



**Banco
ECONOMICO**



Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2015



“El Banco Económico
está a favor del medio
ambiente, en ese
sentido el Informe
Oficial de RSE se
presenta en formato
digital.”





Banco **ECONOMICO**

el banco de nuestra gente



En los 24 años de vida del Banco Económico, celebramos los logros alcanzados y asumimos los desafíos del negocio en materia de sustentabilidad.

Con una mirada atenta y analítica, vamos construyendo junto a nuestros accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad un banco responsable, comprometido, transparente y generador de nuevas oportunidades para el desarrollo económico, social y ambiental.

INDICE

04	Resumen ejecutivo
05	Carta del Presidente
07	Mensaje del Gerente General
08	Introducción al Banco Económico
09	Rendición de Cuentas como Eje para la Gestión
14	El Banco Económico
18	Gestión de Gobierno Corporativo
23	Gestión de Riesgo
33	El Banco como actor Económico Social y Ambiental
34	Banco Económico en Números
44	Responsabilidad Social Empresarial en el Banco Económico

50 | Colaboradores

89 | Clientes

1 17 | Comunidad

1 33 | Proveedores

1 19 | Medio Ambiente

1 56 | Cumplimiento Normativa Nacional

1 56 | Indicadores Global Reporting Initiative G4

RESUMEN EJECUTIVO



Banco Económico S.A. es un banco nacional cuya Misión es "ser el aliado financiero en la vida de las personas y empresas contribuyendo a su bienestar y desarrollo sostenible" donde uno de sus pilares estratégicos es la Responsabilidad Social Empresarial.

Hemos elaborado el segundo Informe de Responsabilidad Social Empresarial anual con la finalidad de comunicar a nuestros grupos de interés nuestra gestión responsable de la Gestión 2015 y así dar a conocer nuestro desempeño social, económico y ambiental.

El presente Informe abarca al total de las actividades del Banco y su alcance geográfico abarca las filiales y regiones donde tenemos presencia.

En este documento podrán encontrar descrita lo aspectos más relevantes identificados y validados en el análisis de materialidad siguiendo los lineamientos establecidos por Global Reporting Initiative (GRI) para su versión G4, y los indicadores de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) circular ASFI/365/2015. Así desarrollamos este Informe de RSE - 2015, siguiendo los requisitos de la opción ESCENCIAL.

Banco Económico S.A. es un banco nacional cuya Visión Ser líder en la innovación y otorgación de servicios financieros integrales principalmente para la pequeña y mediana empresa.

Nuestras operaciones se rigen por un comportamiento ético y transparente, hemos fortalecido año a año los lazos con nuestros grupos de interés a partir del dialogo y el consenso, es nuestro compromiso conocer sus expectativas y necesidades y desarrollar junto a ellos nuestra responsabilidad social para realizar un aporte positivo al futuro de la comunidad y el país en general.



IVO KULJIS

Boliviano, Lic. en Economía de la Universidad Federal Fluminense, Niteroi, Río de Janeiro, Brasil, hombre de negocios que ha llegado a formar distintas empresas como aporte para el desarrollo del país y la región. A la fecha tiene 21 distinciones y condecoraciones por su labor empresarial.

Deseo presentarles con mucha satisfacción nuestro Segundo Informe de Responsabilidad Social Empresarial de Banco Económico S.A., en el mismo, compartimos con nuestros accionistas, clientes, funcionarios, proveedores y la comunidad los resultados de nuestra gestión por el año 2015 en materia de desarrollo sostenible, atendiendo a nuestro desempeño social, económico y ambiental.

Consolidamos durante esta gestión nuestra convicción de que la Responsabilidad Social Empresarial es para el Banco Económico un eje estratégico que guía nuestro hacer cotidiano y es transversal a todas las áreas de nuestra institución inmersa en la cultura organizacional y en la estrategia del Banco comprometiéndonos activamente con nuestros funcionarios, clientes y la comunidad. Este camino que estamos encarando se ve reflejado en nuestra visión, misión y valores de tal manera que nuestra actividad se desarrolla en el marco de la ética y la transparencia.

Podemos afirmar que en el contexto internacional la actividad económica se ha incrementado de forma moderada, en línea con la recuperación parcial de Estados Unidos y el menor dinamismo de China y Europa, además de la recesión en Japón. Esto a su vez implicó una ralentización más fuerte de las economías chilena y peruana, además de cierto estancamiento en Brasil y problemas macroeconómicos serios en Argentina y Venezuela. Asimismo, El nivel de crecimiento de la actividad a nivel global mantuvo debilitada la demanda de petróleo y sus derivados, lo que sumado a la alta oferta de hidrocarburos tanto de origen convencional como no convencional (el obtenido por fracturación hidráulica) ha mantenido los precios internacionales del petróleo en niveles alarmantemente bajos, con consecuencias adversas para las economías de países exportadores de hidrocarburos

A nivel regional podemos afirmar que la demanda agregada externa que enfrentan los países de América Latina y el Caribe se continuó debilitando, debido al bajo crecimiento de las economías desarrolladas y a la desaceleración de las economías emergentes, sobre todo de China, que en los últimos años se había constituido en el principal socio comercial de varios países de la región, en particular de los exportadores de materias primas.

CARTA DEL PRESIDENTE

Las perspectivas económicas de América Latina y el Caribe dependen en buena medida de la evolución de la economía mundial en 2016 debido principalmente a los efectos de sus interrelaciones comerciales con Europa, China y Estados Unidos

Me satisface informar que nuestra Institución, con valor, creatividad y esfuerzo en equipo, ha enfrentado exitosamente los desafíos y logró cumplir sus objetivos propuestos.

La gestión 2015 ha sido un buen año para el Banco, se cerró la gestión con \$US 72,7 millones de patrimonio contable. El nivel de patrimonio, incluye la capitalización de \$US 5,46 millones durante la gestión más el incremento de \$US 1,21 millones en reservas, el crecimiento conseguido en cartera de créditos durante la gestión 2015 fue de 16,0%, superando otro hito con relación al portafolio de créditos, es decir, cerrando la gestión con \$US 831 millones de cartera. Este incremento se destinó principalmente al sector productivo y de vivienda de interés social, que permitió al Banco lograr el tan importante cumplimiento de la meta definida por el ente regulador, llegando al 46,49% del total de cartera créditos, obteniendo de esta manera un crecimiento sostenido.

La calificadora de riesgo AESA Ratings, asociada a Fitch Ratings, subió nuestra calificación de riesgo de AA a AA+, destacando que "el banco tiene una estrategia y gestión coherente para enfrentar la actual regulación". Asimismo, nuestro Banco recibió el premio "Empresa Boliviana del año 2015" otorgado por el Instituto Latinoamericano de Calidad (LAQI), el cual reconoce nuestra política de calidad y responsabilidad social empresarial (RSE).

Quiero destacar especialmente que hemos constituido al Banco Económico en una familia de 1400 funcionarios, a quienes hemos ofrecido amplios planes para el bienestar de los funcionarios y sus familias, comprometiéndonos de manera responsable con nuestro país y su futuro.

En nuestro informe 2015 hemos descrito nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial y los asuntos más importantes acontecidos en esa área guiándonos por Global Reporting Initiative - GRI en su versión G4 siguiendo los requisitos de la opción ESCENCIAL, de conformidad y la Normativa ASFI/

Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial para Entidades Financieras.

Es nuestro compromiso continuar con un crecimiento sostenido de prestación de servicios integrales financieros y de excelencia, generando una contribución al desarrollo sostenible de nuestro país con atención especial a la incorporación de productos y servicios con fines sociales.

Agradecemos a nuestros colaboradores y grupos de interés quienes nos han acompañado durante nuestra gestión 2015 por su acercamiento y su confianza.

El Banco Económico encara el futuro con optimismo, consciente que el "Desarrollo Sostenible", la "Gestión de Riesgos", la "Eficiencia" y la "Rentabilidad" son los pilares estratégicos para asegurar un buen rumbo para la institución y para todas las partes interesadas. Encara el futuro también fortalecido en una nueva filosofía empresarial: misión, visión y valores que iluminaran el camino a seguir.



Ivo Mateo Kuljis Fuchtnner
PRESIDENTE



SERGIO ASBUN

Boliviano, Lic. en Administración de Empresas de la Universidad Católica Boliviana de Cochabamba, con una Maestría en Administración de Empresas - MBA de la Universidad Privada Boliviana, Especializado en Gerencia en Banca de la Academia de Pro crédito Frankfurt - Alemania, Bolsa de Valores - Centro de Estudios Financieros Madrid España y Señor Leadership - Kellogg University - campus Miami. Ha sido Gerente Regional y Gerente Nacional de Créditos en Cochabamba Banco Los Andes. Con varias nominaciones y menciones honoríficas.

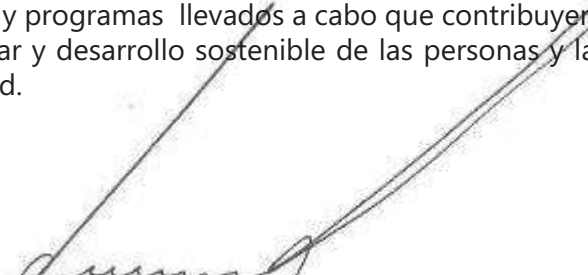
El Banco Económico en la medida que fue creciendo siempre fue está consciente que debía hacerlo basado en un desarrollo sustentable, más allá de perseguir la rentabilidad como meta para lograr la continuidad del negocio.

Desde su nacimiento el Banco Económico ha manifestado su compromiso con el progreso de sus clientes, sobretodo PYMES, colaboradores, proveedores, accionistas y la comunidad en general.

En los últimos años hemos trabajado con visión de futuro encarando cambios profundos: en primer lugar, modificamos nuestra imagen corporativa, posteriormente redefinimos a la institución como Banco Múltiple para estar alineados con la nueva Ley de Servicios Financieros, pero fundamentalmente en esta gestión se ajustó la filosofía empresarial en un marco de amplia participación con nuestros accionistas, directores, ejecutivos y colaboradores, desarrollando una nueva visión, misión y valores, llevando a cabo una planificación estratégica hacia el 2018 donde uno de los pilares fundamentales es la Responsabilidad Social Empresarial: "para promover el desarrollo sostenible del país contribuyendo a mejorar el entorno económico, social y medioambiental de nuestros grupos de interés".

El 2016 nuestro Banco cumple 25 años y encara el futuro con el firme compromiso de seguir trabajando con una contribución sostenida a la responsabilidad social empresarial, atendiendo las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, funcionarios, comunidad, clientes y proveedores, en beneficio mutuo y de un país con mayor desarrollo social, económico y ambiental.

Queremos representar al aliado financiero que genera valor para el desarrollo de las personas y empresas como una institución sustentable y en ese sentido presentamos el presente Informe de RSE donde se expresan las iniciativas y programas llevados a cabo que contribuyen al bienestar y desarrollo sostenible de las personas y la comunidad.



Sergio Mauricio Asbun Saba
GERENTE GENERAL

Introducción al Banco Económico"



de desarrollar acciones, programas y actividades para el beneficio de todos.

El Informe de Responsabilidad Social - 2015, fue preparado siguiendo los requisitos de la opción Esencial con la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI) y el suplemento sectorial para la Industria Financiera y el cumplimiento a la Normativa ASFI 170/2013 y su modificación.

Análisis de Materialidad

G4 18

La materialidad es un análisis del cual surgen los temas estratégicos que la empresa debe gestionar con sus

manera, el análisis representa tanto a las prioridades internas como las preocupaciones de los grupos de interés externos.

Consulta a nuestros grupos de Interés

G4 26

La empresa debe conocer los asuntos de mayor prioridad para poder gestionar la sostenibilidad logrando un impacto positivo a nivel social, económico y ambiental.

RENDICIÓN DE CUENTAS COMO EJE PARA LA GESTIÓN

Publicamos nuestro segundo Informe de Responsabilidad Social Empresarial, documento que acompaña y describe nuestra gestión en RSE. Esta publicación es realizada con el apoyo de todas las áreas del Banco. Este informe no solo comunica a nuestros accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad nuestras políticas, prácticas y programas que general valor social y nuestros resultados respecto del cuidado ambiental, además es una herramienta que nos permite hacer un análisis de los temas relevantes a gestionar; un balance del año para conocer nuestra posición en material de sustentabilidad, y nos guía hacia donde debemos poner nuestro foco al momento



grupos de interés, aspectos críticos respecto de la cadena de valor que serán incluidos en la estrategia empresarial de sostenibilidad..

En ese proceso de retroalimentación participan colaboradores de todas las áreas de la entidad, como así también la comunidad, el directorio y nuestros grupos de interés. De esta



Los talleres fueron muy participativos y se pudieron determinar con éxito los distintos asuntos, recomendaciones y expectativas de los grupos de interés.

INTRODUCCION AL BANCO ECONOMICO

Por tal motivo, para el Banco Económico este primer paso es fundamental y ha desarrollado un plan para lograr tener conocimiento de tales asuntos.

Se han realizado dos jornadas y/o talleres: El primero, con los colaboradores y accionistas y el segundo, con los grupos externos (clientes, proveedores y comunidad)

Durante las jornadas hemos distribuido una copia resumen del Informe de RSE 2014 del Banco a cada participante y se ha expuesto nuestro accionar en materia de sostenibilidad de la gestión 2014 (Rendición de Cuenta), en base a esa introducción se ha explicado la metodología GRI - G4, indicadores y se ha trabajado en los asuntos materiales a través de la aplicación de un cuestionario, trabajo en equipo y exposiciones.

Modelo de Matriz de Materialidad

Hemos desarrollado nuestro modelo de matriz de materialidad tomando como base la metodología de GRI Global Reporting Initiative G-4, por ello identificamos, seleccionamos, validamos y revisamos los asuntos a incorporar a nuestro Informe de RSE anual.



Identificación

Los asuntos relevantes de acuerdo a su grado de importancia y los impactos de los mismos en las partes interesadas, en primer lugar desarrollamos una lista de temas relacionados con la sustentabilidad guiados por GRI G4 vinculados con nuestra actividad específica.

Selección

Hemos seleccionado del listado antes mencionado los temas más importantes para Banco Económico junto a diversas áreas internas del banco de acuerdo a la cadena de valor y los grupos de interés.



Validación

Los temas seleccionados con nuestros grupos de interés para garantizar que estén incluidos en el informe de RSE 2015.

Revisión

El Informe y su contenido con la Dirección del Banco, una consultora externa y los grupos de interés, cada asunto se irá revisando año a año buscando lograr mejoras y avances en su contenido

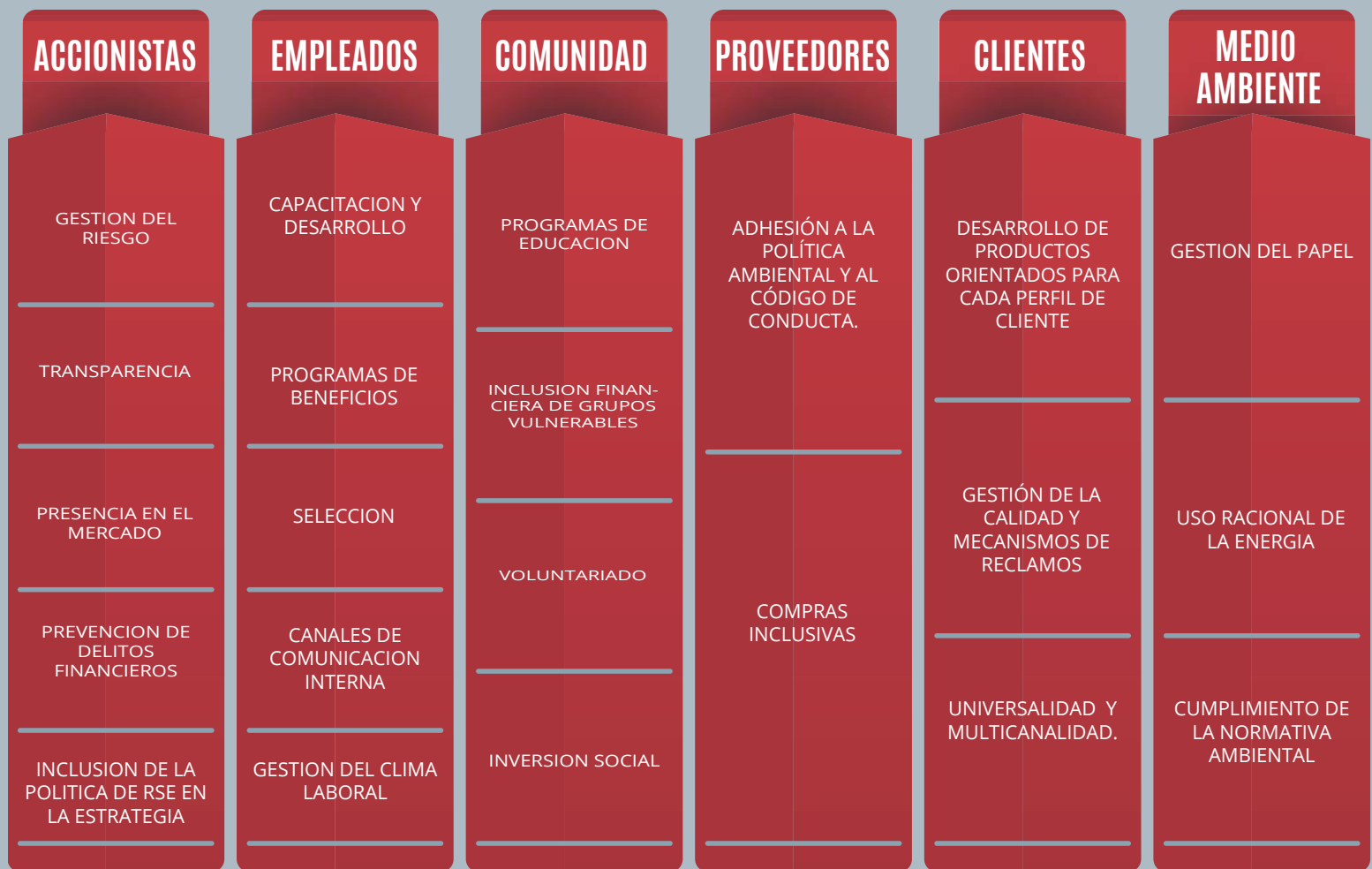


Cuadro de Asuntos Materiales

G4 19 20

A partir de la consulta realizada a nuestros grupos de interés hemos clasificado por prioridad diversos asuntos relevantes para gestionar e incluir en nuestro Informe de RSE 2015.

En el siguiente cuadro presentamos los temas estratégicos de sustentabilidad que fueron definidos en el análisis de materialidad basado en la gestión del año 2015, y que son los considerados de mayor importancia para el Banco. Todos los asuntos materiales determinados se gestionan a nivel interno del Banco.



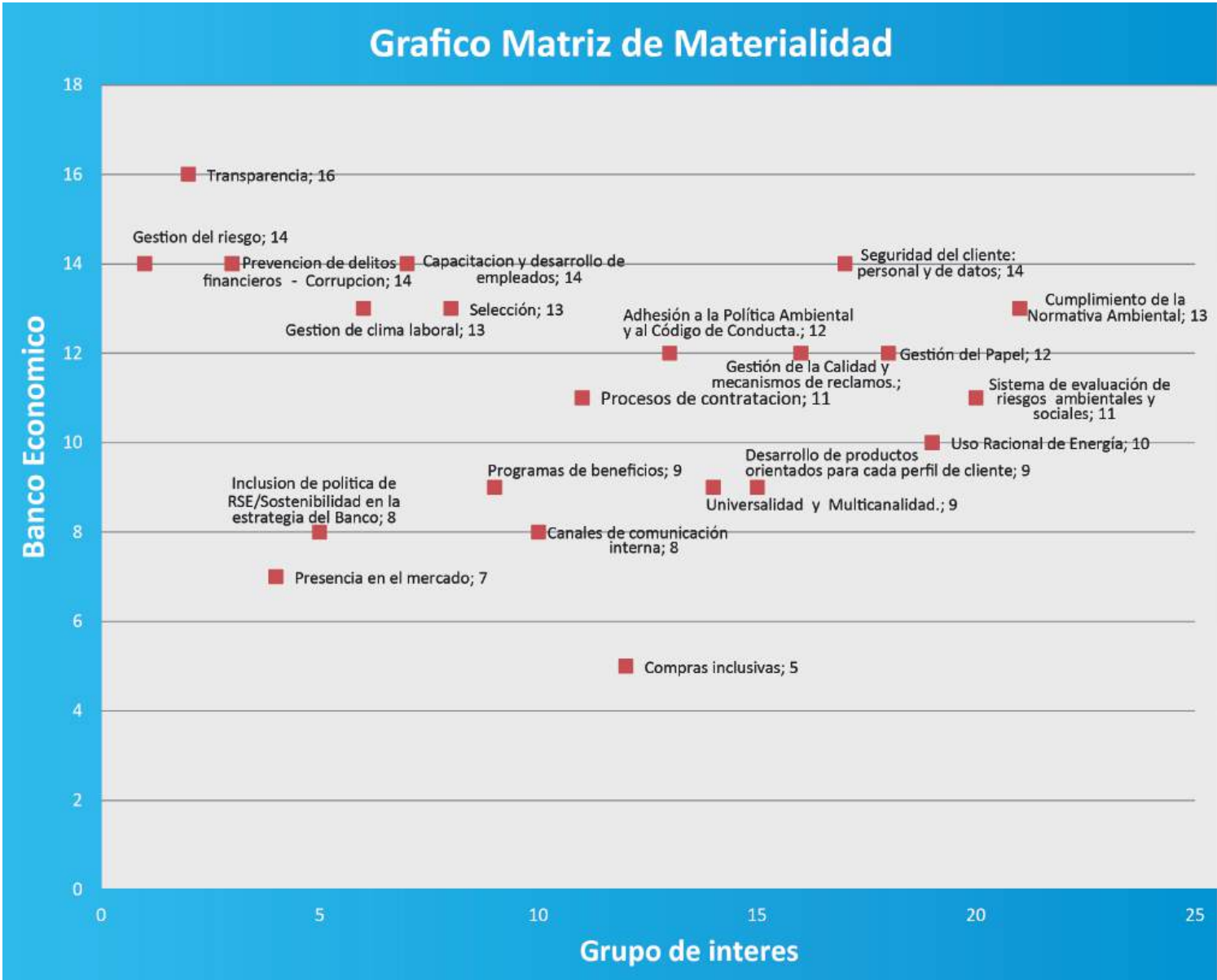
En el presente informe comunicamos las acciones, programas e iniciativas destacadas del año 2015, asociadas con estos temas y que son de interés para nuestros públicos clave y que dan respuesta a las

temáticas estratégicas seleccionadas en la matriz de materialidad.

INTRODUCCION AL BANCO ECONOMICO

Gráfico Matriz de Materialidad de Banco Económico

El siguiente gráfico ha sido confeccionado a partir de las conclusiones extraídas del análisis de aspectos materiales, relevantes tanto para el Banco como para sus grupos de interés en términos de sostenibilidad.



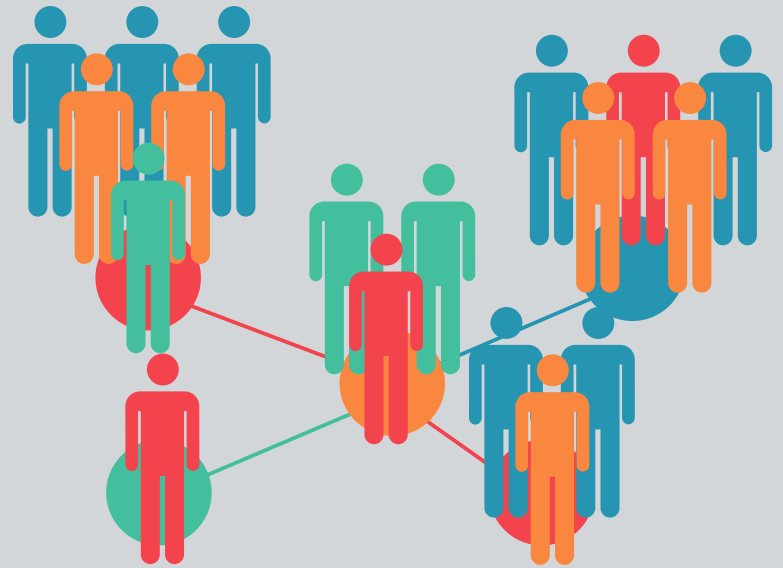
Expectativas de nuestros grupos de interés

G4 27

Durante las jornadas de consulta a nuestros grupos de interés hemos definido los asuntos materiales y asimismo, establecimos un canal de dialogo para conocer las necesidades, expectativas, cuál es su opinión sobre el accionar de nuestro banco en términos de sustentabilidad y propuestas de mejoras.

También realizamos una encuesta interna online que enviamos por intranet a nuestros colaboradores, con la finalidad de ampliar el universo de participantes internos, llegando a 296 colaboradores

Según estos canales de consulta, tenemos los siguientes resultados.



Cuadro Expectativas de nuestros Grupos de Interés

Grupos de Interés	Aspectos Positivos	Expectativas
Grupos externos: Clientes, proveedores y comunidad	Muy buen desempeño a nivel ambiental Buen desempeño para ayudar a sus clientes y ciudadanos Las capacitaciones son muy positivas y una gran oportunidad para conocer al Banco El Banco se observa con mucha fortaleza y solvente	Mayor inclusión en zonas rurales Mayor facilidad para acceder a créditos Comunicación masiva de las acciones sociales del Banco Fortalecer el comercio exterior Charlas para asociaciones gremiales Ayudar a las empresas en el reciclado de sus residuos Mayor comunicación con el cliente Motivar al personal para que transmita la RSE del Banco
Colaboradores - accionistas	59% Considera que el Banco tiene un buen desempeño socio ambiental 53% Conoce la política de RSE del Banco 50% Conoce las acciones sociales del Banco	94% Considera importante que el Banco transmita el Informe de RSE a los grupos de interés

INTRODUCCION AL BANCO ECONOMICO

EL BANCO ECONOMICO S.A.

Nuestra Misión, Visión y Valores

G4 56

Durante el último trimestre de la gestión 2015, para fortalecer nuestro compromiso, el Directorio, Gobierno Corporativo y la Alta Gerencia, como resultado de un intenso proceso de Planificación, han realizado un cambio en la filosofía institucional del Banco y se ha redactado una nueva visión - misión - valores del Banco Económico.

La nueva misión del Banco está relacionada, estrechamente con el lema de nuestro Banco, "Somos el Banco de Nuestra Gente", donde nos comprometemos a ser una constante en la vida de nuestros clientes y grupos de interés, un aliado que los acompaña en cada fase de su crecimiento para contribuir a su desarrollo sostenible en el tiempo.

Misión

Somos el aliado financiero en la vida de las personas y empresas contribuyendo a su bienestar y desarrollo

Visión

Ser líder en la innovación y otorgación de servicios financieros integrales principalmente para la pequeña y mediana empresa.

Valores

Transparencia

Actuamos de manera íntegra, honesta y oportuna

Compromiso

Somos parte de la sociedad y respondemos a la confianza depositada en nosotros.

Respeto

Valoramos las diferencias e individualidades

Innovación

Experimentamos el desafío de construir el futuro.

Accesibilidad

Somos una entidad de puertas abiertas

Nuestro Banco

G4 3 G4 5

El Banco Económico S.A., surge como propósito en febrero de 1991, cuando un grupo de hombres de negocios de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), ligados principalmente a actividades productivas y de servicios, se reunieron para formar un proyecto financiero de largo plazo, impulsando la atención a las demandas de la pequeña y mediana empresa, sectores que no eran atendidos por la banca tradicional, abriendo así oportunidades para que éstos hagan realidad sus sueños.

El Banco Económico S.A., ha desarrollado productos y servicios destinados a diferentes sectores de la economía. Actualmente, la cartera de créditos del Banco se encuentra concentrada aproximadamente en un 70% en micro, pequeña y mediana empresa, lo cual es una muestra del apoyo hacia el crecimiento de estos sectores de empresarios que representan un movimiento económico importante en el país.

Hoy en función de la Ley 393 de Servicios Financieros se autodefine como Banco Múltiple.



Nuestro Banco, tiene presencia en cuatro departamentos del país y cuenta con oficinas ubicadas en las ciudades de: Santa Cruz de la Sierra, La Paz, Cochabamba y Tarija y con una red de cajeros automáticos distribuidas en éstas ciudades, siendo la sede principal Santa Cruz de la Sierra. Así mismo cuenta con agencias en ciudades intermedias para la atención al cliente en: Yapacaní, Montero, Sacaba, Quillacollo y Yacuiba, buscando facilitar el acceso a sus clientes en zonas rurales, con créditos destinados a actividades de producción, vivienda, servicios y comercio.



INTRODUCCION AL BANCO ECONOMICO

Composición Accionaria

La composición accionaria de Banco Económico se encuentra integrada por 17 accionistas de nacionalidad boliviana.

Accionista	No. de Acciones	% Participación
EMPACAR S.A.-ENVASES PAPELES Y CARTONES	127,209	36,45%
PERROGON TOLEDO ELVIO LUÍS	38,111	10,92%
KULJIS FUCHTNER IVO MATEO	38,081	10,91%
CURTIEMBRE VIS KULJIS S.A	27,054	7,75%
YEPEZ KAKUDA JUSTO	18,677	5,35%
HAAB JUSTINIANO CHRISTIAN	16,752	4,89%
HAAB JUSTINIANO MICHELE	16,752	4,89%
NUÑEZ MELGAR ORLANDO GABRIEL	13,466	3,86%
CUELLAR CHAVEZ ALEX JOSE	13,466	3,86%
YOVHIO FERREIRA PEDRO ANTONIO	13,466	3,86%
KULJIS FUCHTNER TOMISLAV CARLOS	8,134	2,33%
JUSTINIANO DE HAAB MARIA DEL CARMEN	6,891	1,97%
RIVERO URRIOLAGOITIA RAMIRO ALFONSO	4,062	1,16%
GUILARTE MONTENEGRO ABEL FERNANDO	3,817	1,07%
BOLAND ESPAÑA JORGE PERCY	1,819	0,52%
LORA LOGARIC ALEJANDRO	922	0,26%
BENDEK TELCHI JORGE TALAR	413	0,12%
Total	348,993	100%

Membresías

G4 15

El 21 de abril de 2015 Banco Económico ha ingresado como miembro del Global Banking Alliance for Women (GBA)

Alianza Global de Bancos para la Mujer

Esta Alianza ofrece a sus miembros la oportunidad de aprender de las experiencias del mundo real que sus miembros tienen en el Mercado de la Mujer.

La AGB recopila y crea una gama de estudios de investigación sobre la economía de la mujer, que ponemos a disposición de los miembros a través de nuestro portal protegido por contraseña, "The Vault" (la Bóveda), y una biblioteca de recursos a disponibles para el público en general.

Como el único consorcio de bancos con programas del Mercado de la Mujer, la Alianza reconoce nuestra responsabilidad singular de abogar por el cambio en las políticas

El Banco Económico, es miembro de las siguientes instituciones:

- Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN)
- Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)
- American Chamber of Commerce - Cámara de Comercio Boliviana Americana (AMCHAM)
- Cámara de Industria y Comercio (CAINCO)



Premios y Reconocimientos

El Banco Económico durante la Gestión 2015, recibió los siguientes premios y reconocimientos:

Reconocimiento de la Autoridad del Juego

En la ciudad de La Paz, la Autoridad de Juegos - AJ, reconoció a las 10 primeras empresas entre 550 del país que solicitaron mayor cantidad de promociones empresariales en la gestión 2014. El Banco ocupó el noveno lugar y recibió el "Reconocimiento a la Constancia y Cumplimiento de la Norma"



Premio Latin America Quality Institute "Empresa Boliviana del año 2015"

De la misma manera, durante la VIII edición del Bolivia Quality Summit que congregó a líderes del contexto empresarial boliviano, el Banco recibió el Premio "Empresa Boliviana del año 2015", que reconoce la política de calidad y responsabilidad social empresarial (RSE)

La distinción fue otorgada por el Instituto Latinoamericano de Calidad (LAQI) de Panamá.



