Productos y servicios brindados por las EF y otras temáticas priorizadas	Enero a diciembre		Presentaciones power point		
						- Ahorro					
						- Otros servicios disponibles. - Servicios financieros gratuitos y tarifas máximas. - Activos Virtuales. - Finanzas Sostenibles y bonos temáticos.					
6	Subprograma Educación	Capacitación online Plataforma DESCUBRE.	Consumidores Financieros	5,000	Plataforma digital interactiva (Capacitación a través de Plataforma digital DESCUBRE)	Educación Financiera temática incluida en la Plataforma DESCUBRE, lo simple de las finanzas.	Anual		Contenido digital incluido en la plataforma		

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2025

SUBPROGRAMA DE DIFUSION DE INFORMACION

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS SEGMENTACIÓN	TEMATICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	Subprograma Difusión de información	Difusión de videos	Clientes/usuarios financieros que acuden al Banco	4. Derechos del Consumidor Financiero.	Enero a diciembre		Turnomáticos en PAF				
2	Subprograma Difusión de información	Elaboración y difusión de contenido informativo	Clientes/usuarios financieros	1. Operaciones de Crédito. - Fondos de Garantía y Fondos de Crédito. - Contratos electrónicos y con firma digital y/o electrónica.	Enero a diciembre			Sitio Web	Facebook	Radio	
				2. Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito - Alcance del D.S. N° 5241 y su reglamentación.				Sitio Web	Facebook	Radio	
				3. Uso eficiente y seguro de IEP. - Uso eficiente y seguro de la banca electrónica, banca móvil y tarjetas electrónicas.					Facebook	Radio	
				4. Derechos del Consumidor Financiero. - Presentación de reclamos en primera y segunda instancia. - Derechos de los Consumidores Financieros. - Objeto y atribuciones de ASFI como ente regulador y de la Defensoría del Consumidor Financiero.				Sitio Web	Facebook	Radio	
				5. Productos y servicios brindados por las EF. - Servicios financieros gratuitos y tarifas máximas para servicios financieros. - Productos y servicios y las responsabilidades de su contratación.					Facebook		

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2025

SUBPROGRAMA DE DIFUSION DE INFORMACION

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS SEGMENTACIÓN	TEMATICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
3	Subprograma Difusión de información	Difusión y promoción programa de Educación Financiera "Descubre - lo simple de las finanzas". *Actividad sujeta a definición de estrategia de ASOBAN	Comunidad en general	Temática incluida en DESCUBRE.	Enero a diciembre			Sitio Web	Facebook		
4	Subprograma Difusión de información	Difusion Post Educación Financiera "PANCHO"	Comunidad en general	3. Uso eficiente y seguro de IEP. - Uso eficiente y seguro de la banca electrónica, banca móvil y tarjetas electrónicas.	Enero a diciembre				Facebook		