E COMMERCE AWARD, a lo mejor de los negocios online

En ocasión de la 1ra. Edición del Congreso de Comercio Electrónico "e Commerce Day Bolivia", el Banco Económico fue reconocido como ganador por su labor en Servicios Financieros y Banca Online en el Comercio Electrónico y los Negocios por Internet en Bolivia, recibiendo el premio "E COMMERCE AWARD, a lo mejor de los negocios online". La distinción fue entregada por el Sr. Marcos Puyredon, Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico "El Instituto".



Reconocimiento América Economía

En la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, en ocasión del "I Congreso Latinoamericano de Educación e Inclusión Financiera", el Banco fue reconocido por la Revista América Economía, por incorporarse dentro los 250 mayores Bancos del Continente según el Ranking 2015 de la Revista. La distinción fue entregada por el Sr. Guillermo Prömmel Querejazu, Director de la Revista América Economía.



Merco Bolivia 2015

Una vez más el Banco Económico ha estado presente entre las 50 empresas con mejor REPUTACION en Bolivia según el RANKING MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa). De acuerdo al informe elaborado por MERCO España y publicado por Nueva Economía.



GESTIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

G4-34

Banco Económico S.A. lleva a cabo sus actividades de gobernanza de acuerdo a lo estipulado por su Código de Gobierno Corporativo, el mismo contiene los principios de actuación, las reglas básicas de su organización y funcionamiento, y las normas de conducta que deben seguir los Órganos de Gobierno, con el objeto de lograr la mayor eficacia, equidad, transparencia y probidad en el cumplimiento de sus funciones.

Este Código desarrolla y complementa la normativa legal, estatutaria y regulatoria, aplicable al Banco y forma parte del Sistema de Gobierno Corporativo.

El Sistema de Gobierno Corporativo del Banco es el conjunto integrado por los estatutos, valores, las políticas y reglamentos, normas internas de gobierno corporativo y restantes códigos y procedimientos aprobados por el Directorio.

La Dirección Estratégica del Banco Económico

G4 LA 12

La Dirección Estratégica del Banco es la responsable de la toma de decisiones integrales del negocio y está compuesta por el Directorio, integrado por 11 Directores Titulares y 9 Directores Suplentes, el Gerente General y Comités de Gerencia de Área.

Los Directores se reúnen al menos 1 vez por semana en los 8 Comités de trabajo, e interactúan todos los días en la gestión cotidiana del Banco para decidir y planificar la estrategia del negocio y su desempeño en el ámbito de la sustentabilidad de mediano plazo. Durante la gestión

2015, han sesionado en 48 ocasiones lo cual refleja un compromiso e involucramiento del directorio en los asuntos de la entidad muy alto

Miembros del Directorio gestión 2015

Cargo	Nombre Completo
Presidente	Ivo Mateo Kuljis Fuchtner
Vicepresidente	Justo Yépez Kakuda
Directores Titulares	Luis Alberto Perrogón S.
	Alex José Cuéllar Chávez
	Alejandro Lora Longaric
	Kathia Kuljis Lladó
	Ronald Gilberto Mariscal Flores
	Xavier Vázquez
	Jorge Percy Boland España
	Boris Marinkovic Rivadineira
	Julio Tufiño
Directores Suplentes	Rodolfo Weidling Kuljis
	Julio Alberto Romero Mercado
	José Ernesto Perrogón S.
	Orlando Nuñez Melgar
	Ricardo Saavedra Monfort
	Ana Carola Tomelic Moreno
	Carlos Limpías Elio
	Herman Steizer
	Liset Vargas Gutierrez
Síndico Titular	Sergio Freddy Banegas Carrasco
Síndico Suplente	Luis Alberto Romero Carrasco

G4 38

Gerente General:

Reporta al Directorio y su responsabilidad es implementar la estrategia corporativa.

Gerentes de Área:

Desempeñan cargos ejecutivos y cumplen con los objetivos estratégicos del Banco, reportando al Gerente General. Junto con sus reportes realizan presentaciones al Directorio para el tratamiento de las inquietudes de los públicos, temas sensibles y avances de la gestión.

Nombre del Ejecutivo	Cargo
Sergio Mauricio Asbun Saba	Gerente General
Pablo Ignacio Romero Mercado	Gerente Nacional Comercial
Roberto Miranda Peña	Gerente Nacional de Gestión Crediticia
Gunnar Guzmán Sandoval	Gerente Nacional de Finanzas
Ricardo Barriga Estenssoro	Gerente Nacional de Operaciones
Limberth Flores La Fuente	Gerente Nacional de Tecnología y Procesos
Juan Carlos De La Vía Pereira	Gerente Legal Nacional



INTRODUCCION AL BANCO ECONOMICO

Comités específicos

G4 34 38

A su vez, el Directorio, además de los Comités establecidos en la Recopilación de Normas para Servicios Financieros (RNSF) cuenta con Comités específicos que le permiten analizar los temas con mayor detalle, para que posteriormente estos Comités sometan a aprobación del Directorio los temas que correspondan o a explicar con mayor detalle los temas.

Los Comités a nivel de directorio que sesionaron durante la gestión 2015 fueron:

- Comité de Negocio, el cual sesiono en 50 ocasiones.
- Comité de Administración, el cual sesiono en 32 ocasiones
- Comité de Riesgo, el cual sesiono en 32 ocasiones.
- Comité de Auditoría, el cual sesiono en 34 ocasiones
- Comité de Prevención y Cumplimiento, el cual sesiono en 10 ocasiones.
- Comité de Gobierno Corporativo, el cual sesiono en 3 ocasiones.
- Comité de Tecnología, el cual sesiono en 7 ocasiones.
- Comité de Seguridad Física, el cual sesiono en 2 ocasiones

Supervisión de la Gestión

G4 44

El Banco tiene implementado un sistema de Evaluación de Desempeño Anual que permite la evaluación de competencias y el aporte individual en el cumplimiento de objetivos de la institución, así como la ejecución de prácticas específicas que conciernen a la Dirección de la empresa.

Durante la gestión 2015 se actualizaron los procedimientos



de evaluación de desempeño y en diciembre se inició el proceso, para el cual se espera un elevado nivel de participación.

El Banco cuenta con información sobre los resultados de cuatro evaluaciones de desempeño realizadas en anteriores gestiones y con sus respectivos procesos de retroalimentación, que facilitan cada gestión la fijación de compromisos de mejora continua. Estos resultados a su vez permiten apreciar y monitorear (en las siguientes gestiones la evaluación realizada) la mejoría en las diferentes relaciones con los distintos grupos de interés, por ejemplo en la mejoría de atención a los clientes internos y externos, entre otros. Aspecto que permitirá continuar mejorando las buenas prácticas de buen gobierno corporativo en todos los grupos de interés.

En virtud de lo informado, el Banco Económico S.A. tiene una estructura de Gobierno Corporativo y los medios para controlar que las políticas, normas y procedimientos que regulan y definen la interacción entre las instancias que lo componen funcionen adecuadamente.



Política de Buen Gobierno Corporativo

Política que determina los medios para alcanzar los objetivos y para supervisar el cumplimiento de las prácticas de buen gobierno. Se cuenta con un Reglamento Interno de Gobierno Corporativo que determina los factores más importantes a tomar en cuenta y el seguimiento o control sobre las políticas clave de un buen gobierno corporativo. También existe un procedimiento de evaluación a nivel del banco que permite apreciar la efectividad de las buenas prácticas de Buen Gobierno Corporativo en los grupos de interés, aspecto que se continuará fortaleciendo.

Igualdad de trato para los accionistas

Nuestro Código de Gobierno Corporativo determina que los Accionistas tienen reconocido su derecho de propiedad, por ello se garantiza la igualdad de trato de todos los accionistas que se hallen en condiciones

idénticas, en relación a la información, participación y ejercicio del derecho de voto en la Junta General Ordinaria o Extraordinaria de Accionistas.

También se facilita la participación efectiva de los accionistas en la Junta General Ordinaria o Extraordinaria de Accionistas, a fin de contribuir a la formación transparente e informada de la voluntad social, prestando especial atención al ejercicio de los derechos que les corresponden, los cuales deben ser ejercidos, en todo caso, con buena fe y transparencia en el marco del interés social de la Sociedad.

Transparencia

G4 DMA

El Gobierno Corporativo promueve mecanismos de revelación de información transparente, con el propósito de incrementar la participación de los grupos de interés, compromiso incluido en nuestro Código de Gobierno Corporativo

Contamos con diversos medios de comunicación de acuerdo a cada perfil.



INTRODUCCION AL BANCO ECONOMICO

Mecanismos de comunicación e información a los accionistas

Los canales de comunicación que son utilizados para facilitar la comunicación con los accionistas, a través de los cuales éstos puedan dirigirse al Banco para tener a disposición la información y documentación o para requerir información o para plantear cuestiones de interés en su condición de accionista, son los siguientes:

- a) El domicilio legal del banco
- b) Una página en la Intranet con acceso restringido para accionistas
- c) El correo electrónico (accionistas@baneco.com.bo)
- d) Notas Escritas

Responsabilidad

Las áreas gerenciales de Banco Económico se desempeñan teniendo en cuenta nuestro Código de Ética y valores respetando nuestra Política de Responsabilidad Social Empresarial

Cumplimiento de Normas y Regulaciones

Nuestro Banco y sus operaciones se rigen cumpliendo la normativa nacional, Ley de Entidades Financieras y ASFI. Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero, Certificado de funcionamiento ASFI.

La Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero otorgó al Banco Económico S.A. el Certificado de Funcionamiento como Banco al haber cumplido con todas las exigencias de la Ley General de Bancos, en fecha 5 de febrero de 1991.

Registro de inscripción de Fundempresa. El registro de Comercio, dentro de la Fundación para el Desarrollo Empresarial (Fundempresa) y dando cumplimiento a la normativa establecida, ha certificado el registro del Banco Económico S.A. con el número de matrícula 13038, emitido el 01 de enero de 1991.

Número de Identificación Tributaria. El Número de Identificación Tributaria (NIT) asignado por el Servicio de

Impuestos Nacionales de Bolivia al Banco Económico S.A. es 1015403021.



Conflictos de Interés

G4 41

Siempre que los intereses particulares, sean personales o de grupos, vayan en contra y se sobrepongan a los intereses, imagen, reputación o estrategia del Banco surgirá un conflicto de interés.

Esto es algo que compromete la imparcialidad de las acciones personales y pone en riesgo la reputación del Banco, de los Accionistas, Directores, Alta Gerencia, Asesores y Funcionarios.

En la gestión 2015 las instancias que componen el Gobierno corporativo no han declarado haber tenido una situación de conflicto de interés.

El Banco Económico ha desarrollado una Política para el manejo y resolución de conflictos de interés. Asimismo, cuenta con un Código de Ética que establece las definiciones de conflictos de interés, de que se tratan



y cómo encarar estos temas, también cuenta con un Manual de Tratamiento de Infracciones al Código de Ética y Reglamento Interno que especifica y operativiza los niveles y sanciones a aplicar, considerando los estándares de gobierno corporativo

Remuneración

G4 52

La Junta General de Accionistas determina el nombramiento y remoción de los directores y síndicos y, en su caso, la fijación de su remuneración.

Comunicación y capacitación de nuestro Directorio en RSE

G4 43 ASFI 1G

Nuestro Directorio se encuentra informado sobre los asuntos, sociales y ambientales del banco cuando corresponde en las reuniones de Directorio, por la Unidad de RSE.

De forma semanal se envía por correo electrónico a todos los miembros del Directorio un boletín denominado "Reporte Semanal", donde se informa temas importantes del entorno económico financiero.

De la misma manera los miembros del Comité de Gobierno Corporativo y Gerentes de Área, en la gestión 2015, participaron de la capacitación sobre: "Lavado de

Dinero" (GESTIÓN DE RIESGO PARA LA PREVENCIÓN DE LEGITIMACIÓN DE GANANCIAS ILÍCITAS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO) impartido por la Unidad de Investigaciones Financieras "UIF".

Además, los Directores y Gerentes de primera línea participan en diferentes foros y congresos específicos de la actividad bancaria, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Evaluación de nuestro Directorio

El Directorio es evaluado por la Junta de Accionistas a través de la rendición de cuentas e informes sobre el desempeño del negocio.

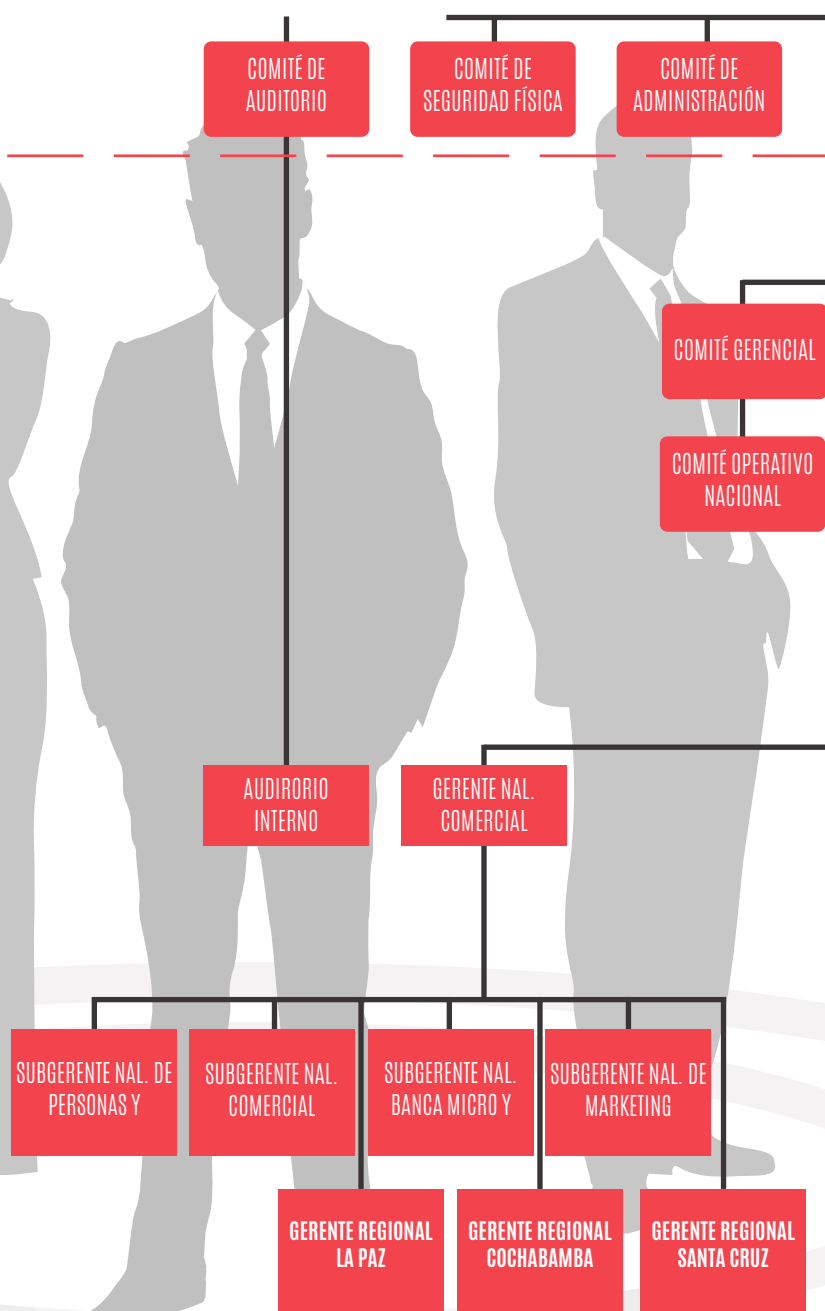
INTRODUCCION AL BANCO ECONOMICO

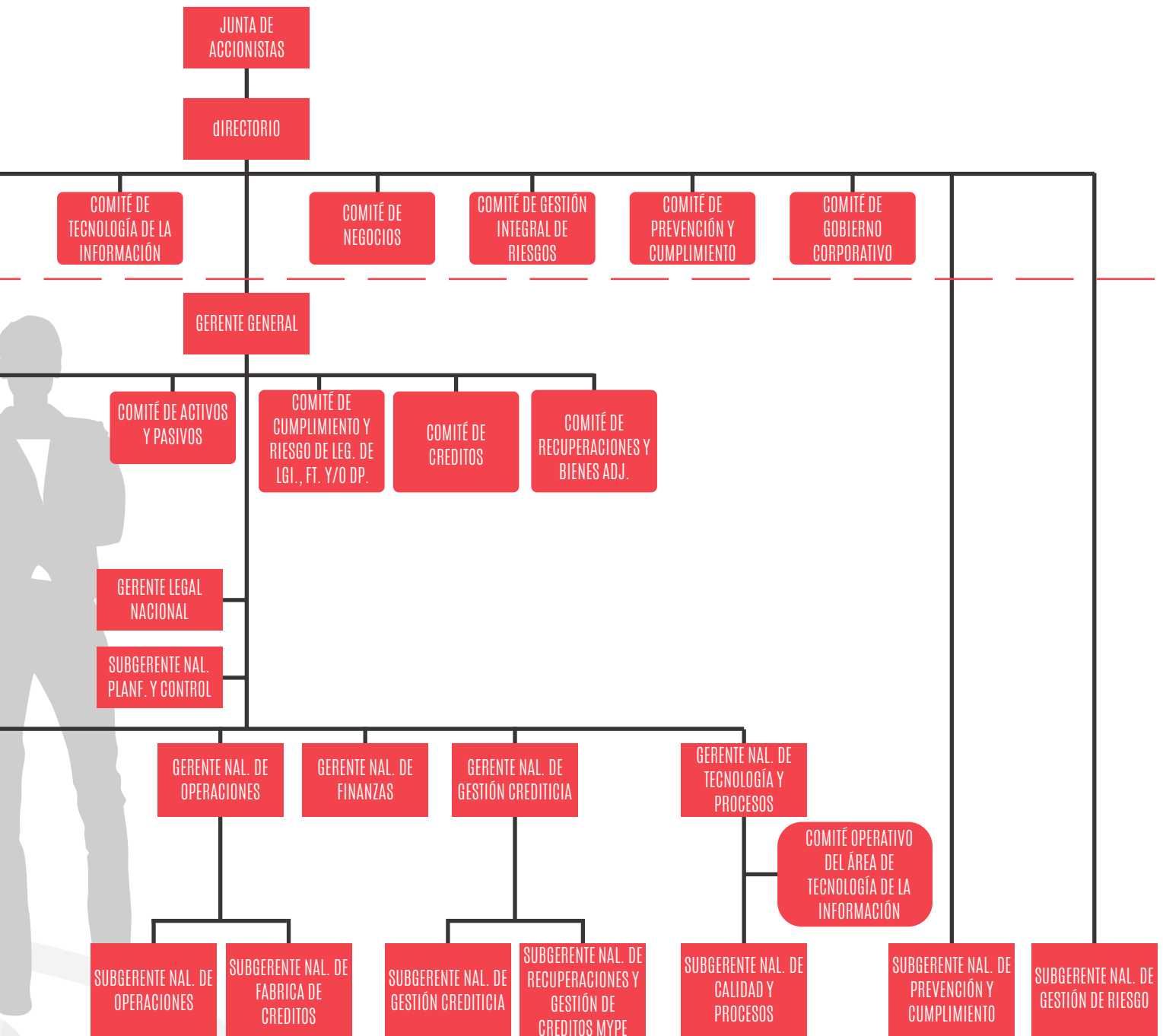
Estructura Organizativa

La estructura organizativa del Banco Económico se ha dividido en niveles estratégico y niveles ejecutivos diferenciando los niveles de Gobierno Corporativo que aplican a cada sector, se refleja en el siguiente organigrama:

NIVELES ESTRATÉGICOS

NIVELES EJECUTIVOS





INTRODUCCION AL BANCO ECONOMICO

GESTIÓN DE RIESGO

Gestionamos el riesgo de forma integral a partir de monitorear el cumplimiento de la regulación y normativa vigente, políticas y procedimientos en todas sus dimensiones:



El Banco gestiona de una manera estructurada y continua los siguientes riesgos:

Financiero: para mantener adecuados niveles de liquidez y solvencia

Operativo: para minimizar el riesgo de pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas de los procesos internos, actuación de personal o sistemas, o bien aquellas que sean producto de eventos externos.

Crediticio: para minimizar el riesgo de incumplimiento de las obligaciones financieras contraídas por parte de los clientes.

Comité de Prevención y Cumplimiento

Fecha de Creación: Creado por el Directorio en fecha 04 de julio de 2013

Periodicidad: Semestral o por convocatoria específica.

Objetivo: Supervisar el programa integral de prevención, detección, control y reporte de legitimación de ganancias ilícitas, financiamiento del terrorismo y/o delitos precedentes, con enfoque basado en Gestión de Riesgos, tomando como base las políticas y procedimientos así como la normativa nacional e internacional en la materia.

Integrantes: Compuesto por al menos 3 directores (titulares y/o suplentes) y por el Subgerente Nacional de Prevención y Cumplimiento e invitados específicos según temas a tratar. De entre los directores se elige al Presidente de este Comité, el Secretario del mismo es el Subgerente Nacional de Prevención y Cumplimiento.

Comité de Gestión Integral de Riesgos G4 SO3

El Comité de Gestión Integral de Riesgos, es responsable del diseño de políticas, sistemas, metodologías, modelos y procedimientos para una eficiente gestión integral de los riesgos de: crédito, mercado, liquidez y operativo; así como de proponer los límites de exposición a estos riesgos

Integrantes: Compuesto por al menos un Director Titular, Gerente General y el Subgerente Nacional de Gestión de Riesgos

Periodicidad: Mínimo 2 veces al mes

Unidad de Gestión de Riesgo

Tal cual establece la normativa de la ASFI, el Banco ha establecido la Unidad de Gestión de Riesgos, la cual es independiente del área de registro y operaciones, con dependencia directa del Directorio.

La Unidad de Gestión de Riesgos es la responsable de identificar, medir, monitorear, controlar, mitigar y divulgar los diferentes tipos de riesgos y la interrelación que existe entre los mismos, cumpliendo sus funciones de acuerdo a la normativa vigente, involucrando en esta tarea a todas las áreas del Banco.

La gestión integral de riesgos en el Banco económico está conformada por una metodología que integra seis etapas continuas y estructuradas de acuerdo al siguiente gráfico.

Las seis etapas descritas anteriormente, se aplican de manera estricta en la gestión de cada uno de los riesgos a los que el Banco está expuesto.



Corrupción

G4 SO3

Se han reportado durante la gestión 2015 a la Unidad de Gestión de Riesgo un total de 8 casos, 6 del área Comercial (75%) y 2 del área de Operaciones (25%), el área de Auditoría Interna realizó la investigación de los hechos reportados para determinar la responsabilidad y la magnitud del fraude.

Debida Diligencia - Prevención de Delitos Financieros

Trabajamos en la Prevención y Control del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y otras Actividades Ilícitas de acuerdo a una política de procedimiento y controles basados en normas internacionales

Implementación de la Política de Debida Diligencia en la otorgación de crédito y contingente.

En fecha 29 de octubre de 2015 el Directorio aprobó la Política de "Debida Diligencia en la otorgación de Crédito y Contingente" como parte del Manual de Políticas y Procedimientos de Aceptación de Clientes. Esta política tiene como objetivo actuar de manera oportuna en la identificación de señales de alerta relacionadas a la Legitimación de Ganancias Ilícitas y Financiamiento del Terrorismo.

INTRODUCCION AL BANCO ECONOMICO



Para todos los casos se debe tener pleno conocimiento del cliente, no es simplemente una obligación puntual que se cumple con el llenado de un formulario o con la solicitud de información por parte de la Entidad y el suministro de la misma por parte del cliente, se trata de una labor en la cual el Banco solicita información, la registra y se asegura de que este completa, verificando los datos, solicitando documentación de respaldo (si corresponde) y determinando si la información tiene sentido y es coherente.

El incumplimiento de la "Política Conozca a su Cliente" y las políticas establecidas, está sujeta a sanciones de acuerdo al Decreto Supremo N° 910 (Reglamento de Régimen de Infracciones y Sanciones).

POLITICA CONOZCA A SU CLIENTE

DECRETO SUPREMO 910

Uno de los pilares fundamentales dentro del Sistema de Prevención de Legitimación de Ganancias Ilícitas, Financiamiento del Terrorismo y/o Delitos Precedentes con Enfoque Basado en Gestión de Riesgos implantado en nuestra Entidad es la "Política Conozca a su Cliente". Esta política tiene el propósito de proteger al Banco de posibles riesgos reputacionales, legales, operativos y de concentración, además de la buena relación con sus clientes (nuevos/antiguos).

En este sentido la Política "Conozca a su cliente" incluye:

- Identificación del cliente
- Identificación del Usuario
- Identificación del Beneficiario Económico



CALIFICACIONES DE RIESGO

Calificación AESA RATINGS

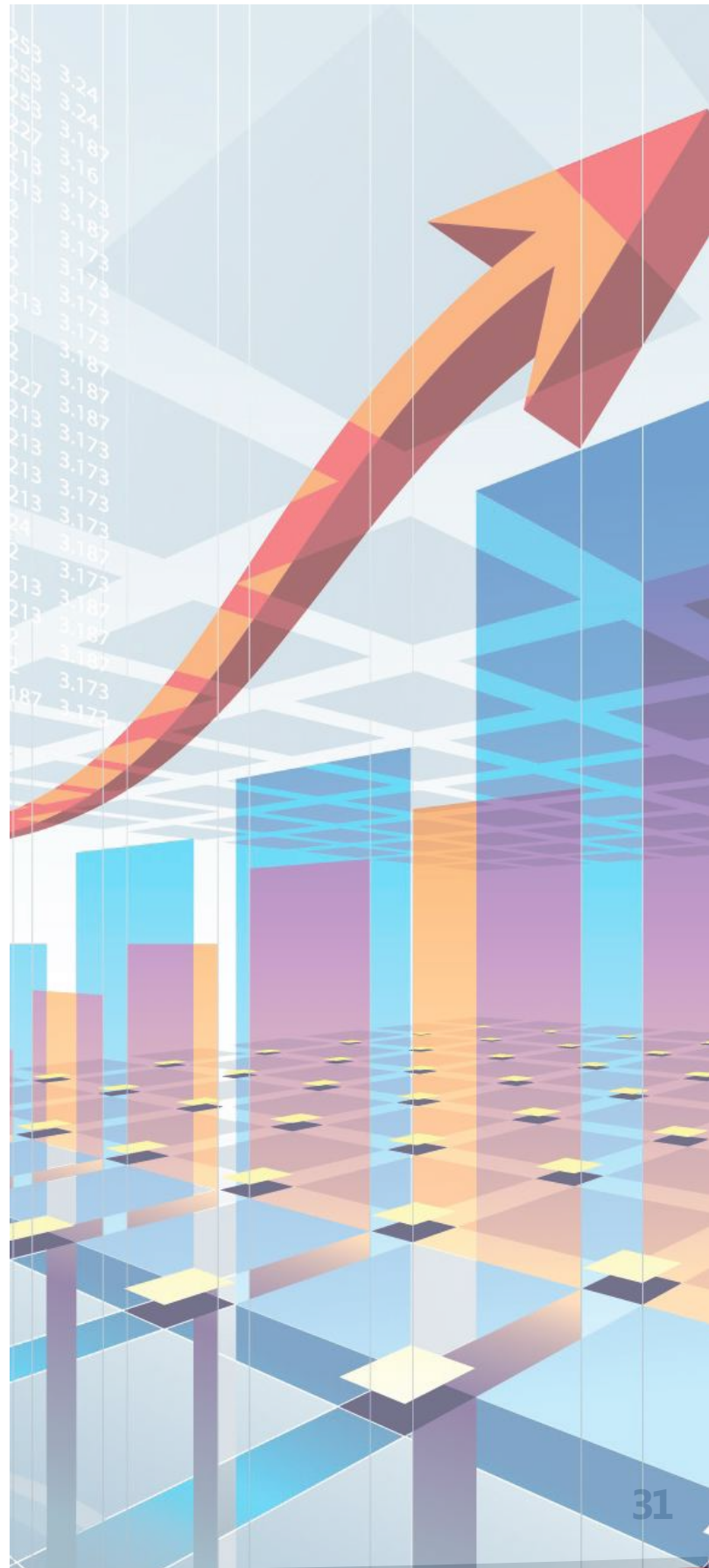
Al 31 de diciembre del 2015 la calificadora de riesgo AESA Ratings, asociada a Fitch Ratings, subió nuestra calificación de riesgo de AA a AA+, destacando que "el banco tiene una estrategia y gestión coherente para enfrentar la actual regulación".

Calificación Moody's

Al 31 de diciembre del 2015, Moody's Latin American ha mantenido la calificación de riesgo base (BCA) en b1 para el Banco Económico, en función al desarrollo sostenido del banco que está acompañado por un buen equilibrio entre rentabilidad y manejo de riesgos, mediante inversiones en productividad (herramientas de control y monitoreo), buena calidad de cartera y cobertura de cartera irregular. La mayor parte de los préstamos totales otorgados por el Banco cuenta con garantías reales.

Certificación ISO 9001:2000

En nuestro sistema contable para garantizar transparencia en nuestras operaciones, nuestra institución cuenta con triple certificación: Nacional, Internacional e IQNET.



El Banco como actor Económico Social y Ambiental



BANCO ECONÓMICO EN NÚMEROS

G4-8,G4-9,G4-EC1-G4-FS6-G4-FS13

Cientes
individuos
• 168.648

Cientes
empresas
• 2.429

Funcionarios
• 1431

Proveedores
• 113

Inversiones
• Bs 1.074.834.428

Patrimonio Neto
• Bs 632.402.98

Sucursales
• 47

Resultado neto
del año
• Bs 412.726.488

Contribución
Social Pago de
Impuestos
• Bs 62.412.113

EL BANCO COMO ACTOR ECONÓMICO SOCIAL Y AMBIENTAL

Cuadro Nro.5 Información Económica Financiera 2014-2015

Banco Económico SA	Unidad	2014	2015
Personal			
Funcionarios	Cantidad	1.282	1.431
Salarios	Bolivianos	165.523.030	188.007.628
Clientes (crediticios)	Cantidad	28.777	33.419
Personas	Cantidad	28.468	33.103
Empresas	Cantidad	309	316
Préstamos Totales	Bolivianos	4.915.509.487	5.699.792.415
Personas	Bolivianos	3.924.421.373	4.286.720.983
Empresas	Bolivianos	991.088.114	1.413.071.432
Tarjetas de crédito	Cantidad	2.548	4.706
Personas		2.516	4.668
Empresas		32	38
Participación en el Mercado	En préstamos	5.50%	5.38%
Captaciones	Cantidad	138.246	161.565
Personas	Cantidad	136.249	159.452
Empresas	Cantidad	1.997	2.113
Participación en el Mercado	En depósitos	5.13%	4.60%
Pago a Proveedores	Bolivianos	24.048.046	25.121.438
Impuestos	Bolivianos	73.391.774	62.412.113
Depósitos totales	Bolivianos	6.350.785.397	6.841.898.345
Depósitos del sector privado	%	99.89	99.47
Filiales (agencias fijas y of. externas)		45	47
SCZ	Cantidad	26	26
LPZ	Cantidad	9	11
TJ	Cantidad	2	2
CBBA	Cantidad	8	8
Otros canales			
Cajeros automáticos	Cantidad	106	134
Información Financiera			
Ingresos	Bolivianos	702.933.161	754.954.739
Costos	Bolivianos	619.773.615	672.396.228
Inversiones Temporarias	Bolivianos	1.338.002.371	1.074.834.428
Capital Pagado	Bolivianos	311.563.000	348.993.000
Capital Primario	Bolivianos	370.611.637	416.360.365
Deudas Financieras	Bolivianos	237.713.374	265.408.493
Patrimonio Neto	Bolivianos	567.387.839	632.402.981

Crecimiento de nuestra cartera de Créditos

Crecimiento de nuestra cartera crediticia

Indicador	%	Comentario
Crecimiento en cartera de créditos	15,96%	Crecimos Bs 784,28 millones en la gestión 2015.
Crecimiento en captaciones	7,73%	Mantenemos la confianza de nuestros clientes. En la gestión 2015 nuestras captaciones crecieron Bs 491,11 millones.
índice de Mora	1,44%	Tenemos una mora baja e incluso inferior al promedio del Sistema Bancario.

Distribución de créditos destinados al sector productivo por banca. Porcentaje de créditos Mypes sobre el total de esta cartera

Unidad de Negocio	Volumen en Bolivianos	Porcentaje
Banca Empresa	995,511,876	43,6%
Banca Mediana	778,334,609	34,1%
Banca Mypes	485,699,150	21,3%
Banca Personas	5,849,164	0,3%
Área Recuperaciones	17,494,364	0,8%
Total	2,282,889,163	100,0%

Los créditos destinados a la pequeña y micro empresas tienen una incidencia del 21.3% sobre el total de la cartera de créditos destinados al sector productivo, asimismo el porcentaje de microcréditos es del 19.8%.

Distribución de créditos destinados al sector productivo por tipo

Tipo de Crédito	Volumen en Bolivianos	Porcentaje
Empresarial	875,763,899	38,4%
Microcrédito	452,806,325	19,8%
Pymes	954,318,939	41,8%
Total	2,282,889,163	100,0%



EL BANCO COMO ACTOR ECONÓMICO SOCIAL Y AMBIENTAL

Nuestra Cartera de Créditos Regulados

ASFI 365 2E

Cartera de créditos productivos y vivienda social

(Cumplimiento de la Función Social)

Cartera destinada a:	Monto expresado en bolivianos	Porcentaje
Crédito productivo	2,282,889,163	86,2%
Vivienda Social	366,815,831	13,8%
TOTAL	2,649,704,994	100%

Cartera de vivienda

Cartera destinada a: Vivienda Social	Monto expresado en bolivianos	Porcentaje comparativo sobre el total de la cartera
Créditos de Vivienda	366,815,831	40,3%
TOTAL	544,144,850	59,7%
		100,0%

Se otorgaron 1.593 operaciones en cartera de vivienda social por un monto Bs, 910,960,681 que incluyen operaciones: nuevas, renegociadas y reclasificadas.

Inversión Social

Resumen de nuestra Inversión Social para la gestión 2015

N°	CONCEPTO	TOTAL BS.	TOTAL \$us.
1	Educación Financiera- (Clientes – Usuarios y comunidad)	168.424	24.223
2	Contribuciones – Apoyo -Donaciones	89.323	12.834
4	Cursos Cap. MIPYMES Clientes	238.799	34.310
5	Programa Capacitación Colaboradores	1.712.663	255.408
6	Programa Bienestar - Colaboradores	157.693	22.976
7	Programas e inversiones ambientales	63.755	9.530
	TOTAL	2.430.657	359.281

Productos y Servicios

G4 4 G4 8

El Banco Económico ofrece una variedad bastante amplia de productos y servicios crediticios buscando satisfacer las también amplias y variadas necesidades

de sus clientes. Cada producto ofrece una combinación específica de condiciones y términos contractuales en lo referente a: plazos, tasas, garantías, planes de pago, requisitos, compromiso de uso, agilidad de tramitación y otros.

A continuación se describen los principales productos crediticios que ofrece el Banco actualmente a través de sus diferentes "Bancas".

Banca MYPE

Esta Banca está orientada a la atención de las necesidades de financiamiento de micro Y pequeños empresarios a través de préstamos simples y rápidos.

- Mi Socio Zas Zas
- Mi Socio Estacional
- Mi Socio Oportuno
- Vuelve con Mi Socio
- Mi Socio Consolidación Plus
- Mi socio Vivienda Productiva

Banca Mediana Empresa

Esta Banca está orientada a la atención de las necesidades de financiamiento de capital operativo y de inversión para medianos empresarios a través de préstamos simples y rápidos.

- Baneco Emprendedor
- Baneco Línea de Crédito
- Baneco Inmediato
- Baneco Plus
- Baneco Efectivo
- Baneco Facilidad Crediticia
- Vivienda Mixta
- Baneco Adecuación

Banca Empresa

Esta Banca está enfocada en proporcionar financiamiento a grandes empresas.

- Facilidad Crediticia
- Línea de Crédito Comercial
- Préstamos con Garantía Autoliquidable
- Boletas de Garantía
- Cartas de Créditos Comerciales
- Cartas de Créditos Stand By
- Avance Contratado en cuenta corriente
- Avance Eventual en cuenta corriente
- Descuento de Letra de Cambio
- Adelanto de cuentas por cobrar
- Créditos Supervisados
- Crédito Sindicado
- Préstamo para adquisición de vehículo de uso comercial
- Avance contratado Pre-aprobado
- Entre otros

Banca Productiva

Esta Banca fue concebida para dar apoyo financiero al sector productivo y ofrece los siguientes productos:

- Ganadería Menonita
- Lecherito Veloz
- Cría de ganado Bovino
- Engorde de ganado Bovino
- Multiproducto para Colonias Japonesas
- Capital Operativo para cultivo de granos
- El Maquinazo

Banca Personas

Esta Banca está orientada a la atención de las necesidades de financiamiento de personas dependientes y/o profesionales independientes, a través de préstamos convenientes, según la necesidad.

- Crediactivo-Libre Disponibilidad
- Préstamo Hipotecario de Vivienda
- Préstamo de Vivienda sin garantía hipotecaria
- Crédito Hipotecario de vivienda de interés social
- Préstamo de consumo con garantía hipotecaria, entre otros

Medios de pago

Tarjetas de Crédito

A continuación detallamos los diferentes productos de tarjetas de crédito:

- Tarjetas de Crédito Visa Empresarial.
- Tarjetas de Crédito Visa Oro.
- Tarjetas de Crédito Visa Internacional.
- Tarjeta de Crédito Titanium Visa Signature.
- Tarjeta de Crédito Titanium Blue Visa Infinite.
- Tarjeta de Crédito para asalariados con abono en cuentas BEC.
- Tarjeta Pre pagada CompraMundo
- Tarjeta Pre pagada Gift Card

EL BANCO COMO ACTOR ECONÓMICO SOCIAL Y AMBIENTAL

Productos pasivos

El Banco Económico ofrece varios productos de pasivo para adecuarse a las necesidades de ahorro o inversión de sus clientes.

Cajas de Ahorro:

- Caja de Ahorro Básica
- Cuenta Premium
- Cuentasa Ahorro
- Caja de Ahorro Titanium
- Caja de Ahorro Controlada Titanium
- Caja de Ahorro Controlada
- Cuentas Corrientes:
- Cuenta Corriente Básica
- Cuenta Corriente Económica
- Cuentasa Corriente
- Cuenta Corriente Titanium
- Cuenta Corriente Controlada Titanium

Depósitos a Plazo Fijo:

- Depósito a Plazo Fijo Titanium
- Depósito a Plazo Fijo Titanium 360
- Depósito a Plazo Fijo 180

Servicios

El Banco ofrece variados servicios financieros orientados a conseguir la satisfacción de sus clientes. Entre los principales servicios que presta el Banco tenemos:

- Giros Internacionales y Nacionales
- Remesas
- Transferencias Interbancarias (A.C.H)

- Cambio de Divisas
- Débitos Automáticos de Cuenta
- Anticipos de Facturas
- Pago de Servicios Básicos
- Pago de AFP Futuro
- MESABEC
- Cheques del exterior
- Cobranzas
- Cobranzas recibidas del Exterior
- Pago de Proveedores
- Cheques Visados
- Cheques de Gerencia
- Cobranzas de Letras de Cambio
- Alquiler de Cajas de Seguridad
- Pago de planilla de sueldo
- Corresponsalía Billetera Móvil

Seguros

El Banco ofrece diferentes tipos de seguros en contrato tripartito con la empresa de seguros Nacional Vida y la Corredora de Seguros Sudamericana S.R.L.

- Contra Accidentes Personales
- De Vida
- Protección Tarjetas de Débito

Nuestra Cobertura

G4 SSSF FS13

Estar cada vez más cerca de sus clientes y contribuir a la inclusión financiera, a través de un mayor acceso de la población a los servicios financieros, es el objetivo del Banco Económico, motivo por el cual, se siguen ampliando los servicios financieros tanto en ciudades capitales como ciudades intermedias.

LA RED DE ATENCIÓN DEL BANCO ECONÓMICO ESTÁ COMPUESTA POR 1 OFICINA CENTRAL, 2 SUCURSALES, 47 AGENCIAS Y LA RED DE CAJEROS AUTOMÁTICOS SE HA AMPLIADO A: 134 UNIDADES, DISTRIBUIDOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE: SANTA CRUZ, LA PAZ, COCHABAMBA Y TARIJA, QUE POSIBILITAN REALIZAR UN MEJOR SERVICIO Y ACCESO A LOS SERVICIOS FINANCIEROS TANTO DE NUESTROS CLIENTES COMO PARA NUESTROS USUARIOS.

Agencias y ATMs

Filiales	Agencias	ATM
Santa Cruz	26	70
La Paz	11	32
Cochabamba	8	28
Tarija	2	4
Total	47	134

Distribución de Agencias y ATMs

Departamento	No. de agencias en ciudades metropolitanas (capitales)	No. de agencias en áreas intermedias
Santa Cruz	23	3
La Paz	6	5
Cochabamba	5	3
Tarija	1	1
TOTAL	35	12
Departamento	No. de ATMs en ciudades metropolitanas (capitales)	No. de ATMs en áreas intermedias
Santa Cruz	68	2
La Paz	27	5
Cochabamba	26	2
Tarija	3	1
TOTAL	124	10

EL BANCO COMO ACTOR ECONÓMICO SOCIAL Y AMBIENTAL

GESTION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Responsabilidad Social: Una Actividad Estratégica

ASFI 365 2H 1E

Durante el proceso de Planificación 2016-2018, llevado a cabo en el último trimestre de 2015, se ha consolidado el compromiso del Gobierno Corporativo y la Alta Gerencia con la RSE siendo hoy uno de los cuatro lineamientos estratégicos, con claros objetivos estratégicos de RSE, que nos permitirán contribuir al desarrollo humano sostenible a través de la generación de valor social, económico y ambiental.

- Se realizó una revisión de la filosofía institucional modificando la misión, visión y valores del Banco manteniendo el enfoque de la misma al "Desarrollo Sostenible" de nuestros grupos de interés.
- En el Plan Estratégico 2016-2018 se incorporó la RSE como uno de los lineamientos estratégicos denominado "Desarrollo Sostenible" con la determinación de objetivos estratégicos que se enfocan a los tres dimensiones del desarrollo sostenible (social, económico y medioambiental).
- En el proceso de Planificación 2016-2018 participaron los funcionarios responsables de la RSE del Banco (Jefe Nacional de Marketing y Encargada de RSE).

Desarrollo Sostenible

Promover el desarrollo sostenible del país contribuyendo a mejorar el entorno económico, social y medioambiental de nuestros grupos

ECONOMICO

Promover el desarrollo productivo y la inclusión financiera de los grupos de interés

SOCIAL

Contribuir a la calidad de vida de nuestros colaboradores, clientes y sociedad

MEDIOAMBIENTAL

Reducir el impacto directo e indirecto del Banco en el medio ambiente

Con un compromiso responsable, ético y transparente, el Banco Económico en la Gestión 2015 ha venido implementando su segundo plan de acción de RSE, con programas y actividades orientadas a alcanzar un balance sustentable entre los ámbitos económico, social y ambiental.

De manera proactiva se han mantenido y fortalecido las relaciones de confianza con los grupos de interés, fortaleciendo los vínculos de manera positiva y relevante mediante programas específicos que contribuyeron al desarrollo humano sostenible, generando valor social, económico y ambiental.

El Banco Económico ha consolidado una estrategia de responsabilidad social que hoy forma parte fundamental en todas sus actividades, generando beneficios trascendentes para sus clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y sociedad en general.

Como gestionamos la RSE en Banco Económico

A partir de julio de la gestión 2013, el Banco Económico S.A. comenzó a estructurar e incorporar la Responsabilidad Social como una acción estratégica - integral, en cumplimiento a la normativa ASFI 170/2013, para lo cual se han elaborado una serie de políticas, lineamientos, estrategias y un plan de acción que nos permita integrar la RSE a la Estrategia General del Banco y rendir cuentas sobre nuestro accionar en los ámbitos: económico, social y ambiental.

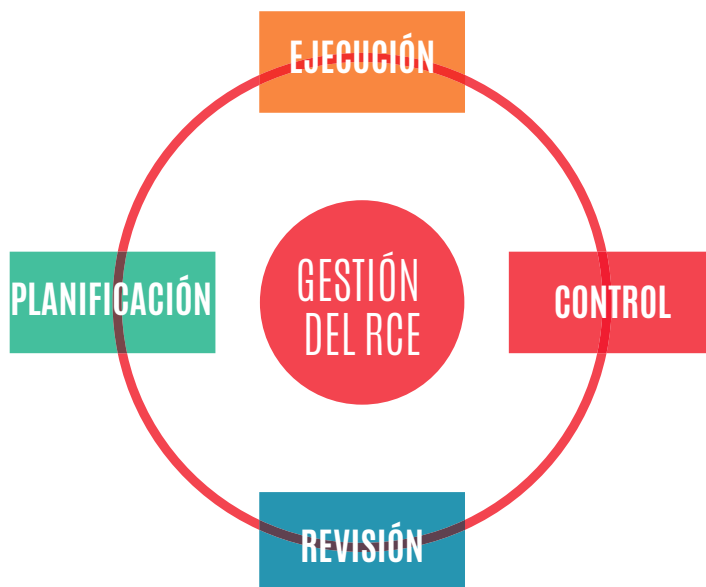
El Banco Económico integra de forma voluntaria los principios de RSE dentro de su estrategia empresarial con el objetivo de generar valor sostenible en las dimensiones, económica, social y medioambiental, fundamentada en el respeto por las leyes y reglamentaciones nacionales, derechos humanos y los Principios del Pacto Global de la ONU.

Estos principios nos permiten facilitar los procesos de desarrollo para los grupos de interés con los que nos relacionamos, asegurando un comportamiento ético y responsable en nuestras actividades, un diálogo positivo y constante con todos en busca del beneficio común, una gestión sostenible del negocio y de la sociedad.

En el Banco Económico S.A., estamos comprometidos, trabajando de forma efectiva para mejorar la calidad de vida de nuestra fuerza de trabajo, sus familias y las comunidades donde ejercemos nuestras operaciones.

El Banco Económico es una empresa que va más allá del compromiso con sus trabajadores y reconoce las necesidades de las comunidades en donde opera. De ahí su interés por impulsar el progreso social, cívico y económico de sus pobladores, por medio de acciones concretas y concertadas con las autoridades, las organizaciones que trabajan en pro del desarrollo social y las mismas comunidades.

En cada una de nuestras áreas desarrollamos programas con grupos específicos de las comunidades, con el fin de responder a sus expectativas y necesidades, y estimular la concertación, participación, el reporte y la organización social.



Área de RSE

G4 36

Son responsables de la ejecución del Plan de RSE el Jefe Nacional de Marketing y la Encargada de RSE, quienes rinden cuenta por su gestión a los órganos superiores de gobierno y a sus jefes directos.

EL BANCO COMO ACTOR ECONÓMICO SOCIAL Y AMBIENTAL

Política de Responsabilidad Social Empresarial

"Nuestra Política de Responsabilidad Social Empresarial es hacer de la actividad financiera un factor de desarrollo sostenible para la sociedad"

El Banco Económico impulsará en todos los ámbitos de su negocio empresarial un conjunto de políticas y planes de acción basados en los siguientes principios:

- 1 Potenciar los Valores Corporativos y los principios que constan en el Código de Ética del Banco Económico como elementos integrantes de nuestra cultura.
- 2 Construir relaciones sociales sostenibles que posibiliten un diálogo positivo, transparente y permanente con todos los grupos de interés en busca del beneficio común: Accionistas e Inversores, Colaboradores, Clientes, Proveedores, Entes Reguladores, Comunidad o sociedad.
- 3 Impulsar que el logro de los objetivos institucionales, se encuentren enmarcados en un alto nivel de comportamiento ético que refleje un sistema transparente de gestión.
- 4 Proyectar una propuesta de valor conformada por productos y servicios bancarios orientados a las necesidades de nuestros clientes que aporte a la actividad productiva del país.
- 5 Promover la cultura empresarial que contribuya a la sociedad, promoviendo acciones y actividades para el desarrollo económico, cultural y a la Sociedad.
- 6 Adoptar las buenas prácticas medioambientales optimizando el uso de los recursos (uso y manejo adecuado del papel, energía, agua) y el manejo de residuos del desarrollo de la actividad institucional de acuerdo a la normativa nacional vigente.
- 7 Potenciar el desarrollo profesional y personal de nuestros empleados, velando la salud y seguridad, respetando sus derechos y libertades, y compensando su esfuerzo a través de una retribución justa.
- 8 Evitar prácticas que supongan cualquier tipo de discriminación o explotación del ser humano, o la vulneración de sus derechos, siendo especialmente sensibles en lo relativo a la población infantil, tanto internas como de nuestros colaboradores e incluso clientes a cuya actividad contribuyamos financieramente.

Para mayor información sobre nuestra política de RSE ingresar a nuestra página web www.baneco.com.bo y al Informe de RSE 2014 disponible en la Web.

Áreas de actuación de la RSE en Banco Económico

SALUD

EDUCACIÓN

CAPACITACIÓN

MEDIO AMBIENTE

**SOCIAL-CONTRIBUCIONES,
VOLUNTARIADO**

Actividades de Responsabilidad Social

En función a un Plan Anual de RSE, los programas y actividades se vienen implementando en dos ámbitos: Interno y Externo.

Dimensión Interna

Programas
Colaboradores
Recursos Humanos

Dimensión Externa

Programas
Clientes
comunidad

Rendimos Cuentas a nuestros Grupos de Interés

G4 24 25

Los grupos de interés son aquellos actores sociales que son influenciados e influyen a Banco Económico de manera directa o indirecta de acuerdo a diversos factores, por tal motivo hemos identificado a nuestros grupos de interés facilitando el dialogo y conocimiento de sus necesidades y expectativas.

Nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial incluye a los grupos de interés en las planificaciones anuales incorporando sus inquietudes y convirtiéndolos en parte de su plan de acción.

Es nuestro interés seguir fortaleciendo esos lazos de confianza.



Elaboración del Informe de RSE

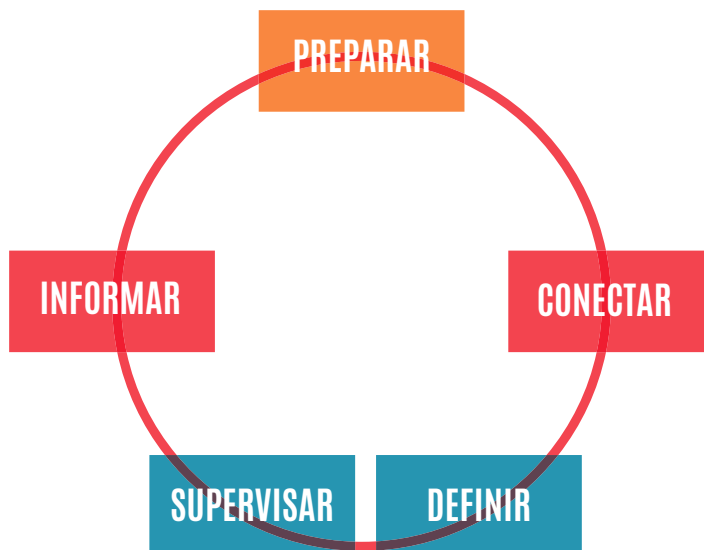
G4 18

Siguiendo con la metodología utilizada para nuestro Primer Informe de RSE 2014 hemos confeccionado nuestro Informe 2015 siguiendo la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión G4 combinando los distintos Principios para la determinación del contenido:

Participación de los grupos de Interés, Contexto de sostenibilidad, ya que informamos nuestro desempeño en esa área, Materialidad siguiendo los requisitos de la opción ESCENCIAL.

Iniciamos un proceso de planificación para la elaboración de Informe tomando en consideración la Normativa de ASFI y sus modificaciones, cumpliendo con las diversas etapas indicadas por GRI, tales como:

- 1) Preparar
- 2) Conectar: Identificación de grupos de interés
- 3) Definir
- 4) Supervisar
- 5) Confeccionar el Informe





Colaboradores

Fortalecer la cultura organizacional es un desafío para el banco

Buscamos desarrollar en nuestros colaboradores una cultura de responsabilidad, centrada en el cliente, apoyada en valores, ética, transparencia y con capacidad de innovación para contribuir a una gestión sustentable

COLABORADORES

La base de los derechos relacionados con las personas y en especial con nuestros colaboradores es el marco establecido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Global de las Naciones Unidas. Nuestro Banco da cumplimiento de sus deberes patronales y de las normas establecidas en la Ley General del Trabajo en favor de los trabajadores estableciendo prácticas laborales justas, basadas en el talento y desempeño.

Durante esta gestión, a nivel nacional hemos trabajado intensamente para lograr nuestra misión de "Atraer, captar, prestar servicios y mantener colaboradores idóneos, promoviendo su desarrollo y capacitación, compromiso, eficiencia y bienestar dentro del Banco", esto a través de la ejecución de nuestros diferentes procesos, planes, programas y actividades, enfocados en los lineamientos estratégicos del Banco de mayor eficiencia y productividad, desarrollo productivo y social, responsabilidad social empresarial y gestión de riesgos.

Perfil de Nuestros Colaboradores

G4.10 ASFI365 1T 2T

La planilla de personal del Banco cerró con 1.431 funcionarios, con un incremento de 12% (149 funcionarios) con relación a Diciembre de 2014.

Colaboradores por Genero		
Filial	Mujeres	Hombres
Santa Cruz	491	361
La Paz	125	171
Cochabamba	118	121
Tarija	21	23
Total	755	676



COLABORADORES

Contratos

G4. 11

Todos los colaboradores que prestan servicios en el Banco tienen contratos reconocidos jurídicamente, incorporados de acuerdo a la legislación vigente.

Así mismo, trabajan personal contratados por empresas que prestan servicios terciarizados (seguridad física, limpieza, mensajería)

Durante la gestión 2015 se contrataron 506 nuevos funcionarios, de los cuales 31% fueron considerados como personal de crecimiento y 69% como personal que cubrió vacancias generadas

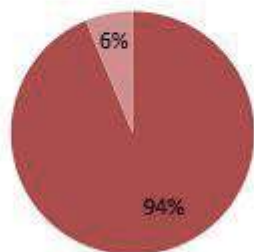
ante bajas, rotaciones o ascensos.

Colaboradores por Tipo de Contrato

Filial	Total		Mujeres		Hombres	
	Tipo de contrato Indefinido	Tipo de contrato Indefinido pero en Periodo de Prueba	Tipo de contrato Indefinido	Tipo de contrato Indefinido pero en Periodo de Prueba	Tipo de contrato Indefinido	Tipo de contrato Indefinido pero en Periodo de Prueba
Santa Cruz	53	799	32	459	21	340
La Paz	19	277	10	115	9	162
Cochabamba	17	222	9	109	8	113
Tarija	1	43	1	20		23
% *	6.3%	93.7%	3.6%	49%	2.6%	44.5%

Gráfico Colaboradores por Tipo de Contrato

■ Contrato Indefinido ■ Con Periodo de prueba



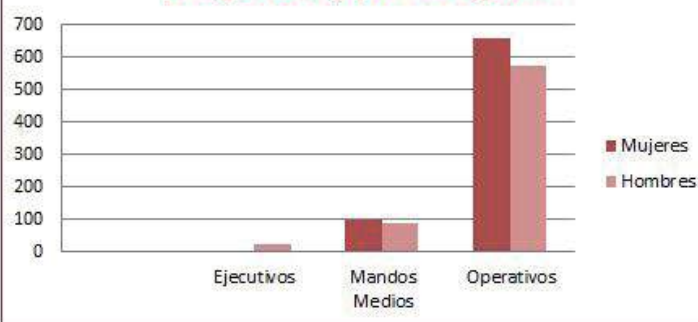
Distribución de los colaboradores por categoría

G4.LA12 / ASFI 365 1D 4T

Distribución de Colaboradores por Categoría y Genero

Categoría	Mujeres	Hombres
Ejecutivos	0	22
Mandos Medios	99	87
Operativos	654	569

Gráfico Cantidad de colaboradores por género y por categoría

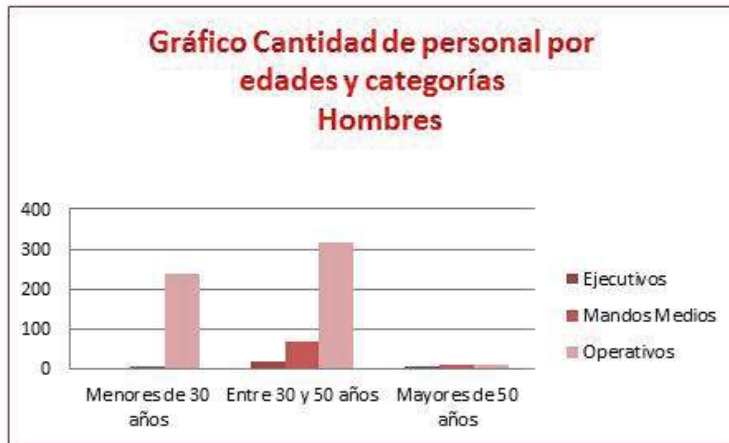


Distribución de Colaboradores por Categoría, Género y Edad

Categorías	Mujeres			Hombres		
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
Ejecutivos	0	0	0	0	20	2
Mandos Medios	6	89	4	7	68	12
Operativos	343	331	10	240	319	10

Gráfico Cantidad de colaboradores por edades y categorías Mujeres





Diversidad e igualdad de oportunidades

En nuestro proceso de selección basados en la Política de Contratación de Personal y el Reglamento Interno, damos a todos iguales oportunidades de trabajo, crecimiento y equilibrio de trabajo - familia. Los méritos, la calificación personal, la capacidad de dirección otras características similares, son los criterios utilizados en las decisiones relativas a la contratación o promoción de trabajadores, sin tener en cuenta la raza, el color, el sexo, la discapacidad o cualquier otra situación de la persona.

Diversidad

ASFI 4T

Hemos realizado una reciente encuesta, donde nuestros colaboradores reportaron tener capacidades especiales del tipo visual, auditiva, motriz y con gravedad del tipo leve, media y alta.

Cuadro N° de colaboradores con capacidades especiales

Minorías identificadas	Mujeres	Hombres
Categoría Ejecutivos	0	0
Categoría 2 Mandos Medios	0	1
Categoría 3 Operativos	9	3





Selección de personal

A Diciembre de 2015, alcanzamos 1431 funcionarios a nivel nacional y se incrementó en la generación de puestos de trabajo en un 12 % con relación a diciembre 2014.

La Unidad de Recursos Humanos gestiona la ejecución del proceso de reclutamiento, selección y contratación personal de acuerdo a los procedimientos establecidos.

Durante esta gestión Unidad de Recursos ejecuto sus nuevas estrategias, para la captación de nuevo talentos:

Captaciones individuales a través de su Portal "Trabaja con Nosotros" en la página www.baneco.com.bo.

Desarrollo de talentos externos que promueven la inserción laboral, principalmente mediante dos programas importantes: FAMI y AEX

Utilización de portales de empleo y red de contactos a nivel local y nacional para captar personal con las competencias y experiencias requeridas.

Durante el último trimestre se avanzó en el estudio y relevamiento de perfiles de cargos por competencias para las diferentes posiciones del Banco, con esta información se efectuará la valoración de cargos y actualización de escalas salariales.

Banco Económico tiene establecidos políticas y procedimientos de contrataciones establecidas que se aplican a nivel nacional, incluyendo la de altos ejecutivos. Siendo del 100% a nivel local durante la gestión 2015.

El Directorio aprueba la contratación del Gerente General y otros puestos de dirección y ejecutivos de nivel gerencial, delegándoles las funciones mediante los poderes respectivos, de acuerdo a los Estatutos del Banco. El Comité de Auditoría aprueba la contratación del Auditor Interno.

Banco Económico considera altos ejecutivos a:

Alto Directivo o Alta Gerencia:

- Gerente General
- Gerentes Nacionales

Otros Ejecutivos

- Subgerentes Nacionales
- Auditor Interno
- Gerentes Regionales

Retribución e Incentivos

El Banco tiene una política de remuneración aplicable a diferentes niveles de su organización, que considera pago de primas semestrales por utilidades de la empresa y una segunda prima para cubrir trabajo extraordinario.

El personal del Área Comercial adicionalmente a su salario mensual puede recibir incentivos comerciales o bonos trimestrales por cumplimiento de metas y objetivos.

Se cumple con la normativa laboral establecida para las compensaciones y pago de finiquitos de acuerdo al tipo de desvinculación.

La política retributiva para la alta dirección considera objetivos comerciales con impacto económico en los resultados de la organización. La fijación de remuneración a nuevas contrataciones, ascensos y rotaciones internas se rige en la política y escala salarial vigente, considerando además condiciones del mercado laboral. Excepciones a la misma deben ser solicitadas por las Gerencias o Subgerencias Nal. de Áreas y autorizadas por la Gerencia General. La unidad de Recursos Humanos lleva el registro, control y vela por su aplicación.

El Banco participa de estudios salariales externos y estos son servicios independientes de la dirección.

En la actualidad, no se ha consultado a los grupos de interés sobre este aspecto.

Todos los funcionarios se desempeñan dentro del país, no hay empleados en el extranjero.

Prestaciones ofrecidas a colaboradores de jornada completa (contrato indefinido)

G4.LA2

Cuadro Prestaciones ofrecidas a colaboradores

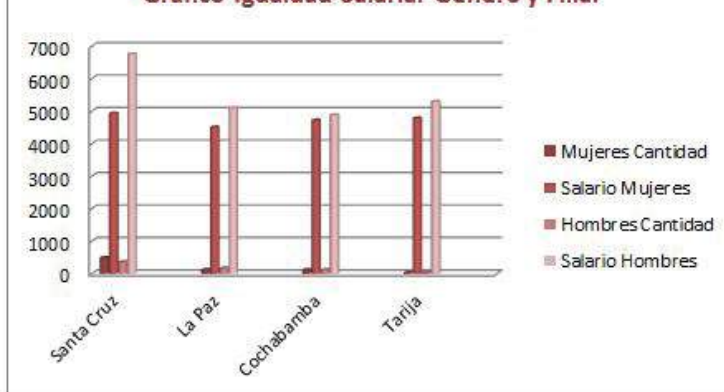
Prestaciones	Anual 2015 en Bs.	Descripción
Seguro Medico	9,854,724.40	Aporte Caja Salud Banca Privada
Cobertura por Incapacidad o invalidez	314,419.70	Aportes por Bajas Médicas diferentes a maternidad
Baja por maternidad o paternidad	679,545.81	Aportes por Bajas Médicas por maternidad
Fondo de pensiones	6,847,911.21	Aportes a las AFP

Retribuciones

Cuadro Información Salarial por Género y Filial

Información salarial	Mujeres		Hombres	
	Cantidad	Salario Bs.	Cantidad	Salario Bs.
Filial del banco				
Santa Cruz	491	4.939	361	6.760
La Paz	125	4.511	171	5.104
Cochabamba	118	4.727	121	4.886
tarija	21	4.790	23	5.300

Gráfico Igualdad Salarial Género y Filial



Igualdad de retribución por Categorías

G4.LA13 ASFI 365 2D

Cuadro Relación Salarial por Categorías

Salario base y promedio por Categoría	*Relación salario básico hombre/mujer	Mujeres		Hombres	
		Salario básico	Salario promedio	Salario básico	Salario promedio
Categorías	%				
Ejecutivos	N/A		0		29.356
Medios	114		8.730		9.958
Operativos	105		4.136		4.341

El salario básico es único a nivel nacional de Bs. 1.656

COLABORADORES

Brecha Salarial

G4 54 55 LA13 ASFI 365 1B 2B 3B

Cuadro Análisis de Remuneraciones I		
Relación entre la remuneración total anual para el individuo menor pagado de la entidad supervisada respecto a la remuneración promedio anual total de todos los empleados		% 31%
Remuneración total anual funcionario menor pagado*	Bs.	24.840
Remuneración promedio anual total de todos los empleados*	Bs.	80.995

*Se aclara que para la remuneración total anual se consideran 12 sueldos, 2 primas y 1 aguinaldo

Cuadro Análisis de Remuneraciones II		
Relación del porcentaje de aumento en la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto al porcentaje de incremento promedio en la remuneración total anual para todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada)		%
Aumento empleado mejor pagado		0.0%
Aumento promedio remuneración total anual todos los empleados		8.5%

Cuadro Análisis de Remuneraciones III		
Relación entre el salario mínimo de la entidad supervisada y el salario mínimo nacional		% 100%
Salario mínimo de la entidad		1.656
Salario mínimo nacional		1.656

Presencia en el Mercado – Relación con el Salario Mínimo Nacional

G4 EC6

Salario mínimo nacional	1.656
Salario promedio del banco	5.399

La totalidad de nuestros colaboradores reciben un salario superior al Mínimo Nacional

Nuevas contrataciones y Desvinculaciones

G4.LA1 /ASFI 365 2T 3T

A continuación incluimos información sobre las nuevas incorporaciones y desvinculaciones de colaboradores durante el periodo 2015 de acuerdo a género y edad.

Incorporación de nuevos colaboradores

Cuadro Altas por Género y Edad							
Filial	Total	Mujeres			Hombres		
		Menor 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menor 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
SCZ	242	96	34	0	65	47	0
LPZ	124	33	20	0	25	46	0
CBBA	121	24	26	0	37	34	0
TJA	19	4	7	0	3	4	1
Total	506	157	87	0	130	131	1
Altas							



Cuadro Desvinculaciones por Género y Edad

Filial	Total	Mujeres			Hombres		
		Menor 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menor 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
SCZ	160	50	27	0	27	54	2
LPZ	97	7	22	2	15	49	2
CBBA	95	9	24	0	24	37	1
TJA	15	5	5	0	1	4	0
Total	367	71	78	2	67	144	5
Altas							



Rotación del Personal

ASFI 365 3T

Ingresaron 506 nuevos funcionarios, y se retiraron 350 funcionarios.

El promedio mensual de altas fue de 42 funcionarios y el promedio de bajas 31 funcionarios.

El índice de rotación acumulado a diciembre alcanzó el 26.34%, superior al reportado en la gestión 2014 de 24.98%, y afectado principalmente por movimiento en los cargos de Asesores de Negocios -35%) y Auxiliares de Caja - 28%).

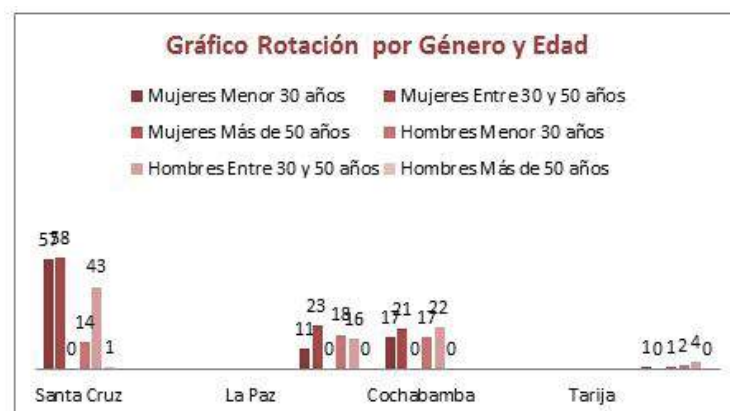
El 83% (307) de las desvinculaciones del personal fue por renuncia voluntaria, un 10% (35) Finalización de contrato en periodo de prueba, un 4% (14) Renuncia Voluntaria en Periodo de Prueba, un 1%(5) Retiro por causal ajena

a la voluntad del trabajador, un 0.3%(1) abandono de trabajo. y un 0.3%(1) Fallecimiento.

Los principales motivos de desvinculación reportados en las entrevistas fueron: 29% Mejor oferta salarial, 23% Bajo Desempeño/ Productividad, 22% Motivos personales y familiares, 8% Incumplimiento a Proc. y Reglamento Interno, 3% Emprendimiento propio, etc.

Rotación por Género y Edad

Filial	Total	Mujeres			Hombres		
		Menor 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menor 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
SCZ	173	57	58	0	14	43	1
LPZ	68	11	23	0	18	16	0
CBBA	77	17	21	0	17	22	0
TJA	8	1	0	1	2	4	0
Total	326	86	102	1	51	85	1
Altas							



COLABORADORES

Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo

G4.LA3

Licencias

Cuadro Licencias por Maternidad/Paternidad

Licencias por paternidad o maternidad	Mujeres Derecho a licencias por maternidad	Hombres Derecho a licencias por paternidad
Filial		
Santa Cruz	38	17
La Paz	6	17
Cochabamba	13	7
Tarija	0	1

Reincorporaciones

Trabajadoras y trabajadores que se reincorporaron luego de las licencias por paternidad y maternidad

Cuadro Reincorporaciones por Licencias

Reincorporaciones	Mujeres Reincorporadas	Hombres Reincorporados
Filial		
Santa Cruz	38	17
La Paz	6	17
Cochabamba	13	7
Tarija	0	1

Gráfico Reincorporaciones por Género



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Gestión de Capacitación y Desarrollo de Talentos de nuestros colaboradores

G4 DMA G4.LA9 G4.LA10 ASFI 365 1C 2C

Durante el 2015 nuestros Centros de Capacitación (CDT) en Santa Cruz, Cochabamba y La Paz desarrollaron intensamente actividades, acompañando a nuestra gente desde su incorporación - inducción, desarrollo con Capacitación y Certificación en sus cargos.

Se alcanzaron indicadores superiores a las Gestión 2014, con una mayor cobertura en temas de un 10%, un 35% adicional en actividades y en 49% en participaciones del personal.

El Banco invirtió en su capital humano y en sus tres Centros de Desarrollo de Talentos (en Santa Cruz, La Paz y Cochabamba), mediante infraestructura y equipamientos adecuados para capacitaciones, inducciones, reuniones de trabajo, entrevistas laborales, y actividades con funcionarios, postulantes o clientes respectivamente con la ampliación del CDT en Santa Cruz en su segundo piso adicionando 4 aulas de capacitación y una segunda plataforma tecnológica.



Durante la gestión 2015 se han desarrollado 339 Temas de Capacitación, que generaron 695 actividades a nivel nacional, con 12.615 participaciones de nuestros colaboradores

El personal participo en diversidad de capacitaciones, con el objetivo primario de apoyar el cambio de procesos y gestión y campañas comerciales y de ventas, cumplimiento de requerimientos normativos, creación de conciencia ética y medio ambiental, fortalecimiento en el manejo operativo de los sistemas, productos y servicios.

La inversión ha generado un mayor promedio en horas y niveles de capacitación anual por funcionario (5 Hrs., 8 participaciones y \$us. 163 de inversión). Además se alcanzó entre 90% y 97% en nivel de asistencia del personal, y un índice de satisfacción de 3.47 /4, que supera lo esperado.

Podemos destacar los siguientes programas:

Programas de Desarrollo de Inserción Laboral:

- FAMI Formación de Oficiales de Microfinanzas,
- AEX Asesores y Analista con experiencia,

Programas de Certificación Nacional para los siguientes cargos:

1. Auxiliares de Caja,
2. Asesores de Negocios MyPE
3. Jefes de Agencias,
4. Oficiales de Plataforma de Servicios,
5. Administradores de Cartera,
6. Oficiales de Ventanilla Única Back Office

Programa de Formador de Formadores, a través del cual se está preparando un plantel de funcionario(a)s para ser los futuros capacitadores y tutores internos.

Diversas capacitaciones en actualización de normativas, procedimientos y sistemas, lanzamiento de diversidad de campañas comerciales, Talleres de Ética, Conducta y Valores, Campañas de reciclaje - Responsabilidad Social Empresarial, Taller de Atención a Adultos Mayores entre otras más que se han realizado a nivel nacional.

En el marco del Programa de Desarrollo de Habilidades de Dirección, se ha definido con el nivel Gerencial la Marca de Liderazgo del BEC con la cual se ejecutará en próxima Gestión el Programa DHD dirigido a todos los Mandos Medios del Banco con el objetivo de fortalecer las competencias de liderazgo.

No han desarrollado programas de capacitación para personal despedido o jubilado

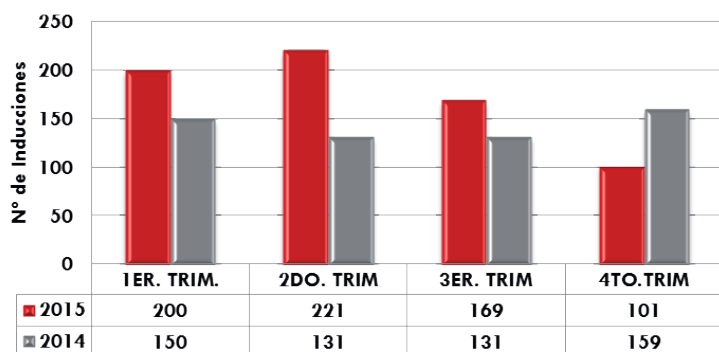
\$us 232.432 de ejecución presupuestaria en capacitaciones GESTIÓN 2015.

COLABORADORES

Inducción del Personal

Apoyamos la incorporación y crecimiento de nuestra Gente. Durante la gestión 2015 realizamos a nivel nacional el seguimiento y acompañamiento a más de 720 Inducciones Genéricas y Específicas, sean bajo la modalidad Individual o grupal para nuestros nuevos colegas y personal que rotaron o ascendieron a nuevas posiciones internas, destacándose los programas de Inducción de personal de Auxiliar de Caja, Inducción de Asesores de Negocios e Inducciones a Fabrica de Crédito, donde los colaboradores se prepararon para alcanzar el éxito en sus nuevas funciones.

Inducciones 2014 - 2015



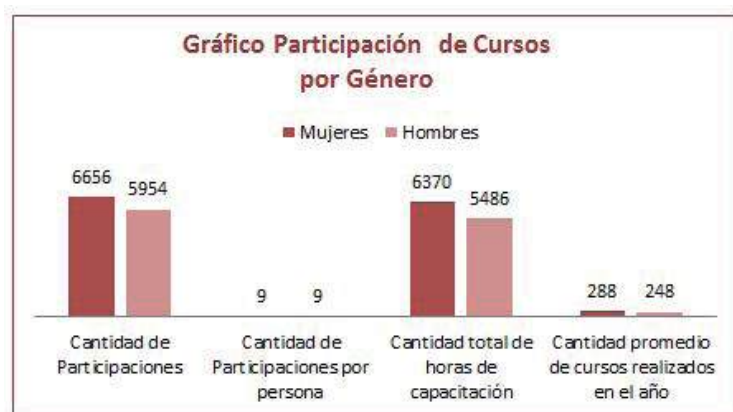
AVANCE DE INDUCCIONES 2015				
CANTIDAD DE PARTICIPANTES				
CIUDAD	1ER. TRIM.	2DO. TRIM.	3ER. TRIM.	4TO. TRIM.
SCZ	93	133	98	62
LPZ	49	34	37	22
CBBA	52	40	30	15
TJA	6	14	4	2
SUB TOTAL	200	221	169	101
TOTAL AVANCE DE GESTION 2015	691			



Participación de nuestros funcionarios en los cursos de capacitación

Cuadro Participación en Cursos de Capacitación por Genero

	Mujeres	Hombres
Cantidad de Participaciones	6656	5954
Cantidad de Participaciones por persona	9	9
Cantidad total de horas de capacitación	6370	5486
Cantidad promedio de cursos realizados en el año	288	248





Durante la gestión 2015 se han realizado 7240 horas de capacitación

Cuadro Horas de Formación por Categoría Laboral

Categoría Laboral	Cantidad de empleados	Horas de formación
Ejecutivos Estratégicos	22	110
Mandos Medios	186	930
Operativos	1223	6115

El cuadro anterior se calculó tomando en cuenta 9 Horas. en promedio por funcionario.

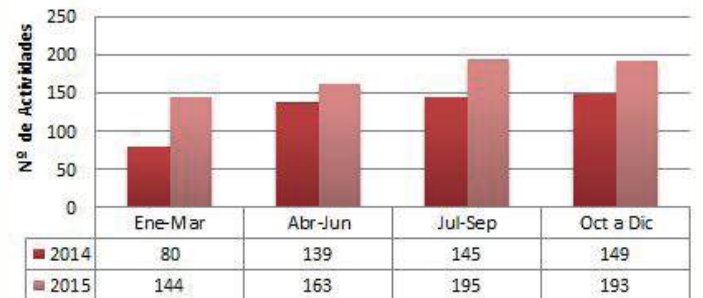
Gráfico Horas de Formación por empleado y Categoría Laboral



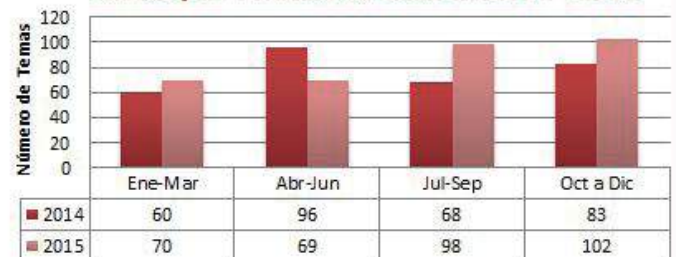
Comparativo de Participaciones por Trimestre/Gestión 2014 - 2015



Comparativos de Actividades por Trimestre/Gestión 2014 - 2015



Temas por Trimestre/Gestión 2014 - 2015



COLABORADORES

Capacitamos a nuestros Colaboradores en Anticorrupción

G4.SO4

Todo el nuevo personal, durante el proceso de inducción al nuevo cargo, se capacita con relación al cumplimiento del Reglamento Interno, Código de Ética, Código de Conducta, Prevención de Legitimación de Ganancias Ilícitas. El contenido de los manuales y material de capacitación de apoyo que reciben tiene implícito aspectos inherentes a prevención de corrupción y manejo de conflictos éticos.

Adicionalmente nuestra entidad realiza capacitaciones regulares para actualizar al personal antiguo en los contenidos de su Código de Ética, Código de Conducta, Prevención de Legitimación de Ganancias Ilícitas, especialmente s durante los procesos de rotaciones o ascensos a nuevos cargos.

Cuadro Capacitación sobre Anticorrupción por Género

Empleados formados en anticorrupción	Mujeres		Hombres	
	Cargos directivos	Cargos no directivos	Cargos directivos	Cargos no directivos
Filial				
Santa Cruz		130		112
La Paz		53		71
Cochabamba		50		71
Tarija		11		8
Total		244		262

Gráfico Capacitación en Anticorrupción por Género



Desarrollo y Plan de Carrera

Cabe destacar que durante esta gestión bastantes colaboradores rotaron y ascendieron a nuevos posiciones en la organización, más 350 a nivel nacional, logrando así un desarrollo de carrera dentro de nuestra organización, que brinda múltiples oportunidades a quienes demuestran un buen desempeño y las competencias necesarias.

Nuevos Programas y emprendimientos en la Gestión 2015

El 25 de julio 2015 con la Consultora UMANA y con la participación de todos los Ejecutivos, se realizó el Taller MARCA DE LIDERAZGO que permitió diseñar las competencias claves que debe poseer todo líder en el Banco. En próxima Gestión, se iniciará el primer módulo de 5, que componen el Programa Desarrollo de Habilidades de Dirección y estará dirigido a todos los Mandos Medios.

También se ha concluido en un 100% los Procesos de Certificación de Auxiliares de Caja, Jefes de Agencia, Oficiales de Plataformas y de Asesores MyPe a nivel nacional, y se ha realizado por primera vez la Certificación de Administradores de Cartera, Encargados de Control de Cartera y Auxiliares de Operaciones VBO, el objetivo central de estos procesos es potenciar y elevar el nivel de desempeño de los colegas en dichos puestos de trabajo y mantenerlos actualizados.

Se concluyó la selección y capacitación en el primer módulo a 100 formadores internos a nivel nacional para continuar el fortalecimiento la próxima gestión con 4 módulos más y aplicación de una estrategia de motivación y recompensa a los mejores Formadores.



Proveedores de capacitación

Durante el 2015 se ha trabajado con 89 proveedores externos de capacitación, promoviéndose también el apoyo de capacitadores internos (proveedor BEC), a nivel nacional. En el cuadro, mostramos los 20 proveedores que concentraron nuestra inversión.

Tipo de capacitaciones (internas o externos)

El 33% de las inversiones en capacitaciones se realizaron con proveedores Internos y un 67% con externos.

Gran parte de las capacitaciones con proveedores externos se realizaron en instalaciones del CDT.

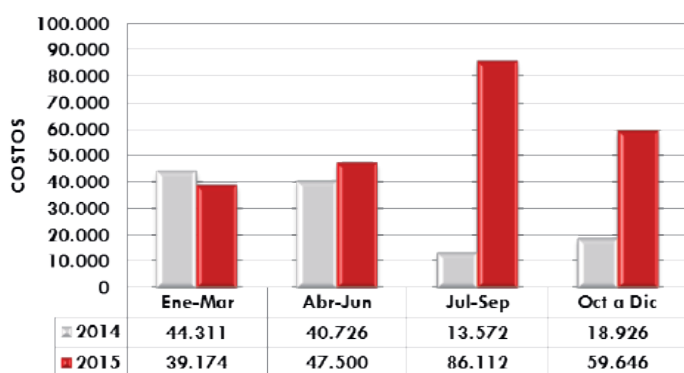
Inversión

Durante la gestión 2015 se alcanzó un 86% (\$us 232.432) de ejecución presupuestaria en capacitaciones.

Esta inversión permitió el desarrollo de 339 temas y varios programas de Certificaciones nacionales para Auxiliares de Caja, Asesores MYPE, Jefes de Agencia, Oficiales de Plataforma, Formación de Formadores, Documentos copia y Grafoscopia e implementación de la Fábrica de Créditos.

CAPACITACIONES CON MAS PARTICIPACIONES			
Nº	PROVEEDOR	FUNCIONARIOS	% DEL TOTAL DE PARTICIPACION 2015
1	PRODUCTOS DE SEGUROS MASIVOS (VIDA Y ACCIDENTES)	858	7%
2	GESTION DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACION	817	6%
3	REGLAMENTACION EXTERNA E INTERNA DEL FOGAVISB BEC (FONDO DE GARANTÍA DE CRÉDITO DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL).	461	4%
4	GESTION INTEGRAL DE RIESGO	445	4%
5	TALLER DE ANALISIS DE OBSERVACIONES DE RIESGO ADICIONAL	387	3%
6	PRESENTACION DE CAMPAÑAS Y MODELO	316	3%
7	CAMPAÑA AMBIENTAL BEC - RECICLADO DE BOTELLAS, PAPEL Y TAPAS PLASTICAS.	306	2%
8	NUEVOS PROCESOS CREDITICIOS CON LA FABRICA DE CREDITOS	281	2%
9	APLICACION DE HOJA DE COSTOS.	279	2%
10	CAEDEC	269	2%
TOTAL PARTICIPACION		4,419	35%
TOTAL PARTICIPACION GESTION 205		12615	100%

Comparativo de Costos al 4to. Trimestre Gestión 2014-2015



El personal del Banco de todos los niveles, participó de capacitaciones internas, externas, individuales y grupales, destacándose los siguientes:



COLABORADORES

Resultados de nuestras capacitaciones

En la gestión 2015, el Banco incremento su inversión en capacitación y desarrollo del personal, alcanzando un promedio de 5 horas de capacitación, con un promedio de 8 participaciones y \$us. 163 de inversión por funcionario. Además se alcanzó entre 90% y 97%

en nivel de asistencia del personal.

Y un índice de satisfacción de 3.47 /4, que supera lo esperado

EVOLUTIVO DE CAPACITACIONES POR TRIMESTRE - 2015					
REPORTES	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	Acumulativo
Nº CAPACITACIONES	70	69	98	102	339
Nº ACTIVIDADES	144	163	195	193	695
TOTAL HORAS DE CAPACITACIONES	1,665	1,445	2,396	1,734	7,240
Nº PARTICIPACIONES	2,840	2,587	3,648	3,540	12,615
TOTAL Nº FUNCIONARIOS EN EL BANCO	1,336	1,423	1,459	1,431	1,431
AVANCE PRESUPUESTO \$US.	39174	47500	86112	59646	232,432
HORAS CAPACITACION POR FUNC.	1.2	1.0	1.6	1.2	5
INVERSION POR FUNC.	29	33	59	42	163
Nº PARTICIPACIONES POR FUNC.	2	2	3	2	9
PRESUPUESTO					270,000.
GESTION 2015	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	
AVANCE DE PRESUPUESTO	39,174.15	86,674.00	172,786.00	232,432.00	
	15 %	32 %	64 %	86 %	

Conclusiones de nuestra gestión en Capacitaciones

Con relación a otros periodos, se han incrementado los niveles de asistencia a capacitaciones, gracias al continuo seguimiento realizado y el involucramiento de Jefes, Subgerentes y Gerentes en los temas, así como a la concientización del personal sobre la importancia de las capacitaciones y el cumplimiento de lo planificado. Se ha involucrado a los Gerentes Regionales para dar la bienvenida y presentar el Banco a los nuevos funcionarios mediante jornadas de presentación institucional.

Nivel de asistencia del personal entre 90% y 97% en temas relacionados directamente con las funciones.

Al tener el PAC administración flexible, los temas que se van programando a lo largo de la gestión y que no fueron incluidos al inicio del año, pueden ser incluidos en cada trimestre eliminando la figura de tener a fin de año inversión en temas fuera de presupuesto y con el respaldo de que existen temas que se pueden planificar en cada Gestión pero, otros que van respondiendo a cambios de políticas, normas, leyes u otros.

Cobertura Nacional

Durante toda la gestión se han promovido actividades nacionales, con participación de personal de distintas áreas de todas las filiales. Ha sido frecuente el traslado del personal que capacita.

Nivel de Satisfacción con las Capacitaciones

En general, las capacitaciones han tenido bastante aceptación y la evaluación recibida de los participantes fue un promedio de 3.47% sobre un máximo de 4, rango de "Supera lo esperado".

Niveles de utilización y Satisfacción del CDT Centro de Desarrollo de Talentos

Nuestro personal está utilizando intensamente los Centros de Desarrollo de Talentos de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba. En este tercer trimestre fueron 322 Actividades que generaron 406 Sesiones las realizadas durante el cuarto trimestre de la gestión 2015.

El conjunto de capacitaciones, evaluaciones, entrevistas, reuniones, programas de capacitaciones e inducciones sumaron 4.056 participaciones del personal y de postulantes externos.

EVOLUTIVO DE CAPACITACIONES POR TRIMESTRE - 2015					
REPORTES	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	Acumulativa
Nº CAPACITACIONES	70	69	98	102	339
Nº ACTIVIDADES	144	163	195	193	695
TOTAL HORAS DE CAPACITACIONES	1,665	1,445	2,396	1,734	7,240
Nº PARTICIPACIONES	2,840	2,587	3,648	3,540	12,615
TOTAL Nº FUNCIONARIOS EN EL BANCO	1.336	1.423	1.459	1.431	1.431

HIGIENE, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

G4.LA5

Durante el 2015 los trabajadores eligieron a los integrantes

de los 9 Comités Mixtos SYSOS, quienes durante la gestión han estado apoyando activamente y promoviendo la Seguridad y Salud ocupacional a nivel nacional.

En Santa Cruz 3, en La Paz 2, en Cochabamba 2 y en Tarija 2.

Se tienen 54 personas que integran los Comités Mixtos a nivel nacional. Funcionan de nivel gerencia regional hacia abajo.

El funcionamiento de estos Comités Mixtos está regulado externamente por la Resolución Ministerial 496/04.

Medidas de seguridad y capacitaciones

Como medidas de seguridad las instalaciones de la oficinas del Banco, tanto centrales como agencias, se encuentran con señalización y se han llevado a cabo cursos de capacitación para los colaboradores en prevención de incendios y evaluación, las mismas que han sido complementadas con simulacros de evacuación en casos de emergencia y amenazas.



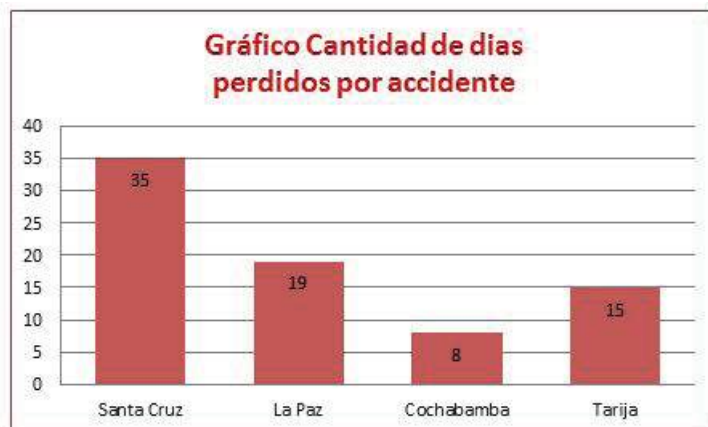
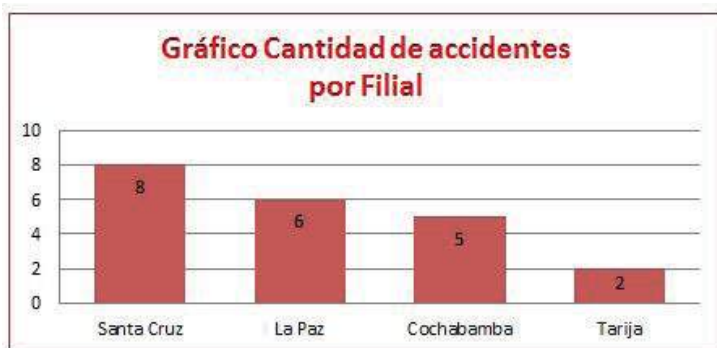
COLABORADORES

Accidentes y enfermedades

G4 LA6

Durante la gestión 2015 no se han reportado enfermedades profesionales ni fallecimientos.

El Banco Económico lleva un registro de accidentes de acuerdo a lo exigido por la Ley General de Trabajo. La comunicación de accidentes se realiza mediante un formulario único de presentación trimestral de planillas de sueldos y salarios y accidentes de trabajo al Ministerio de Trabajo.



Se ha evaluado que no existe personal con riesgos de enfermedades específicas por su ocupación o tarea desempeñada en el Banco.



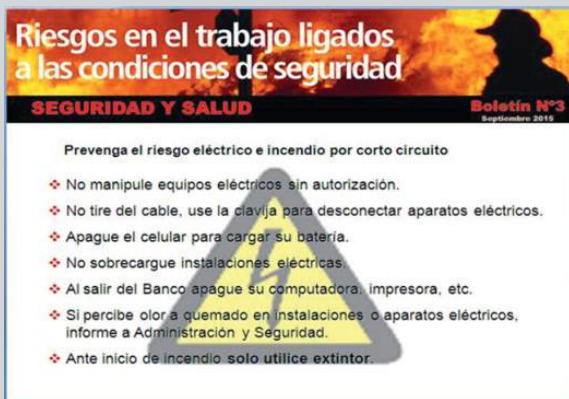
Programas de capacitación y/o prevención de accidentes y enfermedades

G4 LA6 DMA

Se han enviado a los funcionarios diversos boletines informativos sobre diversos temas tales como posturas inadecuadas en el lugar de trabajo, o accidentes por riesgo eléctrico.

Portal Interno para los Comités SYSOS

Se han creado los sitios de colaboración para los Comités Mixtos de Seguridad e Higiene Ocupacional, donde comparten información importante a nivel nacional sobre sus integrantes, actividades, gestiones realizadas y resultados.



PLAN "BIENESTAR" PARA BENEFICIAR A NUESTRA GENTE Y SUS FAMILIAS

G4. DMA

Con el Plan "Bienestar" se consolidaron diversas iniciativas de beneficios para lo (a)s funcionario(a) s y sus familias, que permiten al Banco promover mejoras en la calidad de vida, mejorar los ambientes de Trabajo, el desarrollo de Competencias y el reconocimiento al buen desempeño del personal, que impacta en el clima laboral

También se promovió la calidad de vida y salud ocupacional de nuestros colaboradores, la Jefatura de Recursos Humanos en forma conjunta con la Caja de Salud de la Banca Privada dio continuidad programas y conferencias internas, con participación del personal:

Se promovieron los siguientes programas y beneficios:



COLABORADORES



Campaña “Yo Me Pongo la Camiset”

Durante el 2015 el Banco promovió esta campaña y su concurso interno para promover la difusión de nuestros Valores y Principios establecidos en el Código de Ética y Código de Conducta, generando el espíritu de sentimiento de pertenencia, promoviendo la responsabilidad social empresarial, cuidado del medio ambiente, la atención al Cliente Externo e Interno con calidad y calidez y generando un muy buen clima laboral a nivel nacional.



El Banco en el mes de mayo realizó la presentación de la campaña Yo Me Pongo la Camiseta, en Santa Cruz, Cochabamba, La Paz, Tarija y Yacuiba.

Dentro de esta Campaña “Yo me pongo la Camiseta”, se realizó la convocatoria a un concurso con los siguientes objetivos:

- Fomentar en los funcionarios del banco el espíritu de pertenencia a la Institución
- Promover la motivación

identificación con la cultura del Banco.

- Buscar la apropiación de los valores y principios del banco (Código de Ética)
- Promover y evaluar la implementación del Código de Conducta del Banco
- Fomentar e incentivar el espíritu emprendedor y creativo
- Sugerir actividades motivacionales

De esta convocatoria, se seleccionaron 3 propuestas que actualmente están en desarrollo.

- Orgulloso de lo nuestro, orgullosos de reciclar - Reciclaje de Botellas PET - finalizado
- Plantita en Mano - en implementación.
- 1,2,3 contesta - en implementación



FRASES DE “YO ME PONGO LA CAMISETA!”

PARA CRECER PROFESIONALMENTE JUNTO A MÍ EQUIPO... YO, ME PONGO LA CAMISETA!
EN EL BANCO ECONÓMICO, APOYAMOS A NUESTRA COMUNIDAD EN FORMA EFICIENTE Y
SOLIDARIA... POR ESO YO, ME PONGO LA CAMISETA!
CUIDAMOS NUESTRO PLANETA, BUSCANDO EFICIENCIA ECONÓMICA CON RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL... POR ESO NOS PONEMOS LA CAMISETA!
NUESTRO SERVICIO AL CLIENTE DEMUESTRA TRANSPARENCIA, COMPROMISO Y HONESTIDAD, POR
ESO, JUNTO A MIS COLABORADORES... YO, ME PONGO LA CAMISETA!
CON EXCELENCIA, COOPERACIÓN Y DISCIPLINA FORMAMOS EL MEJOR EQUIPO... POR ESO YO,
ME PONGO LA CAMISETA!
LA BUENA FE Y EL RESPETO PARA CON TODA LA SOCIEDAD ES EL MOTOR QUE LLEVA A NUESTRO
BANCO HACIA LA EXCELENCIA... POR ESO, EN EL ECONÓMICO, NOS PONEMOS LA CAMISETA!
SOMOS UNA ENTIDAD RESPONSABLE, ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIALMENTE, POR ESO...
TODOS NOS PONEMOS LA CAMISETA

Conferencia de Calidad de Vida



También se promovió la calidad de vida y salud ocupacional de nuestros colaboradores, la Unidad de Recursos Humanos en forma conjunta con la Caja de Salud de la Banca Privada dio continuidad programas y conferencias internas, con participación masiva del personal:

- Con el Programa “Tu salud es importante – Salud Oral” con campañas de salud dental.
- Las colaboradoras mujeres del Banco participaron de encuentros para promover concientización y prevención del cáncer de mama y cáncer intrauterino.
- Los colaboradores hombres, del Banco participaron del Programa de Prevención de Cáncer de Próstata
- Seguimiento al nivel de asistencia a consultas de la CSBP
- Los funcionarios participaron de Talleres para manejar el Stress Laboral

Programa “Salud para Tus Ojos”



El Banco apoyó a los funcionarios para la compra de lentes, para aquellos colegas que necesiten usarlos o cambiarlos, previa prescripción médica y con proveedores privados y la CSBP

Programas de “Prevención de Cáncer de Mama e Intrauterino” y Cáncer de Próstata



Durante cada Gestión promovimos este programa de salud preventiva, que otorga un día libre para que las funcionarias se realicen sus exámenes de Prevención de Cáncer de Mama e Intrauterino.

Así mismo se facilitó al personal masculino las consultas y exámenes médicos para Prevención de Cáncer de Próstata

COLABORADORES

Plan de Seguro Privado de Salud

Durante esta gestión se ha consolidado un grupo de funcionarios que han tenido la oportunidad de contratar pólizas de seguro de Salud en condiciones muy favorables tanto para ellos como para sus dependientes directos

LA SALUD DE TU FAMILIA ES IMPORTANTE



Funcionarios del Banco Económico y sus familiares ahora pueden gozar de una alternativa de asistencia médica

Sudamericana S.R.L.
Corredores y Asesores de Seguros

Para acceder a estos beneficios y obtener mayor información favor contactarse con el personal de Sudamericana, se agilizan los trámites de contacto.

David Aguirre
aguirre@sudseguros.com; vmuytito@sudseguros.com
Sudamericana srl, 800 10-3070 Cel. 704-42552



Plan Privado de Seguro Automotor

Durante esta gestión se ha consolidado un grupo de funcionarios que han tenido la oportunidad de contratar pólizas de seguro de Salud en condiciones muy favorables tanto para ellos como para sus dependientes directos.



SEGURO AUTOMOTOR
El seguro que necesitás,
al precio que estás buscando

Uniformes a todo el personal

Cada año el personal del Banco se beneficia con la dotación de uniformes y material de escritorio corporativo



Programa “Merito Escolar”

Premiamos el esfuerzo de los hijos e hijas de nuestros colaboradores, todos los niños y niñas, estudiantes de primaria, hijos de lo(a)s funcionario(a)s del BEC, que se destaquen como los mejores alumno(a)s de su curso reciben cada gestión un premio como reconocimiento al Mérito Escolar.



Programa Ingresando al Colegio

Con este beneficio de adelanto de sueldo, cada año el Banco apoya para la compra de los útiles y el uniforme escolar para los hijo(a)s de los funcionario(a)s.



Deseamos contribuir al desarrollo de sus hijos y nos sentimos muy orgullosos por sus éxitos y logros...

INGRESANDO AL COLEGIO

adelanto para la compra de útiles

Programas de Beneficios con “Tarjeta de Crédito”

Hasta la fecha son varios funcionarios que a nivel nacional han accedido a este beneficio y la oportunidad para obtener financiamiento con la mejor tarjeta de crédito visa internacional y a tasas de interés preferencial y condiciones favorables y bajo procedimientos establecidos.



¡Pagar en Visa para la tarjeta! Tarjeta Compra Mundo

Recibe el mejor regalo de Navidad y la "libertad de pago" donde realizar tus compras.

¡Compra Mundo!

Banco Económico
Tarjeta Compra Mundo

Programas de Beneficios con Tarjetas "Prepago" para los Colaboradores

Durante la Gestión los funcionarios han podido utilizar su tarjeta Prepago, para realizar compras a nivel nacional e internacional y por Internet.

A fin de año para incentivar la utilización de la Tarjeta Prepago, "Compra Mundo" nuevamente el Banco obsequia una tarjeta a todo su personal con el importe equivalente que en anteriores gestiones se entregó en vales de consumo.

GESTIÓN DE DESEMPEÑO

G4.LA11 / ASFI 365 3C

Evaluación de desempeño por Competencias

Durante 1er. Bimestre del 2015 el personal completo su participación en la evaluación de desempeño del personal, esta vez con la etapa de retroalimentación de resultados. Un buen desempeño estará siempre reflejado en un mejor servicio, un mayor rendimiento y productividad del personal.

En diciembre 2015 se inició la capacitación y campaña informativa para la evaluación de

desempeño 2016.

Durante el último bimestre del 2015 se organizó el proceso de Evaluación Anual de Desempeño con base a competencias, el mismo que se inició en Diciembre 2015 y concluirá con la etapa de Retroalimentación en Febrero /2016.

A través del proceso de evaluación se identifican las fortalezas, debilidades y competencias que requieren ser desarrolladas por el personal.

Con la etapa de retroalimentación se promueve el análisis de los resultados entre Jefes y Funcionarios, situación que permite asumir nuevos retos y compromisos para el desarrollo personal y profesional.

El Banco tiene como política interna promover la evaluación de desempeño anual tipo 360° al 100% de sus empleados independientemente de la categoría jerárquica que ocupe en la organización.

Para el personal nuevo se realiza una primera evaluación de desempeño hasta los 90 días de su incorporación.



COLABORADORES

Cuadro Evaluación de Desempeño por Género en %

Categoría	Mujeres	Hombres
Ejecutivos	0	22
Mandos Medios	99	87
Operativos	654	569
Cantidad total de empleados por sexo	753	678

Gráfico Evaluación de Desempeño por Género

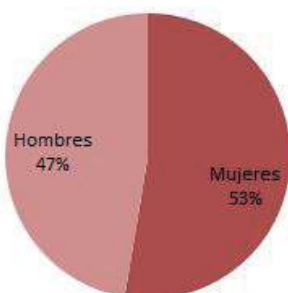
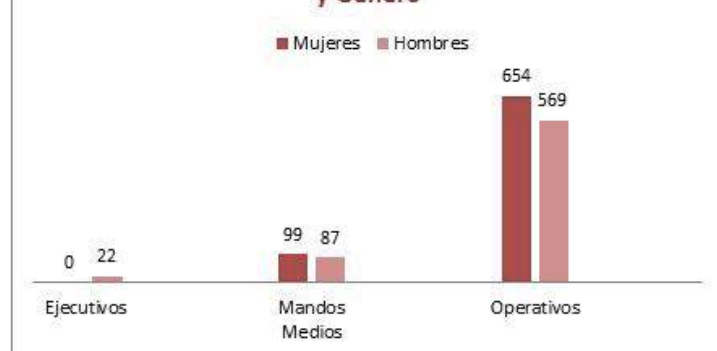


Gráfico Evaluación de Desempeño por Categoría y Género



Gestión de Clima Laboral

En Mayo 2015 el Banco comenzó con el Estudio de Clima Organizacional, se contrató a la empresa Human Value para realizar dicha tarea, alcanzándose resultados favorables en cuanto a las dimensiones y atributos Compromiso, comunicación, cooperación y confianza de nuestros colaboradores, dentro de los parámetros estándar de bienestar y Satisfacción.

Según la percepción de los empleados, el Banco Económico tiene un ambiente de trabajo en donde se realiza gestión del clima organizacional.

Esta información será utilizada para formular los planes de acción 2016 y los nuevos programas del Plan Bienestar 2016.



Comunicación Interna

G4.1

Mejoramos la comunicación interna con la nueva edición de nuestra revista ECOS, así también con la publicación de "NOTICIAS BE"; para estar siempre informados

Revista ECOS

El Banco elabora y publica de forma anual una revista institucional en formato impreso y electrónico, con



interesantes notas, artículos de las diferentes actividades desarrolladas a nivel nacional que es un importante medio de comunicación interna que pretende llegar a todos los empleados de la institución con información sobre diversos temas: Entrevistas a autoridades del Banco, programas sociales, información del Mercado financiero, nuevas líneas de crédito, entre otros

Noticias BE

Se realizaron 67 boletines "Noticias BE" por email informando con temas relacionados a nuevos productos, servicios, campañas, promociones empresariales, ferias, auspicios, premios, reconocimientos y otros.

Campañas de Comunicación Interna

Se publicaron diferentes banners y protectores de pantalla durante la gestión 2015 para difusión de información interna, campañas y concursos y procesos en los que participa el personal.

Portal Interno de Recursos Humanos y Plan Bienestar

En el portal de RRHH en la Intranet se incorporó información importante y difusión permanente de los programas de beneficios, información de seguridad social y capacitaciones.

Nos comunicamos internamente a través de Mailing

Durante esta gestión se realizaron diferentes campañas informativas dirigidas al personal con banners, mensajes electrónicos y protectores de pantalla,

Reforzando las características y beneficios y condiciones de los procesos, campañas y concursos y programas del Plan Bienestar y campañas de Responsabilidad Social Empresarial

Plantillas y protectores de pantalla

Se han diseñado diversos protectores de pantalla enviados por intranet.

- * Retroalimentación
- * Ingresando al colegio
- * BEC apoya tu graduación
- * Salud

Salutaciones: Fundación a Santa Cruz, día de la mujer y día del padre, aniversario departamentales, día del trabajador bancario, día del trabajador, día de la madre, amistad.

Sistema Debida Diligencia - Conozca a su Funcionario

Mediante el WebSFI, actualizamos el Registro de Debida Diligencia, permitiendo que los colaboradores registren su información más actualizada. Esto acompañado de campañas de actualización de datos de formación y cumplimiento de la política Conozca a su Funcionario, levantamiento y actualización de información de familiar de los colaboradores y datos sobre inclusión de personal con capacidades especiales y control del vínculo de parentesco.



Banco CON CLIENTES



CLIENTES

G4 8

Somos un Banco múltiple, orientado a nuestros clientes, desarrollamos una estrategia comercial para cada segmento que se sustenta en la diversidad de productos y servicios, canales de comunicación y atención presenciales, digitales y telefónicos, pensados para cada perfil.

Nuestro objetivo es generar relaciones de confianza y a largo plazo con nuestros clientes, contamos con productos y servicios adaptados a la demanda de cada segmento de clientes, contamos con productos de captaciones, créditos, seguros y servicios financieros. Si bien estamos comprometidos con la calidad de nuestros servicios, seguimos trabajando soluciones productos innovadores que se ajusten a sus necesidades.



Gráfico Tipo de Clientes de crédito

■ Personas ■ Empresas

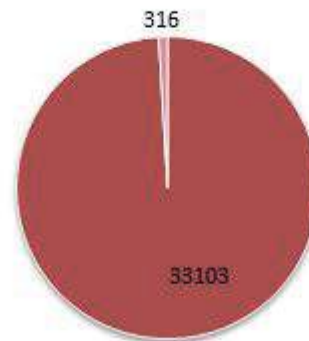
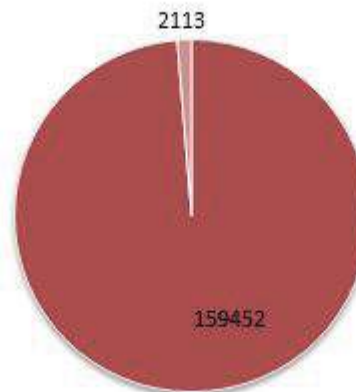


Gráfico Clientes de Captaciones



TOTAL N° CLIENTES ACTIVOS : 168.648
(Incluye clientes de captaciones y clientes crediticios)

CLIENTES

Diseño y Oferta de Productos y Servicios

ASFI 365 3E

Es política del Banco Económico implementar un nuevo producto, servicio o canal al mercado para nuestros clientes, previo análisis de tipo cualitativo o cuantitativo si corresponde, que permita identificar y evaluar los riesgos inherentes a los nuevos productos, los mismos que deben estar debidamente aprobados por el Directorio y deben ser remitidos a la Autoridad del Sistema Financiero ASFI en los plazos establecidos”

La unidad de O y M en conjunto con los diferentes equipos del Banco ha elaborado el Manual de Procedimientos de Gestión de riesgos de Nuevos Productos, que establece los procedimientos para la gestión de estructuras instrumentos y nuevos productos. Este manual especifica las diferentes etapas desde el diseño, hasta la entrega final al cliente estableciendo los responsables del control revisión y gestión. Se encuentra en vigencia desde el 16 de julio de 2014 y ha rescatado los estándares de gobierno corporativo.

El Banco cuenta con Manuales y políticas de productos pasivos, productos activos y contingentes.

Cambios en la estructura interna para ofrecer mejores productos y servicios

G4 13

Proyectamos una propuesta de valor conformada por productos y servicios bancarios de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes que aporte a la actividad productiva del país, y de la misma manera, creamos instancias y procesos para reducir tiempos y respuesta en el otorgamiento de operaciones;

Unidad de Productos Segmentos y Canales

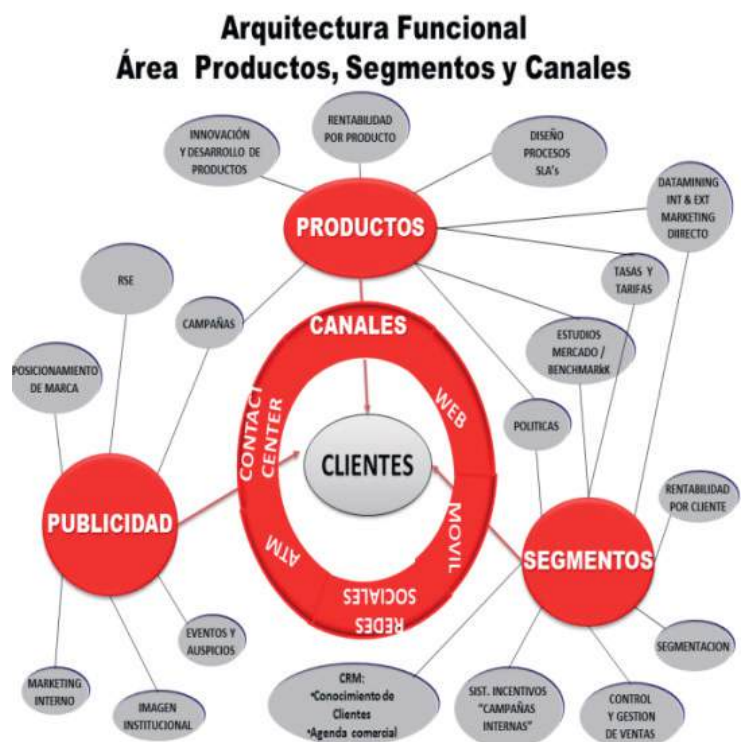
A efectos de responder a los nuevos retos de la Banca Moderna, el Banco ha apostado en un nuevo modelo de negocio que sitúe al cliente y no al producto en el centro de la Institución, para asegurar este camino y encarar

los desafíos de negocio en un entorno competitivo ha incorporado al área de Marketing la Unidad de “Productos, Segmentos y Canales”.

Esta unidad de Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) tiene cinco piezas fundamentales que apoyan el nuevo modelo de negocio:

La unidad de Productos, Segmentos y Canales tiene cinco piezas fundamentales:

- Crear modelos con enfoque en el valor de los clientes
- Diseñar estrategias de CRM eficientes
- Obtener información relevante
- Relacionamiento con clientes a través de una arquitectura multicanal
- Alineamiento del negocio alrededor del cliente



Fábrica de Créditos

Esta Fábrica responde a un modelo de operación basado en el concepto de gestión por procesos, que aprovecha la existencia de economías de escala y ayuda a soportar el modelo de negocio de la Institución. Esto permite reducir los tiempos de respuesta en el otorgamiento de operaciones, manteniendo un control sobre los procesos

Permite contar con los siguientes beneficios:

- Reducción de tiempos operacionales por disminución de reprocesos
- Liberación de carga operativa al quipo comercial (control y seguimiento de avalúos - pólizas de seguros, ingreso, modificación de información complementaria).
- Controles eficientes y disminución de la probabilidad de eventos de riesgo operativos.
- Reorientación del modelo dirigido a productos a un modelo de gestión de procesos.
- Estandarización de Procesos y Formularios.
- Acuerdos de servicio y aseguramiento de los niveles de servicios ofrecidos a los clientes, con base a un conjunto de indicadores de gestión sobre la productividad y calidad.
- Retroalimentación y seguimiento al procesamiento de las operaciones. Generación de Información de Producción, Productividad y de Indicadores de proceso de Créditos.

Qué mitigaremos?.

- Reproceso
- Pérdida de documentación por traslado físico continuo de carpetas.
- Procesamiento de las operaciones con la documentación parcial.
- Duplicidad de tareas (control sobre control).
- Retroalimentación inadecuada sobre los errores

y omisiones.

- Deficiente control del tiempo del proceso de crédito (retrasos o demoras no justificadas)

De esta manera continuamos innovando y optimizando nuestros servicios para seguir creciendo y ser una mejor opción de vida para nuestros clientes, funcionarios, familias y el país entero.

Canales de relación con nuestros clientes

Considerando la importancia que poseen hoy en día las nuevas tecnologías y la relevancia que cobra la multicanalidad, donde conviven las opciones online con las presenciales para poder brindar a nuestros clientes una mejor experiencia de servicio, en el Banco Económico, contamos y desarrollamos canales de comunicación e información y atención diferenciales.



CLIENTES

Canales de Comunicación e información

Contamos con medios específicos para cada segmento, que permiten a los clientes recibir y estar informados de acuerdo con sus intereses y necesidades



Contamos con un canal de comunicación telefónica, gestionados desde el Centro de Monitoreo con el Cliente.



GESTIÓN	CANTIDAD FANS
2015	201.122
2014	103.000
2013	40.000



Se realizaron envíos mailing masivos, En la gestión 2015 se apoyó a 13 campañas y promociones del Banco
849,259 Mailing enviados

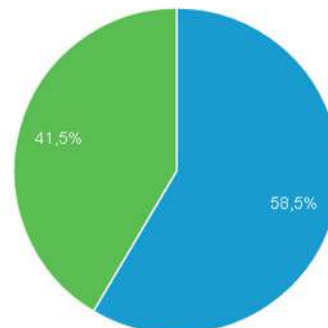


Durante la gestión 2015 se realizó el envío SMS apoyando 10 campañas, promociones y avisos de servicios.
1,628,880 SMS enviados



Indicador	2015	2014	% Incremento
Total Visitas	532.642	159.706	234%
Usuarios	226.457	57.924	291%

■ Returning Visitor ■ New Visitor



Sesiones

532.642

Usuarios

226.457

Número de páginas vist

952.479

Páginas/sesión

1,79

Duración media de la sesión

00:02:00

Porcentaje de rebote

73,13 %

% de nuevas sesiones

41,44 %



Canales de atención

Este año volvimos a poner foco en la innovación de las herramientas digitales de atención para estar cada día más cerca de nuestros clientes y sus necesidades



Contamos con algunas agencias con horario extendido



Contamos con 3 ATMs a nivel nacional con Kits para no videntes y sistema de audio

Agencias

Filiales	Agencias
Santa Cruz	26
La Paz	11
Cochabamba	8
Tarija	2
Total	47

Cuadro Nro. 3 ATMs

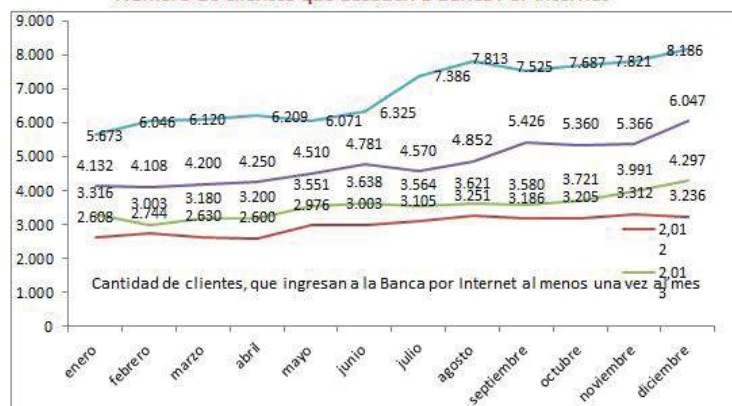
Filiales	ATM
Santa Cruz	70
La Paz	32
Cochabamba	28
Tarija	4
Total	134

CLIENTES



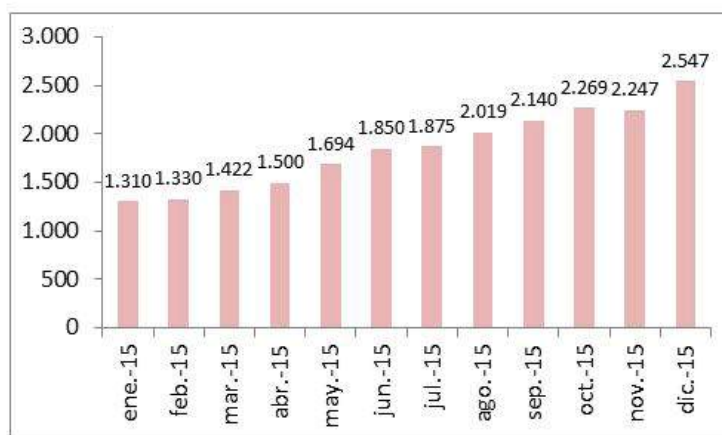
Contamos con una plataforma electrónica, implementamos nuevas funcionalidades para perfeccionar la calidad de la información que reciben nuestros clientes y el modo de acceder a ella y realizamos mejoras para ofrecer mejor los servicios.

Número de clientes que acceden a Banca Por Internet



Brindamos a nuestros clientes la posibilidad de realizar consultas de saldos de sus cajas de ahorro y cuentas corrientes

Número de Clientes que acceden a la Banca Móvil



Accesibilidad en sucursales

En 2015 completamos la accesibilidad total a la red de sucursales mediante la ejecución de rampas que permitan vincular los desniveles existentes entre calle y sucursal.

Fidelización de nuestros clientes

ASFI 15

La relación entre el Banco y sus clientes se vuelve cada vez más importante para el desarrollo de nuevos servicios, enfocados en responder a sus expectativas, aportando con promociones, campañas y promociones empresariales, que gratifican al cliente y lo invitan a fidelizar su relación con el Banco:

Sistema de puntos

En la gestión 2015 se redimieron por el sistema de puntos 146 pasajes: 99 nacionales y 47 al exterior. Con la campaña de descuento se reembolsó a los clientes por un valor de Bs. 301,740

Promociones Empresariales

Se impulsó el uso de nuestras Tarjetas de Débito y Crédito a través de promociones empresariales, de esta manera beneficiamos a los Tarjetahabientes, en total el Banco invirtió Bs. 992,132.-

- 10% de descuento en Hipermaxi
- 2x1 Casa del Camba Express
- 2x1 Multicine
- 10% de descuento Tiendas Totto

Con todos los beneficios implementados por el Banco y por los convenios firmados a finales de gestión con las empresas KFC, Cine Center, Starbucks, se tienen grandes expectativas que apuntan a un crecimiento de mayor velocidad que el obtenido en la presente gestión.



CLIENTES

Campañas

El Banco Económico por el Día de la Padre y del día de la Madre oferto las tarjetas pre pagadas "GIFT CARD". Bajo el concepto "Regala la Libertad de Elegir". Estas tarjetas se ofrecieron en TODAS las oficinas y agencias de nuestra institución. Para el mes de la Madre se realizó una campaña interna entre la Red Comercial en el que se premió con celulares de última generación a tres oficiales de plataforma de Servicios que superaron sus metas.



• Abre tu Cuentasa y llévate de Regalo una taza

La promoción empresarial "Abre tu Cuentasa y llévate de regalo una taza" se modificó en la gestión 2015 y permitió premiar no sólo a las personas que abrieron una Cuentasa con Bs. 15.000, sino a todas las personas naturales que abrieron una: Caja de Ahorro controlada denominada "Cuentasa" (sin restricción de monto).

- Caja de Ahorro Básica.
- Cuenta Corriente.
- Aperturas y renovaciones de Depósitos a Plazo Fijo - DPF (no aplica renovaciones automáticas).

Promociones Empresariales

También se impulsó las aperturas de cuenta con las siguientes Promociones Empresariales:

• Cuenta Premiun (Vehículos y bolsos)

La Cuenta Premium por once años ha premiado la fidelidad de nuestros clientes, ha entregado premios por valor de más de 20 millones de bolivianos, desde abonos diarios por valor de Bs 7 mil; nueve vehículos Renault; 5 paquetes al Mundial 2014 de Futbol en Brasil y ahora seis autos Volkswagen Gol. En la Gestión 2015 premio a sus clientes con el sorteo de 5 automóviles y con la entrega de un bolso de tela por la apertura de su cuenta en total se invirtió Bs 536,262. Los clientes ganadores de los automóviles Gol fueron: Henry Ronald Rojas Claros (SC), Mario Treviño Alegre (CB), Policarpia Nancy Adrián Chávez de Vargas (SC), Fransisco Gómez Hilaquita (LP) y Regis Gandulfo C. (TJ).

Seguridad del cliente

La protección de datos personales e información de los clientes es un activo muy valorado por nuestro Banco, que junto con la seguridad física, preservemos en cada operación, para ello contamos con políticas, herramientas y procesos que nos permiten garantizar una gestión segura y de confianza para nuestros clientes.

Calidad y satisfacción del cliente

ASFI 1S 2S

Nuestro compromiso con el cliente se encuentra "enfocado a brindar oportunidades de negocio principalmente a los micro, pequeños y medianos empresarios, a través de una atención personalizada, en un marco ético, con recursos humanos calificados y tecnología innovadora, contribuyendo así al desarrollo sostenible del país

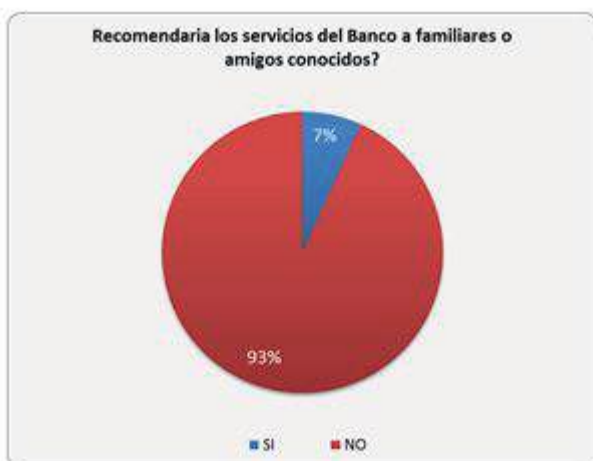
Por tal motivo para desarrollar esta tarea eficientemente de acuerdo a nuestro compromiso asumido hemos redactado un Manual de Políticas y Procedimientos de Atención a clientes y/o Usuarios y Medición de satisfacción para establecer las pautas y el accionar en constante mejora con nuestros clientes.

Asimismo, nos guiamos por la legislación vigente de la ASFI Libro 4 Consumidor Financiero y Capítulo II Reglamento para la atención en cajas, Ley 1678 Ley General para Personas con Discapacidad y Ley 223.

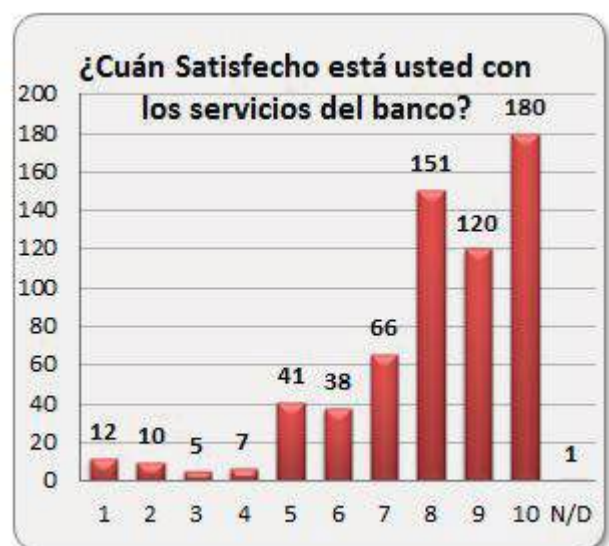
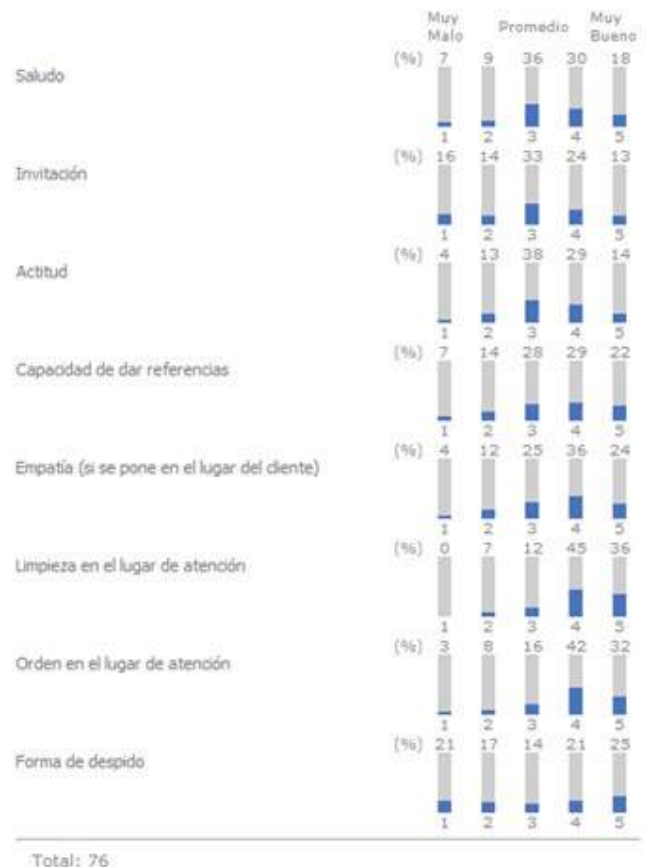
Contamos con lineamientos específicos para personas con discapacidad visual, auditiva y motora.

Estudio de Satisfacción del Cliente

Realizamos periódicamente una encuesta para conocer la opinión de nuestros clientes. La encuesta realizada en el año 2015 arrojó el siguiente resultado:



4. Evalúe los siguientes factores en la atención



CLIENTES

Reclamos

ASFI 365 3S

Es la prioridad del Banco, brindar un servicio de excelencia, por tal motivo damos respuestas y soluciones concretas a los reclamos de nuestros clientes.

Durante la gestión 2015 se han recibido 1339 reclamos y se han resuelto debidamente 1306 reclamos en los tiempos establecidos y normados por la ASFI, mismos que han sido reportados como corresponde

Cuadro Nro. 41 Reclamos

Reclamos 2015	Cantidad
Reclamaciones recibidas de terceros	1339
Reclamaciones de los órganos reguladores.	22

1.306 reclamos resueltos

Medidas correctivas tomadas

- Se efectúan reuniones y capacitaciones con el personal con el propósito de minimizar los errores y disminuir los reclamos
- Se implementan cambios en los manuales de procedimientos para definir los procesos a seguir en operaciones que pueden haber originado reclamos
- Se realiza mantenimiento periódico a los cajeros automáticos con el objetivo de evitar fallas por causa técnica
- Se realizan las correcciones pertinentes de manera verbal y escrita al personal por reincidencias de errores que generan reclamos.



Nuevos productos y servicios para nuestros clientes

Tarjeta TITANIUM BLUE

Se lanzó un nuevo producto de tarjeta de créditos "Titanium Blue" de la línea Visa Infinite - producto top de VISA, es una de las tarjetas de mayor gama que cuenta con 4 seguros adicionales de la que ofrece la tarjeta Titanium VISA Signature.

Con este producto apostamos llegar a un nuevo segmento de clientes, brindándoles reconocimiento y prestigio a nivel mundial, junto con los mejores beneficios, seguros y servicios disponibles en la industria de medios pagos.

Sala VIP TITANIUM

Se inauguró una amplia y cómoda Sala VIP TITANIUM en el aeropuerto Viru Viru de Santa Cruz de la Sierra, otro beneficio exclusivo disponible para los Tarjetahabientes Titanium y Empresarial donde podrán esperar su vuelo con la mayor comodidad y disfrutar de servicios excepcionales

FORTALECIENDO NUESTRA RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES MIPYMES

Trabajamos para estar cerca de nuestros clientes, conocer sus negocios y sus desafíos vinculados a los distintos tipos de actividad o región del país en la que se encuentren, para así poder asesorarlos y brindarles soluciones específicas a sus necesidades.

Desde hace 10 años profundizamos nuestro vínculo de cercanía con nuestros clientes MIPYME, con un modelo de atención personalizada, especializada y acompañándoles día a día en la gestión de sus negocios, otorgándoles herramientas, capacitación y oportunidades de negocio, para que puedan crecer y potenciar sus actividades productivas.

Capacitación y Oportunidades de Negocio para Nuestros Clientes MIPYMES

Nuestra actuación responsable hacia nuestros clientes MIPYME, tiene como eje ofrecer capacitación que les permita afrontar su desarrollo como pequeños empresarios adquiriendo diversas capacidades que les permita llevar adelante su emprendimiento, como así también les ofrecemos servicios y productos acordes a sus necesidades específicas. Hemos fortalecido la confianza con nuestros clientes a partir de nuestros programas de responsabilidad social.

“Dirección de Negocios, Trabajando Juntos”

Programa de Capacitación a Clientes MIPYMES

El Banco Económico, durante 10 años, viene ejecutando el Programa de Capacitación para Clientes MIPYMES “Dirección de Negocios, Trabajando Juntos”. Hasta la gestión 2015, hemos ejecutado 91 cursos, dictados en Santa Cruz, Cochabamba, La Paz y El Alto, en las 3 ciudades con un impacto social significativo con un presupuesto asignado y como una actividad de Responsabilidad Social. Este programa ha sido reconocido con importantes premios.

Se capacita a clientes de micro, pequeña y mediana empresa en las siguientes áreas:

1. Administración Contable
2. Gestión Tributaria
3. Legislación Laboral, Formalización de Empresas
4. Marketing, Ventas, Atención al Cliente
5. Habilidades de Liderazgo
6. Técnicas de Negociación, e Importaciones y Gestión Aduanera

Estos cursos se desarrollaron con el apoyo de FUNDES y a través de una capacitación modularizada - integral en temas relacionados en administración de sus negocios tanto en la teoría como en la práctica que les permita obtener herramientas para optimizar sus resultados en su actividad económica, apoyando su desarrollo personal y profesional, así como para familiares y dependientes de su negocio.

En el registro de los cursos de capacitación que realiza el Banco Económico desde el año 2005, se puede observar el crecimiento de la participación de los clientes, familiares y/o dependientes desde el primer inicio del Programa de Dirección de Negocios-Trabajando Juntos. Desde el inicio de los cursos de capacitación se tiene registrado a 67 clientes que han participado y capacitado en más de tres cursos

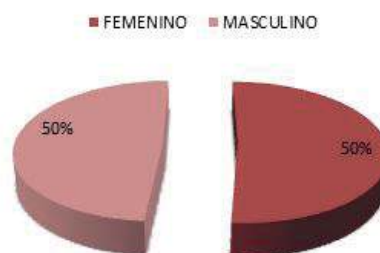


2.644 clientes capacitados



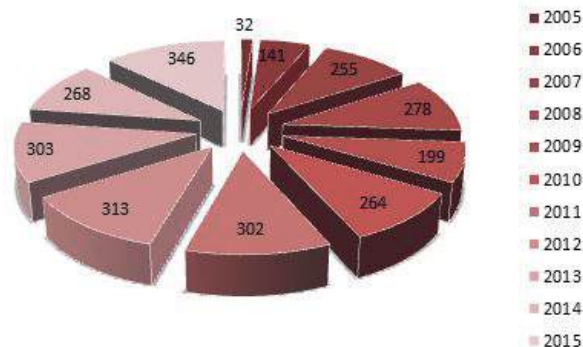
AÑOS	CURSOS	SCZ	LPZ	CBBA	PARTICIPANTES
2005	1	1	0	0	32
2006	5	5	0	0	141
2007	8	7	1	1	255
2008	10	6	2	2	278
2009	8	4	2	2	199
2010	9	5	2	2	264
2011	10	6	2	2	302
2012	10	6	2	2	313
2013	10	6	2	2	303
2014	10	6	2	2	268
2015	10	6	2	2	346
TOTAL	91	58	17	17	2.644

Gráfico % De Participantes Por Genero Cursos De Capacitación Para Clientes Mipymes 2005 - 2015



Ciudad	SCZ	CBBA	LPZ	EL ALTO	Total De Cursos Realizados
Dirección Administrativa y Contable	13	5	5		23
Habilidades de Liderazgo y Técnicas de Negociación	5	1	1		7
Gestión Tributaria y Formalización de Empresas	7	3	3	1	14
Importaciones y Gestión Aduanera	3	2	1		6
Marketing, Ventas y Atención al Cliente	15	5	5		25
Gestión Tributaria y Legislación Laboral	11	2	2		15
Gestión de Planificación	1				1
TOTAL POR CIUDAD	55	18	17	1	91

Gráfico N° De Participantes Cursos De Capacitación Mipymes Por Año

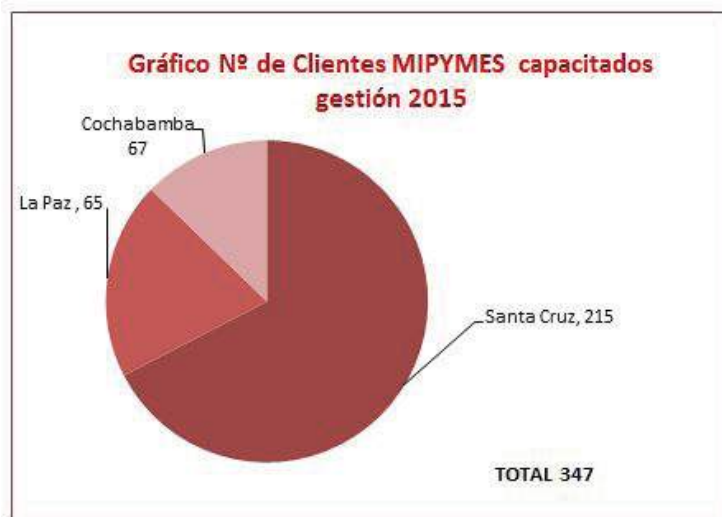


Entre los beneficios más importantes para los participantes se tiene: el mejorar sus procesos internos de la empresa, adquirir conocimientos sobre el tema aduanero, desarrollar habilidades de liderazgo, formalización de sus negocios, adquieren una nueva visión de negocios, genera crecimiento de ventas, adquiere técnicas para captar nuevos clientes, trabajo en equipo orientado a los resultados positivos, técnicas de toma de decisiones para tener una negociación exitosa, entre otros.

En las encuestas realizadas a los participantes indican que los cursos de capacitación han influido en su familia de forma positiva, generando mayor estabilidad familiar, mejor organización y calidad de vida.

Cursos de Capacitación a Clientes MIPYMES Gestión 2015

El Banco Económico S.A. en cumplimiento del Plan del Programa de Capacitación para clientes MIPYMES-Dirección de Negocios-Trabajando Juntos Gestión 2015, ha ejecutado 10 cursos de capacitación: En la ciudad de Santa Cruz, 6 cursos, en la ciudad de Cochabamba 2 cursos, en la ciudad de La Paz 1 y en la ciudad de El Alto 1 curso, beneficiando a 347 clientes MIPYMES.



N°	Año	Ciudad	Nombre del curso/tema	Fecha	N° de cursos	N° de participantes
1	2015	SCZ	Marketing, Ventas y Atención a Clientes	07 al 21 de Abril	1	35
2	2015		Gestión Tributaria y Formalización de Empresas	12 al 26 de Mayo	1	40
3	2015		Importaciones y Gestión Aduanera	08 al 22 de Junio	1	44
4	2015		Habilidades de liderazgo y Técnicas de Negociación	15 al 29 de Julio	1	35
5	2015		Contabilidad, Costo e Inventario	17 al 31 de Agosto	1	33
			Gestión de Planificación	12 al 26 de Octubre	1	28
	SUBTOTAL				6	215
7	2015	CBBA	Habilidades de liderazgo y Técnicas de Negociación	10 al 25 de Agosto	1	34
8	2015		Importaciones y Gestión Aduanera	16 al 30 de Septiembre	1	33
SUBTOTAL					2	67
9	2015	El Alto	Habilidades de liderazgo y Técnicas de Negociación	13 al 27 de Abril	1	36
10	2015		Gestión Tributaria y Formalización de Empresas	18 al 01 de Junio	1	29
SUBTOTAL					2	65
TOTAL DE PARTICIPANTES					10	347

CLIENTES

Impactos de los cursos de capacitación

A finalización de cada curso de capacitación, FUNDES realiza la entrega de un informe de sistematización donde se evalúa el material, docente, instalaciones, material de las presentaciones. Se puede decir que con toda la información brindada por los participantes, los 10 cursos de capacitación han sido del agrado del cliente, sin tener ninguna observación.

Pasada las 2 semanas que finaliza el curso, el docente de la materia realiza un seguimiento en el mismo se evalúa varios indicadores de información, como ser; forma de vida del cliente antes del curso y posterior al curso de capacitación, herramientas de capacitación aplicadas en los negocios, vida familiar, aplicación de las herramientas y mejora de la vida del cliente. Si el participante pone en práctica las herramientas, técnicas y estrategias que aprendan en cada curso el docente brinda informe por cada uno de los negocios visitados y las herramientas que han puesto en práctica.



Julio Ignacio Quisbert Pitiga
Participante Curso de Capacitación "Gestión de Planificación"

"Quiero agradecer al Banco Económico, por darnos la oportunidad de buscar el progreso, por darnos la oportunidad de seguir un poquito más allá de lo que hemos logrado hasta ahora.

Parto de este dicho "no les des el pescado enséñales a pescar" y nuestro Banco nos está dando esta oportunidad "nos está enseñando a pescar" con los cursos de capacitación que tiene para sus clientes, esperamos no defraudarlos en nuestros respectivos negocios o en algún emprendimientos que en futuro podamos lograr.

El conocimiento que nos dan, de una manera tan didáctica, hace que cada día nosotros salgamos más motivados para ver en nuestro negocio como podemos mejorar, con una mentalidad nosotros y por su puesto con la ayuda de Nuestro Banco".



Carla Yomar Jimenez Guardia
Participante del Curso de Capacitación
"Importaciones y Gestión Aduanera"

"Nuestro país realmente tiene muchos recursos, mucha gente valiente, pero nos hace falta apoyo en capacitación. El que emprende a ser independiente tiene que ser una persona valiente, toca lidiar con muchas trabas y el Banco Económico con estas capacitaciones nos ayuda a tener fortaleza y enfrentarnos al desafío".



Freddy Cisneros Valeriano
Participante Curso de Capacitación
"Contabilidad, Costos e Inventarios"

"Estamos agradecidos con nuestro Banco, porque es parte activa de nuestra vida y nuestra formación. El conocimiento y la capacitación que nos brinda de forma permanente, nos ayuda a administrar de la mejor manera nuestros negocios y empresas".

Programa “China a Tu Alcance”

“CHINA A TU ALCANCE” es un Programa para brindar oportunidades de negocios a micro, pequeños y medianos empresarios, formando parte de una delegación de viaje organizado por el Banco Económico para participar y realizar negocios en las Ferias más grandes de China.

El programa se formó a partir de las inquietudes de los clientes, quienes relatando sus experiencias, manifestaron que querían hacer crecer sus negocios o mejorar sus productos importando maquinaria, insumos y/o mercadería de China, en algunos casos, dejando de ser detallistas para pasar a ser mayoristas. Comentaban que conocían personas que ya trabajaban con proveedores Chinos, pero que ellos no tenían información y ni los medios para comunicarse.

Así, el Banco da vida a este programa organizando delegaciones de clientes de los departamentos donde el Banco tiene presencia, Santa Cruz, Cochabamba, La Paz y Tarija, para que viajen a China y contacten proveedores para trabajar con este país.

Como RSE, una base importante en el Programa, es el acompañamiento, capacitación y asesoramiento, que el Banco realiza a los clientes participantes antes, durante y después del viaje.

El Banco organiza un Viaje de negocios y brinda financiamiento para este viaje (dentro de las condiciones habituales y normadas de financiamiento dentro del Banco). Se inicia preparando el itinerario con las Ferias, Mercados y visitas adecuadas. Se considera las mejores rutas de viaje, hospedajes, contacto con asesores comerciales con experiencia y todo lo necesario para formar un verdadero viaje de negocios. El viaje a China, es un viaje largo, el país es de costumbres e idioma distintos, tanto en su vida cotidiana, como en los negocios, por tanto resulta importante preparar e informar a los clientes que emprenden el viaje. El Banco aporta de manera significativa con una capacitación completa en temas del viaje, de negocios con China, y adicionalmente se les brinda pautas en temas importación y aduanas, para que puedan realizar el viaje con información sólida para la toma de decisiones en cuanto a negocios. Adicionalmente se les facilita contacto con especialistas en temas de

importación y despacho aduanero para que los clientes puedan llevar a cabo el proceso de internalización de maquinaria, insumos o mercadería que traigan de China posteriormente al viaje.

Acompaña un representante del Banco durante el viaje y al retorno el Banco ofrece opciones de financiamiento para sus importaciones de China, y servicios de giro.



El Programa inició el 2011 y a la fecha se han organizado 9 delegaciones, con la participación de 181 viajeros entre micro, pequeños y medianos empresarios.

Durante el año 2015 se realizaron dos viajes en la versión China VIII y IX, que contaron con la participación de 33 empresarios Pyme, distribuidos en las distintas filiales de acuerdo al siguiente cuadro:

Resultados generales del programa desde el inicio

CLIENTES

Cuadro Informe Programa China a tu alcance 2015

Viaje	Versión	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Total
CHINA VIII	2015 Abr	Santa Cruz	La Paz	Cochabamba	Tarija	Viajeros
CHINA IX	2015 Oct	6	6	10	0	
Totales		6	3	1	1	11
		12	9	11	1	33

Cuadro Informe Programa China a tu alcance desde el inicio

Datos	CHINA VIII ABR 2015	CHINA IX OCT 2015	TOTAL VIAJES (Del I al IX)
Total Viajeros	22	11	181
Total Clientes Nuevos	16	5	71
Giros Realizados a CHINA \$US	207.052	304.588	6.016.433
Créditos por Viaje \$US	231.578	159.637	1.937.123
Créditos posteriores a viajes Viajes I a IX en \$US			19.974.961
TOTAL CRÉDITOS VIAJEROS A CHINA Viajes I a IX en \$US			21.912.083

Crecimiento

También se ha podido constatar que el programa ha crecido llegando también a nuevos clientes.

73% aumento viajes Abril 2015

45% aumento viajes Octubre 2015

Cuadro Crecimiento 2014-2015 Programa China a tu alcance

AÑO	VIAJE	Total Viajeros	ANTIGUOS	NUEVOS	% NUEVOS
2015	CHINA VIII ABR 2015	22	6	16	73%
2015	CHINA IX OCT 2015	11	6	5	45%

Los viajes han tenido resultados muy favorables, con negocios por alrededor de 6 millones de dólares en total desde los inicios del programa. Además los participantes han tenido una experiencia con mucho aprendizaje en temas de negocios, comercio exterior y nuevas visiones de mercado.

Para muchos clientes el impacto ha sido fuerte, han dejado de ser detallistas para convertirse en mayoristas al contactar al proveedor directo en China; para otros ha significado mejorar sus productos con precios más competitivos con la materia prima obtenida en China y ha favorecido la creación de redes de negocios entre los mismos clientes, beneficiando de manera directa al crecimiento de sus negocios y a la situación económica de sus familias y entorno. El Banco sigue apoyando el crecimiento de las MIPYMES no sólo con financiamiento, sino también con oportunidades para su desarrollo como empresas.





“Cuando trabajas con el Banco Económico, te ayudan a no conformarte; siempre te motivan a seguir adelante”

Don Herland Colque nos espera sonriente en la puerta de NEUMACRUZ, su local comercial que queda en pleno 4to anillo de la ciudad de Santa Cruz. Con sus 35 años nos muestra con orgullo todo lo que ha logrado.

Nos cuenta Don Herland que está en el negocio de llantas y accesorios desde el año 2.000. Comenzó como parte de un negocio familiar del que participaban 5 de 9 hermanos que son en total. Un par de años después, Don Herland se independizó para poner su propio negocio en base a lo aprendido de la familia.

El 2009 comenzó a trabajar junto al Banco Económico tomando decisiones importantes para hacer crecer su negocio.

Cuando su Asesor de Negocios del Banco Económico le visitó por primera vez en su negocio, su local se

encontraba en el Comercial Chiriguano, era pequeño y no contaba con las 4 sucursales que tiene ahora, además de una sucursal de ventas al por mayor en la ciudad de La Paz.

Se animó a sacar su primer crédito del Banco Económico por las facilidades que ofrecía y su accesibilidad. Tomar esta decisión dio un giro en su negocio del que no se arrepiente.

En los años siguientes continuó como cliente con otros créditos para el negocio. Nos cuenta con entusiasmo que incluso su sucursal más grande, la que se encuentra ubicada en el 4to anillo de la ciudad de Santa Cruz, se logró gracias al financiamiento del Banco Económico. También pudo obtener financiamiento para su propia vivienda, y además pudo beneficiarse participando de los programas del Banco Económico para sus clientes.

CLIENTES

Don Herland es una persona visionaria, y supo aprovechar los programas del Banco Económico. Sin pensarlo mucho, se animó a ser parte del Programa para MIPYMES: "CHINA A TU ALCANCE", que ofrece la oportunidad de formar parte de una delegación de clientes que viaja para participar y realizar negocios en las Ferias más grandes de China.

"China me sorprendió, es grande y uno solito se pierde"

Don Herland cuenta que antes el viaje, sabía que otras personas iban a China para hacer negocios, pero él no se animaba a viajar solo, en cambio, vio que el Banco tenía un programa organizado y eso lo animó a participar. Este viaje dejó muy buenos frutos, pudo cerrar contratos para importar directamente, ahora tiene precios más competitivos y pasó de ser minorista a ser mayorista. Actualmente importa mercadería de China, y de India también.

"Ojalá los pequeños y medianos empresarios se animen a realizar este viaje con el Banco Económico porque los ayudará a seguir creciendo con su negocio".

Además, don Herland aprovechó el Programa de Cursos de Capacitación del Banco Económico para MIPYMES. Participó del curso de Marketing y del curso de Liderazgo, que le ayudaron tanto en su relación con sus trabajadores, como en ideas para seguir llevando adelante su negocio.

"Espero que el Banco siga apoyando a las MIPYMES porque su ayuda es importante.

No sólo por el tema de las tasas de interés en los créditos, o los programas para clientes, sino también por el apoyo de sus Asesores de Negocios que te ayudan a ver lo mejor para tu negocio y para seguir creciendo".



Transparencia de Información para con Nuestros Clientes

Educación Financiera para los Clientes MIPYMES

Con el objetivo de transmitir y hacer conocer sus derechos y obligaciones en el ámbito financiero, la base legal pertinente, el alcance y efectos de los productos y servicios ofertados, proceso de reclamos en 1er y 2da instancia, para que les permita tomar decisiones y defender sus derechos de tal manera que facilite su participación social, activa y responsable se ha desarrollado un plan de capacitación para nuestros clientes MIPYMES.





232 clientes MIPYMES capacitados en Educación Financiera en la gestión 2015

Dentro del programa de Responsabilidad Social denominado "Dirección de Negocios- Trabajando Juntos", se ha realizado 10 cursos de capacitación de Educación Financiera para los clientes MIPYMES en la gestión 2015, con una duración de 3 horas cada curso. Los cursos de capacitación se realizaron en colaboración con FUNDES a cargo de profesionales externos expertos en el tema.

Cuadro Ejecución de los Cursos de Educación Financiera para Clientes Mipymes

N°	Ciudad	Tema	Fecha	N° de cursos	N° de participantes
1	Santa Cruz	EL AHORRO Características del producto (ventajas y desventajas) Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero Proceso de Reclamo en una Entidad Financiera 1era y 2da instancia Rol de la ASFI	15/04/2015 24/07/2015	2	44
2		EL CRÉDITO Características del producto (ventajas y desventajas) Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero Proceso de Reclamo en una Entidad Financiera 1era y 2da instancia Rol de la ASFI	19/05/2015 26/08/2015	2	54
3		TARJETAS DE CREDITO Y DEBITO Diferencia, características del producto (ventajas y riesgos) Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero Proceso de Reclamo en una Entidad Financiera 1era y 2da instancia Rol de la ASFI	12/06/2015 19/10/2015	2	48
4	Cochabamba	EL AHORRO Características del producto (ventajas y desventajas) Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero Proceso de Reclamo en una Entidad Financiera 1era y 2da instancia Rol de la ASFI	17/08/2015	1	24
5		EL CRÉDITO Características del producto (ventajas y desventajas) Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero Proceso de Reclamo en una Entidad Financiera 1era y 2da instancia Rol de la ASFI	22/09/2015	1	22
6	La Paz	EL AHORRO Características del producto (ventajas y desventajas) Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero Proceso de Reclamo en una Entidad Financiera 1era y 2da instancia Rol de la ASFI	22/04/2015	1	21
7	El Alto	EL CRÉDITO Características del producto (ventajas y desventajas) Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero Proceso de Reclamo en una Entidad Financiera 1era y 2da instancia Rol de la ASFI	19/05/2015	1	19
8	TOTAL			10	232

En cada uno de los cursos de capacitación se hizo la entrega de material impreso de la presentación en Power Point y cartillas de Educación Financiera.

LA EVALUACIÓN DE LOS CURSOS, NOS HA PERMITIDO MEDIR EL GRADO DE CONOCIMIENTO CON EL QUE INGRESABAN Y TERMINABAN LOS CURSOS CADA PARTICIPANTE Y PODEMOS MENCIONAR QUE HEMOS MEJORADO LOS CONOCIMIENTOS DE NUESTROS CLIENTES, QUE LES PERMITIRÁ A TOMAR MEJORES DECISIONES FINANCIERAS.



COMUNIDAD

Comunidad

Es nuestro compromiso principal insertarnos en nuestra comunidad como actor social ya que una sociedad que se fortalece y crece beneficia a todos sus integrantes, nos sentimos parte de ella por tal motivo ofrecemos herramientas que permitan la inclusión, educación - formación e inserción laboral, y transparencia de la información - educación financiera, de tal manera de acercarnos cada vez y tender lazos de confianza mutua.

Inauguración de nuevas Agencias

Estar cada vez más cerca de sus clientes y contribuir a un mayor acceso de la población a los servicios financieros, es el objetivo del Banco Económico, motivo por el cual, se siguen ampliando los servicios financieros tanto en ciudades capitales como ciudades intermedias, que posibilitan realizar un mejor servicio y acceso a los servicios financieros tanto de nuestros clientes como para nuestros usuarios. Por otro lado también participa de varias ferias con el objetivo de llegar a la población.

El Banco Económico durante la gestión 2015, se expande e inaugura dos agencias en la ciudad de La Paz: La Agencia Villa Fátima ubicada frente al comedor popular de Villa Fátima y Agencia San Miguel ubicada en la Av. Montenegro N° 957, Edificio Montenegro, Zona San Miguel. En la ciudad de Santa Cruz se inauguró su nueva Agencia Paragua en Santa Cruz, ubicada en la Plaza Comercial Paragua (Av. Paragua, y 4to. Anillo), zona del Parque Industrial. Con esta sumamos 47 agencias a nivel nacional.



Agencia VillaFátima



Agencia Paragua



Agencia San Miguel

COMUNIDAD

Participación en Ferias

- Feria del Crédito en Cochabamba
- Feria Vidas en Montero
- Feria del Crédito en Santa Cruz
- Feria de la Leche en Yapacani
- Feria Inmobiliaria en La Paz
- Feria Inmobiliaria en Tarija
- Casas Automotrices
- Casa Cor



Productos y Servicios del Banco para la Comunidad

Inclusión Financiera

G4 DMA ASFI 365 2E 3H

Banco Económico ha creado una serie de Productos y servicios con el objetivo de lograr la inclusión financiera de sectores con dificultades para acceder al crédito, adquirir una vivienda o bien un seguro para su familia. Nos orientamos específicamente a la vivienda social, seguros y créditos para micro y pequeños empresarios.

Banca Mi Socio

En el año 2005 se creó una nueva unidad de negocio llamada Mi Socio "Platita en mano", basado en la identificación de los clientes quienes afirmaban que el banco era "su socio", ya que había clientes que mantenían la relación con el banco desde su fundación en 1991. El objetivo de la misma siempre ha sido estar más cerca de las necesidades y expectativas de los pequeños y medianos negocios quienes han tenido trato muy cercano con el banco.

	Seguros	Vivienda Social	Banca Mi Socio
Objeto	Los productos de seguros masivos con orientación social que ofrecemos en nuestra entidad, están dirigidos un mercado cuyas condiciones económicas no pueden acceder a seguros privados de salud	Financiamiento de viviendas, terrenos, departamentos y equipamiento para el hogar con condiciones crediticias muy competitivas y beneficios diferenciales del Sistema Financiero.	Es una banca está orientada a la atención de las necesidades de financiamiento de micro y pequeños y medianos empresarios a través de préstamos simples y rápidos Es una cartera de créditos específica para pequeños y micro empresarios:
Descripción	Estos productos contemplan planes con beneficios y costos a la medida de los asegurados, con alcance nacional e internacional las 24 horas y los 365 días del año. Son: Seguros de Vida y Accidentes Personales	Son créditos inmobiliarios que cuentan con tasas de interés más bajas de la que establece el decreto supremo y con el beneficio exclusivo de que los gastos de avalúo técnico y gastos notariales fueron asumidos por el Banco.	Mi Socio Zas Zas Mi Socio Estacional Mi Socio Oportuno Vuelve con Mi Socio Mi Socio Consolidación Plus Mi socio Vivienda Productiva
Público Objetivo	Personas que no pueden acceder a seguros privados de salud	Público en general y personas con menores posibilidades de acceso a créditos comunes que ofrece el mercado financiero	Micro y Pequeños empresarios
Valor Monetario o Numero Clientes	150.000 seguros	366,815,831	1.407.125.264
Proporción del valor sobre cada línea de productos	colocados	14 %	62%



Mi Socio le presta dinero a sus clientes para ampliar su negocio, comprar inventario, más mercadería o lo que necesite, de manera ágil, muy sencilla y con cuotas de pago según la disponibilidad del cliente, además brinda a los clientes la posibilidad de que sus negocios crezcan aprovechando sus oportunidades de negocio.

Desde su inauguración, el Banco Económico ha tenido un crecimiento sostenido y acelerado, logrando un buen posicionamiento en el segmento de la pequeña y mediana empresa, reforzado estos últimos años por la buena aceptación que ha tenido el proyecto 'Mi Socio' en el mercado nacional y sobre todo entre los pequeños y medianos empresarios.

Durante la gestión 2015 se ha cumplido con la meta establecida en la revisión de la cartera Mi Socio MIPYME, superando la meta intermedia. Asimismo, se realizaron visitas a clientes de la banca de Mi Socio MIPYME, llegando a alcanzar la visita de un cliente por asesor durante toda la gestión.

Vivienda Social

Es un crédito sin fines comerciales concedido conforme el Decreto Supremo No 1842 del 18 de diciembre de 1983, para personas naturales que deseen comprar su primera y única vivienda, o para la refacción, remodelación, ampliación o mejoramiento en caso de que ya posean una.

El Banco Económico superó la meta intermediaria de créditos de vivienda social, obteniendo un crecimiento significativo y satisfaciendo la demanda financiera de este sector.

Con el compromiso de cumplimiento de la meta intermediaria se organizaron diferentes ferias en apoyo al crecimiento de la cartera regulada y no regulada

1era Feria Vivienda Social y del Hogar

El Banco organizó la "1ra Feria Inmobiliaria de Vivienda Social y del Hogar" con el objetivo de impulsar un escenario óptimo de ofertas de financiamiento de viviendas, terrenos, departamentos y equipamiento para el hogar con condiciones crediticias muy competitivas y beneficios diferenciales del Sistema Financiero.

1.593 FAMILIAS BENEFICIADAS
POR UN MONTO TOTAL DE Bs. 366,815,831

Más de 13.000 asistentes se dieron cita al salón Milano del Hotel Bugarvillas en la ciudad Santa Cruz de la Sierra del 31 de julio al 2 de agosto, en la que se ofertó las



tasas de interés más bajas de la que establece el decreto supremo y con el beneficio exclusivo de que los gastos de avalúo técnico y gastos notariales fueron asumidos por el Banco, a este hecho se suma el que los potenciales compradores tenían acceso a una pre-aprobación inmediata de un crédito de vivienda y de consumo.

COMUNIDAD

Nuestros Seguros

ASFI 365 2E

Los productos de seguros masivos que ofrecemos en nuestra entidad, están dirigidos a un mercado cuyas condiciones económicas no pueden acceder a seguros privados de salud. Por otra parte permitimos que este mismo mercado acceda al uso de servicios financieros sostenibles y seguros (cajas de ahorro sin aporte inicial) para su crecimiento y estabilidad financiera.

Estos productos contemplan planes con beneficios y costos a la medida de los asegurados, con alcance nacional e internacional las 24 horas y los 365 días del año y han sido diseñados para proteger económicamente a los asegurados y sus familias ante eventos inesperados como accidentes, muerte o quedar en estado de invalidez

Accidentes Personales: Protege económicamente al Asegurado mediante reembolso de gastos médicos por accidente y a la familia del Asegurado en caso de muerte o invalidez total y/o parcial permanente por accidente, según el plan elegido.

Vida: Protege económicamente a la familia del Asegurado en caso de muerte o invalidez total y permanente por enfermedad o accidente y un pago adicional por gastos de sepelio, según el plan elegido.

15.000 MIL SEGUROS VENDIDOS
49 CASOS ATENDIDOS CON UN MONTO DE \$US 20.529

Como canal oferente, hemos logrado beneficiar a más de 15.000 clientes en toda la gestión 2015, otorgándoles protección y servicios respaldados por empresas de primer nivel, mejorando la calidad de vida de nuestros clientes y usuarios.

Estas empresas han atendido un total de 49 casos por un total de USD. 20.529, 3 de ellos con indemnizaciones por muerte, situación que refleja el objetivo social que tienen los productos de seguros.

Cuadro Siniestros por Seguros

RESUMEN DE SINIESTROS PAGADOS Y PENDIENTES SEGUROS MASIVOS 2015

SINIESTROS TOTALES

DESCRIPCION	Nro. de Casos	Importe en USD.
Reembolso de Gastos Médicos por Accidentes	46	11,176.00
Muerte por Accidente	1	5,330.46
Muerte Natural	2	4,022.98
TOTALES	49	20,529.44

Cuadro Elaborado por Sudamericana SRL-Broker de Seguros Informe de cierre anual

Billetera Móvil, convenio comercial con Tigo Money



La alianza comercial con Tigo Money, permite a la institución llegar a nuevos usuarios que se traducen en clientes potenciales y extender los canales de servicios de nuestros instrumentos electrónicos de pago a través de la corresponsalia del servicio de Billetera Móvil o Billetera Electrónica.

Mediante este servicio el usuario convierte el dinero efectivo en dinero electrónico que se almacena en una billetera móvil en su celular - abono y además convertir el dinero electrónico almacenado en la billetera móvil en dinero físico - retiro.

Proyecto de Expansión de Servicios Financieros para Mujeres Empresarias en Bolivia" - FOMIN

El 9 de mayo de 2014 se suscribió el convenio de Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/ME-14175-BO, para la implementación del Proyecto "Expansión de Servicios Financieros para Mujeres Empresarias en Bolivia", entre el Banco Interamericano de Desarrollo, en su calidad de administrador de los recursos del FOMIN y Banco Económico S.A. (BANECO). El resultado que el Proyecto busca es ampliar el financiamiento a pequeñas empresas lideradas por/de propiedad de mujeres a través de actividades que incrementen la capacidad de BANECO para atender a mujeres empresarias.

Programas de Capacitación y Formación

Inserción Laboral

Con la finalidad de realizar un aporte a la comunidad que genere capacitación, formación e inserción laboral hemos creado programas principales de desarrollo de

talentos para jóvenes profesionales.

Programa de Formación de Asesores Microfinancieros FAMI

A partir de esta gestión 2015, el Banco Económico ha implementado el Programa FAMI, un proyecto de inserción laboral y formación dirigido a jóvenes profesionales o en proceso de formación o titulación, sin experiencia laboral (egresados y profesionales junior) para que puedan iniciar una carrera bancaria. Este Proyecto está siendo implementado en convenio con el Programa de Apoyo al Empleo del proyecto del Ministerio de Trabajo con fondos del BID.

Durante 3 meses son formados como Asesores de Microfinanzas, transmitiéndoles conocimientos, destrezas básicas y habilidades para la colocación de créditos, administración de cartera, venta de servicios financieros y no financieros.

Los jóvenes son convocados por invitación pública a través de medios masivos de comunicación y son sometidos previamente a varias pruebas de evaluación para lograr posteriormente su admisión en el programa. Este programa se implementa a nivel nacional: Santa Cruz, Cochabamba y La Paz. Durante la gestión 2015, se han formado 85 jóvenes profesionales quienes han sido incorporados al mercado laboral del Banco, en su totalidad.



85 jóvenes profesionales
Formados y contratados
por el Banco

COMUNIDAD

	SCZ	LPZ	CBBA	Total
PARTICIPANTES	26	29	30	85
APROBADOS	18	16	14	48
CONTRATADOS ASESORES MYPE TODOS LOS APROBADOS	18	16	14	48
CONTRATADOS COMO AUXILIARES DE CAJA LOS QUE NO HAN APROBADO	3	3	2	8

Programa AEX Analistas Expertos sin Experiencia

El principal objetivo, formar a jóvenes profesionales que presenten altos estándares académicos en las áreas de ciencias económicas y financieras para ser capacitados y desempeñarse como funcionarios bancarios con altos valores éticos, morales bajo los principios de honestidad y responsabilidad caracterizados por la industria financiera.

Los seleccionados participaron durante 6 meses en módulos de Banca, Proceso Crediticio, Análisis

11 Jóvenes profesionales contratados

de Riesgo, Mecanismos de Control y Procesos de Supervisión, capacitaciones impartidas por personal del Banco, los que actualmente se encuentra trabajando en las Áreas de Gestión Crediticia, Comercial y la Fábrica de Créditos.

"Buscando Talentos" – Financiamiento de Becas UAGRM

Impulsamos proyectos en el campo de la educación con el Programa de Becas post - graduales de Maestrías, en Convenio con la Unidad de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Financieras UAGRM Business School de la UAGRM. Una vez concluidos los estudios, se pondrán a disposición del mercado, profesionales altamente capacitados para beneficio de las personas y la

región en general. A la fecha 11 profesionales se encuentran elaborando sus Tesis para titularse.

Estas becas están destinadas a todos los profesionales de Santa Cruz que quieran cursar una maestría en la UAGRM Business School en: Dirección de Marketing, Administración y Gestión de Recursos Humanos, Administración de Empresas - MBA, Finanzas Corporativas y Formulación y Gestión de Proyectos Públicos y Privados.

11 PROFESIONALES EN PROCESO DE TITULACION



Transparencia de la Información

"Educación Financiera para Todos"

G4 DMA ASFI 365 4E

Implementamos "El Plan de Educación Financiera Para Todos - Gestión - 2015", con el objetivo de mejorar la cultura financiera de los usuarios, consumidores financieros y población en general dotándoles de los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para que manejen sus finanzas de forma responsable e informada. El Plan sigue las recomendaciones y principios establecidos por ASFI para mejorar la cultura financiera a través de dos ejes principales: Capacitación e Información.

Capacitación en Educación Financiera. "Tus Finanzas, Tu Futuro"

Se han realizado 2 seminarios masivos de Educación Financiera en las ciudades de Cochabamba y La Paz, denominado "Tus Finanzas, Tu Futuro":



"Tus Finanzas, Tu Futuro"

Si conoces cómo manejar tu dinero, la vida será más fácil ya que sabrás cómo, cuándo y dónde gastarlo y/o invertirlo.

Seminario Educación Financiera

Facilitador: Pedro Cabrera Yegros
Conferencista Internacional en temas de Motivación, Trabajo en Equipo, Ventas, Atención de Clientes y Finanzas Personales en 11 países de habla hispana.

Dirigido a: Público en general que desee conocer cómo administrar mejor sus finanzas

Fecha: Miércoles 18 de Marzo

Hora: De 8:15 a 8:45
Acreditación y registro De 8:45 a 12:30 Conferencia

Lugar: Salón auditorio de la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba-FEPC
Av. Pando N° 1185

Información e inscripción: Teléfono (591-4) 4355500 ext. 7119-9478 • Celular 713839316
Ingreso gratuito con inscripción hasta el Lunes 16 de Marzo
Programa "Educación Financiera Para Todos"
Se entregará certificado de participación

Banco ECONOMICO
el banco de nuestra gente

473 ciudadanos capacitados en Educación Financiera en las ciudades de Cochabamba y La Paz



N°	TEMA	SALON	FECHA	N° DE PARTICIPANTES ASISTIDOS	CIUDAD
1	El tema de los dos seminarios masivos de Educación Financiera es "El Ahorro", dirigido a los clientes, no clientes y usuarios y consumidores financieros.	Federación De Entidades Empresariales Privadas De Cochabamba-FEPC	18/03/2015	222	Cochabamba
2		Salón Tiahunacu Del Real Plaza Hotel (Ex Hotel Radisson)	25/06/2015	251	La Paz
3	TOTAL			473	

COMUNIDAD

Información orientación en Educación Financiera:

Difusión de Cartilla Educativa "Guía útil para manejar mejor su dinero"



Temas:

1. Planificación Financiera
2. Ahorro
3. Inversiones
4. Créditos
5. Tarjetas
6. Seguros
7. Banca Electrónica
8. Derechos y Obligaciones
9. Reclamos
10. Rol de la ASFI

Las cartillas han sido distribuidas en los cursos y/o talleres para clientes MIPYMES a nivel nacional, seminarios y/o talleres masivos de Educación Financiera para los clientes, no clientes, usuarios y no usuarios financieros, ferias que ha participado el Banco Económico como ser; Feria Vidas, Feria del Crédito, así también en el Congreso Latinoamericano de Educación e Inclusión Financiera. También se puede encontrar en la página web del banco:

8.000 CARTILLAS DISTRIBUIDAS
11 PROFESIONALES EN PROCESO DE
TITULACION

Difusión de Bótipicos Educación Financiera

Temas y N° de Bótipicos:

1. Planificación Financiera
2. Ahorro
3. Inversiones
4. Créditos
5. Tarjetas
6. Seguros
7. Banca Electrónica
8. Derechos y Obligaciones
9. Reclamos
10. Rol de la ASFI

Los dípticos han sido exhibidos y distribuidos en las ventanillas y porta folletos de todas las oficinas y agencias del Banco Económico a nivel nacional, al mismo tiempo se ha distribuido en las diferentes ferias y eventos en los que ha participado el banco y así también en el Congreso Latinoamericano de Educación e Inclusión Financiera, entre otros. También se puede encontrar en la página web del Banco. s de los volantes.



**Difusión en los sistemas de atención
de los turnomáticos a nivel nacional**

Difusión de Microprogramas de Video:

Temas:

1. Derecho del consumidor financiero
2. Obligaciones del consumidor financiero
3. Rol de la ASFI

Todo el material de información puede ser encontrado en el portal de la Página Web del Banco: www.baneco.com.bo

**120.000 BÍPTICOS DISTRIBUIDOS
A NIVEL NACIONAL**

Difusión de Post con consejos financieros Facebook

Difusión en el portal de la Página Web del Banco

49 post difundidos con consejos financieros.
324.448 personas alcanzadas,
3.661 likes
253 post compartidos



COMUNIDAD

Contribuciones - Voluntariado

ASFI 365 1H

Aportes Voluntarios para la inclusión de grupos vulnerables

Con el objetivo de apoyar a la inclusión de niños, jóvenes desamparados con discapacidad física y sensorial y en situación de extrema pobreza y adultos en estado de abandono, el Banco realiza contribuciones y actividades de voluntariado con sus colaboradores. Es así que el 2015, se han realizado donaciones a:

- Donación de medicamentos y activos fijos al Centro de Parálisis Cerebral Juegos Plurinacionales joven deportista y estudiante de San Ignacio de Velasco- Alejandro Landívar Gómez.
- Fundación DAVOSAN
- Flor de Patujú, Asociación de Adultos Mayores Hogar de Ancianos Santa Cruz.
- Donación de Sombrillas a Asociación de Revisteros de Santa Cruz

Donación de Activos fijos dados de baja al Centro de Parálisis Cerebral

Se ha realizado la entrega de 38 ítems de activos fijos que estaban en calidad de baja pero en buen estado de funcionamiento, al Centro de Parálisis Cerebral. Esta



donación ha estado compuesta por mobiliario, equipos audiovisuales y de cocina. De la misma manera durante la gestión 2015, se ha realizado la entrega de medicamentos para el tratamiento de los niños. Estas donaciones

se han realizado como un gesto de cooperación y Responsabilidad Social Empresarial, demostrando nuestro compromiso a la inclusión de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos con discapacidad físico motora de la ciudad de Santa Cruz.

Voluntariado

Promovemos el espíritu de sensibilidad y solidaridad hacia nuestra sociedad y en particular a esos grupos vulnerables que requieren de nuestro apoyo. Durante la gestión 2015 hemos realizado acciones de voluntariado con el Centro de Parálisis Cerebral

Santa Cruz de la Sierra, 02 de marzo de 2016
CPC N° 038/2016

Licenciado
Sergio Asbun Saba
Gerente General
BANCO ECONOMICO S.A.
Presente

De mi mayor consideración:

Ref.: Agradecimiento

Es para nosotr@s muy motivador saber que contamos con amig@s incondicionales como Usted y los funcionarios del Banco Económico, quienes de forma voluntaria y solidaria nos apoyan en nuestro trabajo, cuyo objetivo es facilitar la construcción de un proyecto de vida digna, para cada uno de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes con discapacidad física motora y múltiple, que asisten a nuestro Centro.

En esta ocasión, le hacemos llegar nuestro sincero agradecimiento a su Entidad y a través de su persona, a todos los funcionarios del Banco, que nos colaboraron y participaron de forma voluntaria en diferentes actividades que nos permitieron recaudar fondos para el Centro durante de la gestión 2015.

1.- Carrera Pedestre	Bs. 10.628,46
2.- Campaña de Reciclaje de botellas PET	* 2.176,00
3.- Función de Cine el Principito (gestionado Por Funcionarios del Banco con Multicine)	* 4.165,00
4.- Kermesse Solidaria organizada por el Centro en la Sede del Banco Económico	* 35.278,13
Total:	Bs. 52.247,59

Logrando en un esfuerzo conjunto la suma de Bs.52.247,59 (CINCUENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y SIETE 59/100 BOLIVIANOS).

Reiterándoles nuestro agradecimiento y felicitando a todos los funcionarios del Banco por su espíritu de colaboración y sensibilidad, me despido de Usted

Fraternalmente,


Sonia Ruiz de Rabczuk
Presidenta Directorio
CENTRO PARALISIS CEREBRAL

Copia: Archivo
SRR/Martha S.

Donación de sombrillas a la Asociación de Revisteros Santa Cruz

En el marco de las buenas relaciones con nuestra vecindad se ha realizado la entrega de 30 sombrillas a la Asociación de Revisteros de Santa Cruz, ubicados en el centro de la ciudad (inmediaciones de la plaza principal de Santa Cruz de la Sierra), como parte de nuestras tareas de Responsabilidad Social





PROVEEDORES

POLÍTICA D

1. LAS RELACIONES CON LOS COMERCIALES Y TIENE QUE P
2. EL BANCO ECONÓMICO S.A. EVITANDO EL OPORTUNISMO PAGO DE LOS BIENES O SERV
3. LA GESTIÓN DE LOS PROVE SELECCIÓN, COMO EN EL DES SIEMPRE DENTRO DE LA LEGIS
4. SIEMPRE QUE SEA POSIBLE UN SOLO PROVEEDOR PARA C COMPETENCIA.
5. SE EXIGIRÁ A LOS PROVEED SOCIALMENTE RESPONSABLE ÉTICA. EN ESPECIAL SE CONS QUE LES APLIQUEN, EL RESP DE LAS PERSONAS Y EL RESP

Proveedores

Nuestra cadena de Suministro

G4.12 Y EC9 / ASFI365 1P

Es un compromiso de Banco Económico S.A. lograr una relación colaborativa con sus proveedores, quienes forman parte de nuestros principales grupos de interés identificados, generando confianza a través de la comunicación mutua y el cumplimiento de los compromisos asumidos.

Hemos redactado un Manual de Políticas de Administración y el Manual de Políticas de Compra de Bienes y Servicios, donde se definen los lineamientos de la relación con los proveedores, la selección y la evaluación de los mismos.

Nuestros proveedores se encuentran principalmente en el país y una pequeña cantidad del exterior. Los elementos que adquirimos principalmente son: Material de librería, papelería impresa, mobiliario general, equipos de tecnología y servicios en general.

Contamos en la actualidad con 113 proveedores.

El Banco Económico cuenta con un Manual de políticas de compras de bienes y servicios que regula los procesos de compras en general. El Banco no discrimina ningún proveedor de personería natural o jurídica y promueve la

producción nacional buscando mejor calidad.

El Banco Económico ha gastado en proveedores del extranjero en la Filial Santa Cruz Pesos Bolivianos 588.102 durante la gestión 2015.

Cuadro Distribución de Proveedores 2015

Porcentaje de proveedores locales con respecto al total de proveedores en el país.	Cantidad de proveedores locales	Cantidad de proveedores de otra región o país	Cantidad total de proveedores
	97.34%	2.72%	100%
Cantidad de proveedores locales con respecto al total de proveedores en el país..	En números enteros	En números enteros	En números enteros
	110	3	113

Gráfico Distribución de Proveedores



DE RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

PROVEEDORES HAN DE OBEDECER A CRITERIOS Estrictamente perseguir el beneficio mutuo de ambas partes.

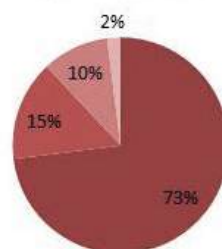
1. RESPETA EL DERECHO AL LEGÍTIMO BENEFICIO DEL PROVEEDOR, DE PROVEEDORES DESLEALES Y OBLIGÁNDOSE AL ESCRUPULOSO CUMPLIMIENTO DE LOS PLAZOS Y CONDICIONES PACTADOS. PROVEEDORES POR PARTE DEL BANCO ECONÓMICO S.A., TANTO EN SU DESARROLLO POSTERIOR DE LAS RELACIONES, SE ENMARCARÁN EN LA RELACIÓN VIGENTE DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA.

SE EVITARÁ LA EXCLUSIVIDAD DE COMPRA O CONTRATACIÓN EN CONSEGUIR MANTENER UN CORRECTO Y DESEABLE EJERCICIO DE LA

PROVEEDORES EL NIVEL DE COMPROMISO ADECUADO CON PRÁCTICAS QUE SEAN COMPATIBLES CON NUESTRO PROPIO CÓDIGO DE CONDUCTA. VALERÁN EL CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMAS LEGALES RELACIONADAS A LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES, LA NO EXPLOTACIÓN DE FUERZA DE TRABAJO AL MEDIO AMBIENTE.

Gráfico Proporción de Gastos en Proveedores Locales

■ Santa Cruz ■ La Paz ■ Cochabamba ■ Tarija



Cuadro Gastos en Proveedores Locales

Filiales	Bs
Santa Cruz	91.359.501
La Paz	18.659.744
Cochabamba	12.445.890
Tarija	2.006.562
Total	124.471.698

A close-up photograph of a person's hand holding a small, dark, rocky globe. A large, leafy green tree is growing out of the top of the globe. The background is a light, hazy sky. The title 'Medio Ambiente' is overlaid in red text.

Medio Ambiente

Medio Ambiente

Nuestro Compromiso Ambiental

G4 EN1 EN2 ASFI 365 2 A

Como acto de compromiso con el cuidado y protección del medio ambiente, el Banco Económico durante la gestión 2015, ha implementado dos campañas ambientales: Reciclado de Papel y Reciclado de botellas PET.

Adoptando las buenas prácticas medio ambientales, optimizando el uso de los recursos (uso y manejo adecuado del papel, y el manejo de residuos (botellas PET) incorporando conceptos medio ambientales a la cultura corporativa y las actividades de los empleados y proveedores, de acuerdo a la normativa nacional vigente y nuestro Compromiso Ambiental, se ha implementado la: "Campaña de Reciclaje de Papel y botellas PET en la oficina Central y 25 agencias de la ciudad de Santa Cruz y paulatinamente se realizará a nivel nacional.

Esta campaña se ha iniciado con un proceso de capacitación y concientización y se ha implementado en el último trimestre de la gestión 2015.

Medio Ambiente y Solidaridad

Campaña de Reciclado de Papel

La campaña de Reciclado de Papel, se ha desarrollado en alianza con Kimberly y la AFANIC (Fundación Amigos y Familiares de Niños con Cáncer), todo el papel que hemos reciclado, ha sido entregado a AFANIC, el mismo que entrega a Kimberly y los fondos que recauda son para financiar gastos de rayos x y análisis especiales para los niños con cáncer.



MEDIO AMBIENTE



Etapas de la campaña ambiental de reciclaje

1) Campaña de sensibilización

Se ha enviado mensajes de sensibilización ambiental a través de Outlook (mails) como introducción a la campaña

Campaña de Capacitación

Han sido capacitados 370 colaboradores en la temática del reciclado y las buenas prácticas ambientales, las capacitaciones estuvieron a cargo de la empresa Kimberly, EMPACAR y funcionarios de Banco Económico, dada la importancia de la clasificación de los residuos participo personal de limpieza, asimismo personal de la Oficina Central, Jefes de Agencia y FAMI.

Cuadro Participación en Capacitación Ambiental		
N°	TEMA	N° DE PARTICIPANTES
1	Importancia El Reciclado De Papel Clasificación del Papel Beneficios De La Campaña Importancia El Reciclado De Papel Y Botellas PET Clasificación del Papel Y Botellas Beneficios De La Campaña	7
2	Importancia El Reciclado De Papel Y Botellas PET Clasificación del Papel Y Botellas Beneficios De La Campaña	76
3	Importancia El Reciclado De Papel Y Botellas PET Clasificación del Papel Y Botellas Beneficios De La Campaña	120
4	Importancia El Reciclado De Papel Y Botella PET Clasificación del Papel Y Botellas Beneficios De La Campaña	69
5	Importancia El Reciclado De Papel Clasificación del Papel Beneficios De La Campaña	56
6	Total	370 Funcionarios



Implementación de Soportes

Se ha colocado rollers informativos/instructivos y papeleros para depositar papel en las diferentes áreas de la Oficina Central y Agencias de Santa Cruz

Desarrollo de la Campaña

De forma permanente se publican mensajes de sensibilización e invitación para participar en las campañas

Atención de Agencias para el acopio del papel a oficina central

Se realiza el seguimiento al acopio y entrega del papel a AFANIC.

Se coordina con AFANIC y Kimberly para los certificados y entrega.

Resultado de la Campaña 2015

2.366
Kgs entregados

Bs 4.200
P/AFANIC

Se ha recolectado y donado 3.091 Kg., que ha significado un aporte económico para AFANIC de Bs. 4.200, que permitirá costear el tratamiento y medicamento para los Niños con Cáncer.

Por otro lado con los 3.091 Kg de papel reciclado, hemos salvado la vida de 51 árboles.

Conclusiones de nuestra campaña de reciclado de papel
Campaña con muy buenos resultados:

Implementación de un Programa Ambiental en el Banco

Apoyo para AFANIC

Involucramiento de los funcionarios,

Voluntad de colaboración, participación y solidaridad



MEDIO AMBIENTE

CAMPAÑA DE RECICLAJE DE BOTELLA PET

Firma convenio con empacar para la compra de las botellas a precio preferencial

Convenio de colaboración y solidaridad con el centro de parálisis cerebral "ponte la camiseta".

todo lo recaudado en beneficio del centro

Apoyo de "Helados VACAFRIA" con la donación de 100 tickets de helados, para entregar a los hijos de los funcionarios (50 botellas por un ticket).

Esta campaña ha sido implementada y ejecutada como proyecto del programa "Ponte la Camiseta".

Se implementó la Campaña con la recepción de las botellas de plástico PET



Resultados de la campaña de voluntariado

ASFI 365 3 A

Cuadro Resultados de la Campaña	
Actividad	Bs
Campaña de Reciclaje de botellas PET	Bs 1.309
Función de Cine el Principito (gestionado por Funcionarios del Banco con Multicine)	Bs 4.165
Kermes organizada por el centro en la sede del Banco	Bs. 35.844
Participación 1era maratón del Centro	
Total	Bs. 41.318



Conclusiones de la campaña

Se despertó el espíritu de voluntariado de los colaboradores

Buena respuesta de participación

Solidaridad en todas las actividades que se han realizado

La familia se ha integrado a las actividades de voluntariado y concientización ambiental

Cabe resaltar que en la campaña de reciclaje de Botellas PET, el involucramiento de nuestros colaboradores y sus familias - hijos, quienes han recolectado y entregado las botellas como gesto de solidaridad para con los niños del Centro de Parálisis Cerebral.

Las dos campañas han estado acompañadas de una campaña de información y concientización para que nuestros colaboradores se involucren y adopten como una cultura el reciclado del papel y botellas PET.

Fábrica de Créditos ayuda a cuidar el Medio Ambiente

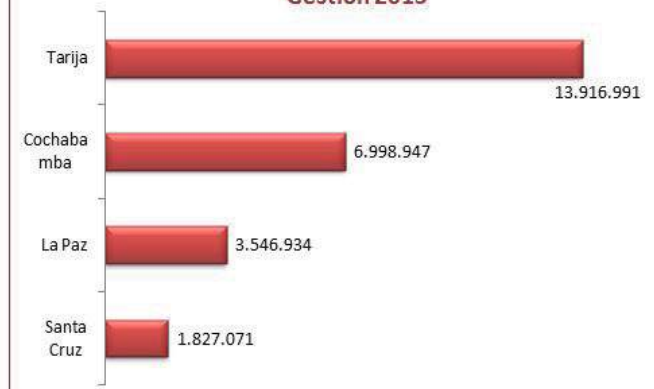
ASFI 365 4 A G4EN2 EN23

Asimismo a partir de la digitalización de nuestras operaciones de créditos con el Programa "Fabrica de Créditos" iniciado en nuestra gestión 2015 hemos fomentado la disminución del consumo de papel, esperamos tener los resultados del análisis de impacto ambiental de tales acciones para nuestra Gestión 2016.

Cuadro CANTIDAD DE PAPEL - GESTION 2015

DESCRIPCION	CANTIDAD DE PAPEL COMPRADO A NIVEL NACIONAL					CANTIDAD TOTAL
	SANTA CRUZ	LA PAZ	LA PAZ	COCHABAMBA	TARIJA	
Enero	318,749	96,403	96,403	94,456	25,867	535,475
Febrero	437,046	206,799	206,799	136,923	33,133	813,901
Marzo	361,687	167,241	167,241	135,928	23,580	688,436
Abril	376,041	144,316	144,316	138,805	23,521	682,683
Mayo	564,247	155,069	155,069	131,962	29,914	881,192
Junio	499,587	192,777	192,777	176,461	34,762	903,587
Julio	425,803	176,528	176,528	168,268	31,696	802,295
Agosto	551,521	195,811	195,811	175,370	38,653	961,355
Septiembre	524,920	187,238	187,238	173,106	35,466	920,730
Octubre	542,669	190,660	190,660	191,662	35,581	960,572
Noviembre	516,891	189,307	189,307	181,454	34,741	922,393
Diciembre	435,681	132,068	132,068	135,765	25,230	728,744
TOTAL	5,554,842	2,034,217	2,034,217	1,840,160	372,144	9,801,363

Gráfico Cantidad De Papel En Bolivianos - Gestion 2015



MEDIO AMBIENTE



Campañas de Ahorro de Energía

G4-EN31 EN6 ASFI 365 1 A

Por otro lado, como medida para ahorrar la energía eléctrica, el 2015 se ha realizado el cambio total de los letreros de Identificación corporativa con tubos LED y de la misma en dos agencias de Santa Cruz, se ha cambiado todas las pantallas con tubos LED, con la compra de 83 pantallas, con un monto total de Bs. 43.160.

Ahorro de energía de la campaña:

Cambio de Luminarias tubos fluorescentes a Led:

Consumo x pantalla con tubos fluorescentes es de 80W, mientras con tubos Led es de 40W, ahorro en energía 50% por pantalla.

Se está elaborando proyecto de climatización, cambio

sistema R22 a VRF, se estima un ahorro en energía del 30%

Otra medida ambiental adoptada por el Banco en la gestión 2015, es la instalación de grifos a presión que permite el ahorro y control del agua y se implementará en la próxima gestión una campaña.

Consumos de energía

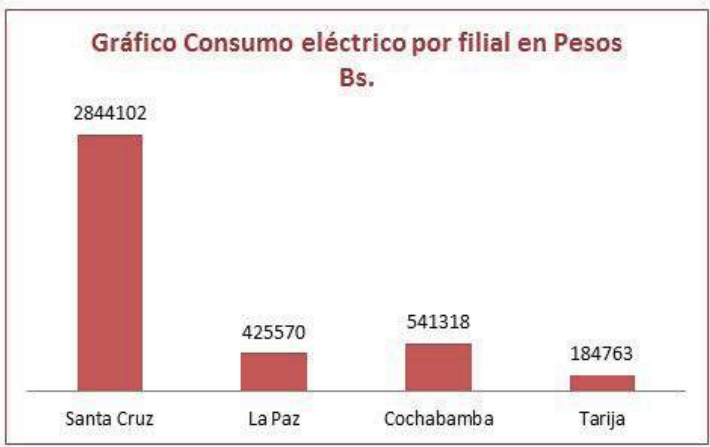
G4 EN3

Durante la gestión 2015 se han efectuado acciones para la disminución del consumo de energía eléctrica, lo cual se ha visto plasmado en los números informados:

Datos comparativos anuales 2014/2015

Cuadro Consumo de Energía Comparativo en Pesos Bolivianos		
	2015	2014
Consumo de electricidad	BS 3,995,753	BS 3,823,696

Consumos de electricidad 2015 por filial



Oficinas y Agencias

RED DE AGENCIAS: SANTA CRUZ

	Agencia	Dirección	Teléfono
1	Oficina Central Santa Cruz	Calle Ayacucho N° 166	3155500
2	Siete Calles	Plazuela Colón, c/ Camiri y Colón	3155770
3	La Ramada	Av. Isabel La Católica N° 665	3155782
4	Hipermaxi Norte	Av. Banzer y Tercer Anillo Interno, Supermercado Hipermaxi.	3155786
5	Hipermaxi Doble Vía a La Guardia	Av. Doble Vía a La Guardia y Cuarto Anillo, Supermercado Hipermaxi	3155857
6	Hipermaxi Sur	Av. Santos Dumont y Tercer Anillo, Supermercado Hipermaxi.	3155858
7	Hipermaxi Tres Pasos al Frente	Av. Tres Pasos al Frente 3er. Anillo, Supermercado Hipermaxi.	3474852
8	Mi Socio Mutualista	Centro Comercial NORTE - Local #1, Tercer anillo Externo (Av. República del Japón) entre	3641111
9	Mi Socio Alto San Pedro	Av. Mutualista y Av. Alemana. Tercer Anillo Interno Esq. c/ Horacio Sosa.	3155811
10	Mi Socio Los Pozos	Calle Aroma entre Celso Castedo y Vaca Díez, a una cuadra y media del Primer anillo.	3155833
11	Mi Socio Grigotá	Av. Grigotá, pasando el Segundo Anillo, frente al Surtidor El Pari.	3155823
12	Mi Socio Villa 1ro de Mayo	Av. Principal y Calle 7 Este, a 2 cuadras de la Plaza Principal de la Villa 1° de Mayo.	3155880
13	Mi Socio Montero	Av. Circunvalación frente al Mercado Germán Moreno.	9226677
14	Mi Socio Plan 3000	Av. Principal Plan 3000 esq. C/1 Barrio Toro Toro.	3155931
15	Hipermaxi pampa de la isla	Av. Virgen de Cotoca, Supermercado Hipermaxi, zona Pampa de la Isla.	3155898
16	Mi socio pampa de la isla	Av. Virgen de Cotoca, Sexto Anillo, Zona Pampa de la Isla.	3155950
17	Hipermaxi Supercenter	Av. Banzer, 6to anillo.	3155991
18	Mi Socio Abasto	Tercer anillo interno, entre Av. Pirai y Calle 12.	3155322
19	Mi Socio Yapacaní	Av. Epifanio Ríos N° 209, entre Ayacucho y Buenos Aires	3116999
20	Presto	Calle Ingavi N° 143, entre Independencia y Velasco.	3155647
21	Km. 12 Doble Vía La Guardia	Localidad La Guardia, barrio Nueva Esperanza, Km. 12, UV150-MZ16. Av. Roca y Coronado y C/ Francisco Bernachi, entre Tercer y Cuarto Anillo, Supermercado Hipermaxi.	3155500
22	Hipermaxi Roca y Coronado	Equipetrol Norte, 4to anillo, esquina calle Dr. Jaime Roman	3155500
23	Torre Duo	N° 4200, edificio Torres Duo Central Empresarial, planta baja comercio B.	3155400
24	Hipermaxi Plan 3000	Zona Plan 3000, Barrio Los Álamos, Av. Paurito, en los predios del Supermercado Hipermaxi Plan 3000.	3155500
25	Agencia Paraguá	Avenida Paraguá esquina 4to anillo, en los predios de la Plaza Comercial Paraguá	3155500
26	Las Lomas	Av. Cristo Redentor Km. 2 al Norte en Instalaciones Las Lomas	3426905

RED DE AGENCIAS: LA PAZ

	Agencia	Dirección	Teléfono
1	Oficina Central La Paz	Av. Camacho N° 1245, Zona Central.	2203335
2	Mi Socio Tumusla	Av. Tumusla N° 758, entre Buenos Aires y la Plazuela Garita de Lima.	2155318
3	Mi Socio La Ceja	Calle 3 Esq. Jorge Carrasco N° 2112, Ceja de El Alto, Zona 12 de Octubre.	2821621
4	Mi Socio 16 de Julio	Av. Alfonso Ugarte N° 255, a 3 cuadras de la Av. Juan Pablo II, Zona 16 de Julio.	2155361
5	Hipermaxi Los Pinos	Av. Principal Los Pinos (lado Círculo Areonáutico) casi esq. 25.	2155200
6	Mi socio Gran Poder	Calle Zagamaga N° 519, esquina Calle Max Paredes.	2452681
7	Mi socio Villa Adela	Av. Ladislao Cabrera N° 8, Cruce Villa Adela.	2155381
8	Rio Seco	Av. Juan Pablo Segundo, extranca Rio Seco, Calle 6 N° 3020, Villa Brasil (El Alto).	2862762
9	Senkata	Carretera Oruro, urbanización Senkata 79, MZ7 N°19.	2155200
10	Villa Fátima	Avenida Tejada Sorzano N° 258, region Caiconi, zona Villa Fatima.	2155200
11	San Miguel	Av. Mariscal Montenegro N°957 Edificio Torre Montenegro, zona San Miguel	2155200

RED DE AGENCIAS: COCHABAMBA

	Agencia	Dirección	Teléfono
1	Oficina Central Cochabamba	Calle Nataniel Aguirre N° 459, entre Calama y Jordán, Zona Central.	4235000
2	Norte	Av. América entre Callaríja y Av. G. Villarroel (Zona Cala Cala).	4493333
3	Mi Socio La Cancha	Calle Honduras N° 500, zona central	4556312
4	Mi Socio Quillacollo	Plaza Bolívar Calle J Ballivián N° 137, Esq. G. Bando.	4368424
5	Sacaba	Calle Tápia N° 427, entre Monseñor Roberto Nocoli y Gualberto Villarroel.	4155640
6	Hipermaxi Juan de la Rosa	Av. Juan de la Rosa esquina Gabriel René Moreno en instalaciones del Hipermaxi Tor	4155500
7	Blanco Galindo	Av. Blanco Galindo N° 1080, entre calle Francisco Viedma y San Alberto.	4155681
8	Tiquipaya	Av. Ecológica N° 19, zona Chillimarca, localidad de Tiquipaya.	4155500

RED DE AGENCIAS: TARIJA

	Agencia	Dirección	Teléfono
1	Oficina Central Tarija	Calle Bolívar N° 488 esquina calle Camperade Ciudad de TARIJA.	4611110
2	Yacuiba	Av. Santa Cruz, esquina Chabamba, plaza principal 12 de agosto	4682650

MEDIO AMBIENTE

Oficinas y Agencias

RED DE AGENCIAS: OFICINAS EXTERNAS		
	Oficina Externa	Dirección
1	Punto Externo Pahuchi- Cañoto	Av. Cañoto Nº 838
2	Punto Externo Techo – Grigota	Av. Ubicada en la Av. Grigotá Nº 620
3	Punto Externo Pahuchi- Km 17.	Km. 17 ½ de la Carretera al Norte.
4	Punto Externo Techo Tavaguazu	Avenida Montecristo, décimo anillo
5	Punto Externo Credicasas Omar Chavez (La Fuente JN S.R.L.)	Av. Omar Chavez Nro.1170
6	Punto Externo Credicasas Isabel La Católica (Mi Rancho S.R.L.)	Av. Cañoto esq. Isabel La Católica Nro.382
7	Punto Externo Credicasas Mercado (Tierra Quinta La Propia)	Calle Mercado Nro.569
8	Punto Externo Herbalife Calacoto	Esquina Calle 16 de Calacoto (Zona Sur)
9	Punto Externo Herbalife El Alto	Av. 6 de Marzo entre calles 4 y 5 Edificio la urbana, Piso 2 Nº 144 "A"
	Punto Externo Herbalife Of. Principal	Calle Salamanca Nº 496, frente a Fortaleza Safi
11	Oficina Externa Las Lomas (El Alto)	Av. 6 de Marzo Nº 100, El Alto

CAJEROS AUTOMATICOS

SANTA CRUZ

Santa Cruz

Nombre	Ubicación
Atm Hipermáxi Sur	3er. Anillo Int. Y Santos Dumont (Puerta Principal Del Supermercado)
Atm Agencia 7 Calles	Calle Camiri Nº 33, Plazuela Colón
Atm Agencia Hipermáxi Doble Vía A La Guardia	Av. Doble Vía A La Guardia
Atm Agencia Hipermáxi Paragua	Av. Paragua Y 4to. Anillo, Hipermáxi Paragua
Atm Agencia La Ramada	Av. Isabel La Católica Nº 165 Casi 2do Anillo
Atm Agencia Mi Socio Grigotá	Av. Grigotá, Entre 2do Y 3er Anillo
Atm Agencia Mi Socio Montero	Av. Circunvalación Frente Mdo. Germán Moreno
Atm Agencia Mi Socio Mutualista	3er Anillo Int. Esq. Buena Vista Nº 1110
Atm Cañoto	Av. Cañoto Esq. Av. Centenario, Primer Anillo
Atm Farmacia Hiper Irala	Av. Irala Esq. Calle Rene Moreno, Hipermáxi.
Atm Monseñor Rivero	Av. Monseñor Rivero No. 302, Lado Casa Nostra
Atm Supermercado Mall Plaza	Av. Cristo Redentor Y 4to. Anillo. (Puerta Principal)
Atm Supermercado Slam	Av. San Martín Nº 1001, Pasando El 3er. Anillo
Atm 3 Pasos Al Frente	Av. Tres Pasos Al Frente 3 Anillo Supermercado Hipermáxi
Atm Hipermáxi Pampa De La Isla	Av. Virgen De Cotoca Uv 141 Mz 6 Hipermáxi Pampa De La Isla
Atm La Ganga	Av. Cristobal De Mendoza 2do Anillo Entre Calle Honduras Y Calle Cañada Stronges
Atm Ayacucho	Calle Ayacucho N° 166
Atm Plan 3000	Av. Principal Plan 3000 Esquina Calle 1 Barrio Toro Toro.
Atm Villa 1ro De Mayo	Av. Principal Villa 1ro De Mayo Entre Calles 9 Y 10, Supermercado Hipermáxi Frente Al Hospital Hernandez Vera.
Atm Blackut Scz	Calle Diego De Mendoza, Entre Calle Rene Moreno Y Av. Velarde. Frente A La Plazuela Blackut.
Atm Av. Brasil - Av. Viedma Scz	Av. Viedma Casi Esquina Av. Brasil. Salteñería Las Palamas. (Primer Anillo)
Atm Virgen Cotoca Casa Constructor Scz	Av. Virgen De Cotoca Esquina Cuarto Anillo, Local Casa Del Constructor.
Atm Super Slan Paragua Scz	Av. Cristobal De Mendoza (2do Anillo) Casi Esquina Av. Paragua. Supermercado Slam Paragua.
Atm Alemana Hot Burger Scz	Av. Alemana Entre Tercer Anillo Y Cuarto Anillo. Restaurante Hot Burger.
Atm Hipermáxi Radial 26	Cuarto Anillo, Hipermáxi Radial 26.
Atm Santos Dumont	Avenida Santos Dumont Y Quinto Anillo.
Atm Hipermáxi Super Center	Avenida Cristo Redentor Entre Sexto Y Septimo Anillo En Instalaciones Del Hipermáxi Super Center.
Atm Hipermáxi Beni	Avenida Beni Y Cuarto Anillo. Instalaciones Del Hipermáxi.
Atm El Bajío	Avenida Doble Vía A La Guardia Y Km 6, Lado Clinica San Prudencio Frente Modulo Policial.
Atm Speed Kart	Av. Cristo Redentor Y Sexto Anillo, Lado De La Cancha Bombonera.
Atm Hipermáxi Pirai	Av. Pirai Y 2do Anillo, Supermercado Hipermáxi.
Atm La Morita	Avenida Santos Dumont Entre Calles Dr. Jorge Arias Y Aquino Talavera, Entre Tercer Y Cuarto Anillo. Barrio La Morita.
Atm Biopetrol	Av. Roca Y Coronado Esquina Tercer Anillo Interno, Surtidor Biopetrol. Zona Santa Rosita Oeste Uv30 Mz65.
Atm Yapacani	Av. Epifanio Rios Entre Buenos Aires Y Ayacucho. Barrio Jv Avaroa Zona Nor Oeste.
Atm Roca Coronado - Scz	Av. Roca Y Coronado Entre 3er Y 4to Anillo, Lado De La Fexpocruz, Hipermáxi.
Atm Max 2 De Agosto	Av. 2 De Agosto, Esquina Calle 19 De Septiembre, Entre 5to Y 6to Anillo.
Atm Virgen De Lujan	Avenida Virgen De Lujan Nº6710.
Atm Terminal Bimodal	Av. Inter Radial Entre Av. Brasil Y Av. 3 Pasos Al Frente, Al Interior De La Terminal Bimodal.
Atm Max Virgen De Cotoca	Av. Virgen De Cotoca, En Instalaciones Del Super Max.
Atm Urubo	Avenida Primera Esquina Puente Urubo, Plaza Comercial Urubo.

Nombre	Ubicación
Atm Fidalga	Avenida Uruguay 733, Barrio El Paraíso - Uv2 Mz9.
Atm Agencia Alto San Pedro	Calle Horacio Sosa Y 3er Anillo Interno, Zona Alto San Pedro.
Atm Agencia Abasto	Av. Roque Aguilera 3er Anillo Interno Casi Esquina Av. Pirai. Zona Del Mercado Abasto.
Atm Agencia Pampa De La Isla	Av. Virgen De Cotoca 6to Anillo, Zona Pampa De La Isla.
Atm Agencia Mutualista	3er Anillo Externo Centro Comercial Norte, Entre Av. Alemana Y Av. Mutualista.
Atm Torres Duo	Equipetrol Norte 4to Anillo # 4200 Esquina Calle Jaime Roman.
Atm Mall Ventura I	Av. San Martín Final Esq. 4to Anillo Zona Equipetrol. Comercial Mall Ventura Planta Baja
Atm Mall Ventura II	Av. San Martín Final Esq. 4to Anillo Zona Equipetrol. Comercial Mall Ventura Primer Piso
Atm Agencia Los Pozos	Calle Aroma Nº16, Entre Calles Celso Castedo Y Vaca Díez.
Atm Max La Barranca	Av. Juan Pablo II Esq 3er Anillo Ext. Uv Et Manzana 1 Zona Sur
Atm Hiper Plan 3000	Barrio Los Alamos, Av. Paurito Uv 163 Mz 0059, Zona Plan 3000.
Atm (D) Autobanco - Scz	Calle Independencia Entre Calles Ayacucho E Ingavi. Al Frente De La Manzana Uno.
Atm Viru Viru	Aeropuerto Viru Viru, Terminal Pax Planta Alta.
Atm Alemana Bio Petrol	Avenida Alemana, Esquina Total Unidad Vecinal 16, Manzana 17.
Atm Super Max España	Avenida Miguel Cervantes Y 6to Anillo Unidad Vecinal 122, Manzana 3, Zona Barrio España.
Atm Cotoca Fidalga	Carretera A Cotoca, Unidad Vecinal 198, Supermercado Fidalga Pasando El Condominio Bella Vista.
Atm Hipermáxi Norte	Avenida Cristo Redentor Y Tercer Anillo Interno, Instalaciones De Agencia Hipermáxi Norte.
Atm Agencia Presto	Calle Ingavi 143, Entre Calles Independencia Y Velasco.
Atm Parque Industrial	Parque Industrial, Avenida Perimetral Externa PI-45.
Atm Hospital Obrero	Calle Ponde De Leon 3 Er Anillo Externo Entre Avenidas Paragua Y Mutualista, Barrio Conavi.
Atm Farmacia Chevez	Av. Canoto Esquina Calle Mercado, Afuera De Las Instalaciones De La Farmacia Chávez.
Atm Hipermáxi Norte	Av. Cristo Redentor Y Tercer Anillo Interno, Instalaciones Del Supermercado Hipermáxi.
Atm Las Brisas	Av. Cristo Redentor Y Cuarto Anillo, Instalaciones De Las Brisas
Atm Plaza Comercial Paragua	Avenida Paragua Y 4to Anillo, Plaza Comercial Paragua
Atm 21 De Mayo	Calle 21 De Mayo Esquina Calle Cuellar
Atm Hamacas	Av. Beni Esq. Calle Exaltacion, Barrio Hamacas
Atm Virgen De Cotoca	Av. Virgen De Cotoca # 2070, Lado Surtidor Biopetrol
Atm San Aurelio	Av. San Aurelio # 26 Entre 2do Y 3er Anillo, Barrio El Trompillo

La Paz

Nombre	Ubicación
Atm Agencia Mi Socio Tumusla	La Paz Calle Tumusla Nro. 758 Entre Av. Buenos Aires Y Plaza Garita De Lima
Atm Camacho	La Paz Av. Camacho Nro. 1245 Entre Colon Y Ayacucho
Atm Hipermáxi Calacoto	La Paz Av. Ballivian Y Calle Nº 18 Calacoto, Lado Burger King.
Atm Comercio	La Paz Calle Comercio Esq. Plaza Murillo
Atm Isabel La Católica	La Paz Av. Arce, Plaza Isabel La Católica, Lado Laboratorio Lpz.
Atm Plaza Del Stadium	La Paz Av. Saavedra Nro. 1392, Esq. Plaza Stadium, Lado Radio Club La Paz
Atm Hipermáxi Los Pinos	La Paz Calle José María Aguirre S/N Casi Esq. Calle 25.
Atm El Alto	La Paz Zona 12 De Octubre, C/3 Esq. C/Jorge Carrasco
Atm Alfonso Ugarte	Calle Alfonso Ugarte N° 255, Zona 16 De Julio.
Atm Mi Socio Cruce Villa Adela	Av. Ladislao Cabrera N°8. En Agencia Mi Socio Cruce Villa Adela.
Atm Mi Socio Gran Poder	Calle Sagarnaga Nº519 Esquina Max Paredes.
Atm El Prado	Avenida 16 De Julio Edificio Alameda Local 1, Lado Discolandia.
Atm San Miguel	Zona San Miguel Bloque B Nº18 Frente A Chiviña, Avenida Montenegro.
Atm Illampu	Calle Santa Cruz Esquina Illampu Lado Hard Rock Cafe, Zona El Rosario.
Atm Rio Seco	Av. Juan Pablo Segundo Ex Tranca Rio Seco Calle 6 Nº3020 Villa Brasil.
Atm Hiper El Alto	Av. Alfredo Sanjinez #500, Edificio Gran Plaza (Hipermáxi) Entre La Av. Del Policia Y Calle B.
Atm Villa Fatima	Av. De Las Americas #258 Zona Villa Fatima
Atm Plaza Avaroa	Av. Sanchez Lima Esquina Rosendo Gutierrez, Frente A La Embajada Japon
Atm Calatayud	Av. Calatayud Nº 561 Casi Esquina Calle Angelica Azcui.
Atm Villa Copacabana	Av. Esteban Arce Nº 1827, Zona Villa San Antonio.
Atm Estacion Central Mi Teleferico	Av. Manco Kapac S/N, Estación Central Mi Teleférico.
Atm Hiper Achumani	Calle 31 Esquina Av. The Strongest, Zona Achumani
Atm Obrajes	Calle 16 De Obrajes Frente Al Mercado Obrajes.
Atm Hipermáxi Obrajes	Avenida 14 De Septiembre Nº 6020, Entre Calles 14 Y 15. Zona Obrajes.
Atm Multicine	Avenida Arce Nº 2631, Centro Comercial Recreacional Multicine.
Atm Agencia San Miguel	Av. Montenegro (San Miguel) Nºp-3 Calle Ignacio Cordero.
Atm Aeropuerto El Alto	Aeropuerto Internacional El Alto. Atm Ubicado En Las Mismas Instalaciones.
Atm Megacenter	Av. Rafael Pabón Zona Irapavi, En Instalaciones De Megacenter.
Atm Agencia Senkata	Carretera A Oruro, Urbanización Senkata 79, M27 N19, Zona El Alto.
Atm Teleférico Sopocachi	Calle Miguel De Cervantes Esquina Méndez Arcos, Estación Mi Teleférico Línea Amarilla, Zona Sopocachi.
Atm Terminal De Buses La Paz	Avenida Uruguay Esquina Perú, Plaza Antofagasta. Instalaciones De La Terminal De Buses.
Atm Tembladerani	Avenida Zudanez N.1510 Esquina Victor Agustín Ugarte, Frente Al Mercado Strongest Zona Tembladerani.

Cochabamba

Nombre	Ubicación
Atm Ag. Mi Socio La Cancha	Cochabamba, Calle Honduras Nº 504 Esq. San Martín.
Atm Mi Socio Quillacollo	Cochabamba C/ J. Ballivian Esq. G. Pando , Plaza Bolívar.
Atm Oficina Central	Cochabamba C/ Nataniel Aguirre No. S-0459
Atm Supermercado Hipermaxi Oquendo	
Atm Terminal De Buses	Cochabamba Av. Ayacucho, Esq. Punata
Atm El Prado Cbba	Cochabamba, Av. Ballivian Nº 709 Esquina Calle La Paz - Paseo El Prado.
Atm Ic Norte	Cochabamba Av. D Orbigni Esquina Melchor Perez De Olguin
Atm America Oeste	Av. America Oeste # 1322 Esq. Av. Melchor Perez De Olguin
Atm Toby Cbba	Av. America Nº909 Esquina Av. Melchor Urquidí, Zona Norte.
Atm Heroínas Cbba	Av. Heroínas Nº113 Esquina Av. Ayacucho, Zona Central.
Atm Recoleta Cbba	Av Pando Nº122 (Edificio Saal) Esquina Plazuela Recoleta.
Atm Mi Socio Sacaba	Calle Tapia Nº427, Entre Calles Monseñor Roberto N. Y Gualberto Villarroel.
Atm Hipermaxi Juan De La Rosa	Av. Juan De La Rosa Esquina Av. Gabriel Rene Moreno, Interior Del Supermercado Hipermaxi Norte S.A.
Atm Plazuela Sucre	Calle Bolívar Nº 982 Esquina Calle Pasteur.
Atm Villazon	Av. Villazon Esquina Av Pacata, Rotonda Servicio Nacional De Caminos
Atm Aniceto Arce	Av. Aniceto Arce # 412 Esquina Parque La Torre Frente Al Hospital Viedma.
Atm Blanco Galindo	Av. Blanco Galindo # 1080 Acera Norte Entre Calles Francisco Viedma Y San Alberto.
Atm Esteban Arce	Calle Esteban Arce S/N, Casi Esquina Av. Ayacucho.
Atm Agencia Tiquipaya	Av. Ecologica Nº194, Localidad De Tiquipaya
Atm Cala Cala	Plaza Luis F. Guzman #1924 Zona Cala Cala
Atm Cap. Ustariz	Av. Melchor Perez De Olguin S/N Esq. Av. Cap. Ustariz
Atm Ramon Rivero	Av. Ramon Rivero # 998 Zona Muyurina
Atm (D) Agencia Norte - Cbb	Avenida Las Americas Nº222, Entre Calles Tarija Y Villarroel.
Atm Aeropuerto Cbba	Avenida Guillermo Killman, Lado Del Puente Guillermo Killman, Zona Sud. Instalaciones Del Aeropuerto Jorge Wilsterman Lado De La Sala De Espera.
Atm Cine Center	Av. Blanco Galindo Esquina Circunvalacion S/N, Lado Del Cine Center Quillacollo.
Atm Tadeo Haenke	Av. Tadeo Haenke Nº 1576 Esquina Martín De La Rocha.
Atm Islas	Av. Circunvalación Esquina Av. Gualberto Villarroel N.E-0615.
Atm Segip	Avenida Circunvalación # 128

Tarija

Nombre	Ubicación
Atm Agencia Central Tarija	Calle Bolívar Nº488 Esquina Calle Campero De La Ciudad De Tarija. Sobre La Calle Campero Antes De Llegar A La Puerta De Ingreso De La Agencia Fija.
Atm Avenida La Paz	Avenida La Paz, Entre Calles Belgrano Y Delfin Pinto.
Atm Agencia Yacuiba	Calle Santa Cruz Casi Esquina Calle Cochabamba.
Atm Cosett	Calle Suipacha Nº 484 , entre calle 15 de Abril y Virginio Lema



**Cumplimiento Normativa Nacional
ASFI 365/2015**

**Indicadores Global Reporting Initiative G4
Suplemento Sector Financiero**

ASFI 365 ANEXO 2. INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PARA ENTIDADES SUPERVISADAS

Cód.	Aspectos	Indicador	Comentario/ Página Nro.
1G	Gobierno Corporativo	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno corporativo con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	21
1B	Brecha Salarial	Relación entre la remuneración total anual para el individuo menor pagado de la entidad supervisada respecto a la remuneración promedio anual total de todos los empleados	48
2B		Relación del porcentaje de aumento en la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto al porcentaje de incremento promedio en la remuneración total anual para todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada)	48
3B		Relación entre el salario mínimo de la entidad supervisada y el salario mínimo nacional	48
1P	"Presencia en la Comunidad"	Proporción de gastos en proveedores nacionales en principales áreas de operación	114
1T	Trabajo digno y no discriminación	Número de empleados desglosados por grupo etario, género y departamentos	41/42
2T		Tasa de contrataciones de empleados desglosados por grupo etario, género y departamentos	41/42
3T		Rotación media de empleados desglosados por grupo etario, género y departamentos	51
4T		Tasa de contrataciones de personas con discapacidad con relación al total de empleados	45
1C		Promedio de horas de capacitación al año, desglosado por categoría de empleados	53
2C	Capacitación	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores	53
3C		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional	69
1D	Diversidad e Igualdad de oportunidades	Composición de los órganos de gobierno y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	44
2D		Relación entre el salario mínimo de los hombres con respecto al de las mujeres desglosado por categoría profesional	48
1H	Derechos Humanos y compromiso social	Contribuciones o aportes a fines sociales, Culturales, gremiales o con fines benéficos (Por programas o proyectos, gasto o inversión sobre las utilidades logradas en la gestión)	110
2H		Procedimientos que incluyen aspectos de Derechos Humanos relevantes al negocio	37
3H		Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de comunidades locales	100
1E	Enfoque Social	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicados a las líneas de negocio	37
2E		Productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	30/100/102

Cumplimiento Normativa Nacional ASFI 365/2015

Indicadores Global Reporting Initiative G4

ASFI 365 ANEXO 2. INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA ENTIDADES SUPERVISADAS

Cód.	Aspectos	Indicador	Comentario/ Pagina Nro.
3E	Enfoque Social	Descripción de políticas para el correcto diseño y ofertas de productos y servicios	37/75
4E		Iniciativas para mejorar la educación financiera según el tipo de beneficiario	106
1S	Satisfacción del cliente	Mecanismos y procedimientos de retención y fidelización de clientes	82
2S		"Mecanismos para evaluación de la satisfacción de los clientes en cuanto a los servicios financieros y la atención proporcionada."	82
3S		"Numero de reclamos, porcentajes de quejas resueltas y adopción de medidas correctivas"	84
1ª	Conciencia Ambiental	Gestión para el ahorro en cuanto a energía y agua	124
2ª		Gestión de residuos producto de los servicios y productos que prestan	118
3ª		Desglose de los gastos e inversiones ambientales	122
4ª		"Desglose de productos financieros destinados a fomentar la implementación de tecnologías para preservar el medio ambiente"	No se ha creado ese tipo de producto
1N	Cumplimiento Normativo	"Monto y Nro. de sanciones pecuniarias pagadas y Nro. de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa"	No se ha creado ese tipo de producto

INDICE DE CONTENIDO GRI PARA LA OPCION ESCENCIAL DE CONFORMIDAD CON INDICADORES GRI.4

A. CONTENIDOS BASICOS GENERALES

Contenidos básicos generales		Página/Respuesta	Omisiones	Verificación externa
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupa el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla	5		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4-3	Nombre de la organización.	Banco Económico SA		
Contenidos básicos generales		Página/Respuesta	Omisiones	Verificación externa
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	31		
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	Santa Cruz de la Sierra, Bolivia		
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria	Banco Económico no opera en el exterior solo en Bolivia		
G4-7	Describa la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Sociedad Anónima		
G4-8	Indique de qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	Mercado Local 74		
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: • número de empleados; • número de operaciones; • ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público); • capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y • cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	28/29		
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo. Tamaño de la plantilla por región y sexo. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni	41		

Cumplimiento Normativa Nacional ASFI 365/2015

Indicadores Global Reporting Initiative G4

INDICE DE CONTENIDO GRI PARA LA OPCION ESCENCIAL DE CONFORMIDAD CON INDICADORES GRI.4

A. CONTENIDOS BASICOS GENERALES

	trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).			
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	100% de trabajadores		
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	114		
G4-13	Comuniquen todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	No se realizaron cambios significativos		
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	No procede		
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	16		
Contenidos básicos generales		Página/Respuesta	Omisiones	Verificación externa
G4-16	Elabore una lista con las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales ostenta un cargo en el órgano de gobierno; participa en proyectos o comités; realiza una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; considera que ser miembro es una decisión estratégica.	16		
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA				
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	El Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2015, al igual que la Memoria y Balance del Banco, alcanza al Banco Económico en su totalidad		
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.	9/39		
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	9		
G4-20	Indique la Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización. Hágalo de la siguiente manera: Indique si el Aspecto es material dentro de la organización; si el aspecto no es material para todas las entidades de la organización (tal como se describen en el apartado G4-17), elija uno de los siguientes enfoques y facilite: una lista de	11		

INDICE DE CONTENIDO GRI PARA LA OPCION ESCENCIAL DE CONFORMIDAD CON INDICADORES GRI.4

A. CONTENIDOS BASICOS GENERALES

	las entidades o grupos de entidades incluidos en el apartado G4-17 que no consideran material el Aspecto en cuestión, o una lista de las entidades o grupos de entidades incluidos en el apartado			
G4-21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material. Hágalo de la siguiente manera: • Indique si el Aspecto es material fuera de la organización. • Si el Aspecto es material fuera de la organización, señale qué entidades, grupos de entidades o elementos lo consideran así. Describa también los lugares donde el Aspecto en cuestión es materiales para las entidades. • Indique cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto fuera de la organización	Todos los aspectos materiales son internos		
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	No se han realizado reformulaciones		
Contenidos básicos generales		Página/Respuesta	Omisiones	Verificación externa
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	No se han registrado cambios en esta gestión		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	38		
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	38		
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria	9		
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la Participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	11		
PERFIL DE LA MEMORIA				
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	Periodo 2015		
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	Año 2014		
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	Anual		
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las	RSE@baneco.com.bo		

Cumplimiento Normativa Nacional ASFI 365/2015

Indicadores Global Reporting Initiative G4

INDICE DE CONTENIDO GRI PARA LA OPCION ESCENCIAL DE CONFORMIDAD CON INDICADORES GRI.4

A. CONTENIDOS BASICOS GENERALES

	dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria			
G4-32	Indique qué opción “de conformidad” con la Guía ha elegido la organización. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. Facilite la referencia al Informe de Verificación externa, si lo hubiere. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea “de conformidad” con la Guía	El Informe de Responsabilidad Social Empresarial fue preparado siguiendo los requisitos de la opción Esencial “de conformidad” con la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI) y el Suplemento Sectorial Financiero		
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección	Se encuentra en el Informe de Verificación		
Contenidos básicos generales	han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización	Página/Respuesta	Omisiones	Verificació externa
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	GOBIERNO 18		
		ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	14		

A. CONTENIDOS BASICOS ESPECIFICOS

Aspectos materiales	Nro. Indicador	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Pagina/Respuesta	Omisiones	Verificación externa
Desempeño Económico	G4 DMA	Enfoque de gestión			
	G4 EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	28/29 SSSF		
	G4 EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	No se registraron en Banco Económico consecuencias financieras debido a cuestiones relacionadas con el cambio climático		
	G4 EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en Banco Económico un fondo independiente para tal propósito para nuestros colaboradores		
	G4 EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	El Banco no ha recibido ayuda del Estado		
Presencia en el Mercado	G4 DMA	Enfoque de gestión			
	G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Todos los salarios del Banco se encuentran por encima del Salario Mínimo Boliviano		
	G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Las políticas de empleo de Banco Económico hacen referencia a la preferencia por el empleo local de sus funcionarios		
Prácticas de Adquisición	G4 DMA	Enfoque de Gestión	En Banco Económico valoramos el impacto en		
Aspectos materiales	Nro. Indicador	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Pagina/Respuesta	Omisiones	Verificación externa
			el desarrollo económico que generamos al incluir proveedores Pymes y locales. Es por eso que buscamos comprar responsablemente y sumar año a año a emprendimientos sustentables a través de nuestras compras inclusivas.		
	EC 9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	Banco Económico no tiene una política de selección basada en la contratación de proveedores locales, entendiendo estos por empresas de las provincias donde se encuentran las sucursales. El 100% de los proveedores de Banco Galicia son empresas nacionales o		

Cumplimiento Normativa Nacional ASFI 365/2015

Indicadores Global Reporting Initiative G4

			internacionales con sede en la Argentina.		
Materiales	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	123 El 100% del material utilizado es papel y es reciclado y reciclable		
Energía	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4 EN3	Consumo energético interno	124		
	G4 EN6	Reducción del consumo energético	124		
Efluentes y Residuos	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4 EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	123		
Cumplimiento regulatorio	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4 EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental I	No se han recibido multas		
General	G4 EN31	Gastos Inversión ambiental	124		
Desempeño Social Prácticas Laborales y Trabajo Digno					
Empleo	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4 LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	49		
	G4 LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	47		
	G4 LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	52		
Aspectos materiales	Nro. Indicador	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página/Respuesta	Omisiones	Verificación externa
Salud y seguridad en el trabajo	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4 LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	62		
	G4 LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	62		
Capacitación y Educación	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4 LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	53		
	G4 LA10	Programas de gestión de			

		habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	53		
	G4 LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y categoría profesional	69		
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4 LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional Y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de	42		
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4 LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	48		
Subcategoría Sociedad					
Comunidades Locales	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4 SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	100		
Lucha contra la corrupción	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4 SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos	Banco Económico realiza una evaluación de riesgos a través de un área específica		
Aspectos materiales	Nro. Indicador	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página/Respuesta	Omisiones	Verificación externa
		detectados	abarcando todas las operaciones. 23/24		
	G4 SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	57		
Cumplimiento regulatorio	G4 SO8	Multas laborales/Impositivas	No se han registrado multas laborales o impositivas		
Productos y Servicios	G4 DMA				
	G4 FS7	Valor monetario de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado por propósito	SSSF 30/100/102		
	G4 FS8	Valor monetario de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico por cada línea de negocio desglosado por objetivos	SSSF El Banco Económico no ha creado un producto específico diseñado para lograr un beneficio ambiental		

Cumplimiento Normativa Nacional ASFI 365/2015

Indicadores Global Reporting Initiative G4

	G4 FS13	Puntos de acceso en baja población o lugares desfavorecidos superficie por tipo	SSSF 33		
Etiquetado de los productos y servicios	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4 PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	82		
Privacidad de los Clientes	G4 DMA	Enfoque de Gestión			
	G4 PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	84		

* Abreviaturas utilizadas en el presente informe:

SCZ: Santa Cruz LPZ: La Paz CBBA: Cochabamba TJA: Tarija

SSSF:GRI G4 Suplemento Sectorial para Servicios Financieros

AGRADECEMOS LA COLABORACIÓN DE TODAS LAS GERENCIAS Y AREAS DEL BANCO ECONOMICO QUE HAN PROPORCIONADO INFORMACIÓN Y COLABORADO EN LA REDACCIÓN DEL INFORME DE RSE - GESTION 2015

ESTE INFORME FUE ELABORADO POR LA UNIDAD DE RSE DEL BANCO ECONÓMICO.

MARY ALEIDA COCA VILLARROEL
ENCARGADA RSE

SUS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS SOBRE EL INFORME DE RSE - GESTION 2015, NOS AYUDARAN A SEGUIR MEJORANDO LA RENDICION DE CUENTAS DE NUESTRAS ACTIVIDADES CON VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL.

PUEDEN ESCRIBIRNOS AL CORREO ELECTRÓNICO:
RSE@BANECO.COM.BO