

# PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2023

(SUBPROGRAMA DE EDUCACION)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLA, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
1	Subprograma Educación	Cursos de capacitación dentro el Programa "Dirección de Negocios - Trabajando Juntos"	Mujeres Empresarias MIPYMES y clientes MYPEs	400	<b>IV. Colaboración técnica para el buen manejo de un negocio</b> (Clases teóricas y prácticas y ejercicios de problemas reales de negocios).	Banca Digital (25 a 35 años)	Marzo a diciembre		Power point	Material digital de la temática impartida	
						Proceso de Atención de Reclamos (18 a 35 años)					
						Tarjetas de Débito (Uso, cargos y comisiones asociados)					
						Cajeros Automáticos					
2	Subprograma Educación	Seminarios/ Webinar	Clientes y/o usuarios financieros	300	<b>II. Segmentación y trabajo en sitio</b> (Capacitación presencial y/o virtual)	Banca Digital (25 a 35 años)	Marzo a diciembre		Power point	Material digital de la temática impartida	
						Proceso de Atención de Reclamos (18 a 35 años)					
						Cajeros Automáticos					
3	Subprograma Educación	Capacitación personalizada	Clientes y/o usuarios financieros	3,000	<b>VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos y servicios</b> (Capacitación personalizada en PAF)	Crédito (alcance y características)	Enero a diciembre		Contenido digital		
						Derechos y obligaciones de los Consumidores Financieros					
						Mecanismos de reclamo					
4	Subprograma Educación	Capacitación digital con contenido educativo	Clientes y/o usuarios financieros	1,000	<b>VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos y servicios</b> Formación a través de contenido educativo digital	Reglamento para la Atención en Cajas - Tiempo de espera máximo.	Enero a diciembre		Contenido digital		Mailing/ Redes Sociales

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLA, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
5	Subprograma Educación	Cursos de capacitación	Funcionarios del Banco - Punto de Reclamo	53	<b>VIII. Capacitación continua al personal</b> (presencial y/o virtual)	Atención del Punto de Reclamo Código de Conducta	Enero a diciembre		Presentaciones power point		
6	Subprograma Educación	Cursos de Capacitación	Funcionarios del Banco	1,000	<b>VIII. Capacitación continua al personal</b> (presencial y/o virtual)	Características principales de los servicios de intermediación financiera	Enero a diciembre		Presentaciones power point		
					<b>VIII. Capacitación continua al personal</b> (presencial y/o virtual)	Reglamento para la Atención en Cajas - Tiempo de espera máximo.					
7	Subprograma Educación	Capacitación para la atención de personas con discapacidad	Funcionarios del Banco	100	<b>VIII. Capacitación continua al personal</b> (presencial y/o virtual)	Atención a personas con discapacidad.	Octubre a diciembre		Presentaciones power point		
8	Subprograma Educación	Capacitación online Plataforma DESCUBRE.	Clientes/usuarios financieros y usuario no financiero	5,000	<b>I. Plataforma digital interactiva</b> (Capacitación a través de Plataforma digital DESCUBRE)	Educación Financiera temática incluida en la Plataforma DESCUBRE, lo simple de las finanzas.	Anual		Contenido digital incluido en la plataforma		

# PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2023

## SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS SEGMENTACIÓN	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIO VISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	Subprograma Difusión de información	Difusión de videos	Clientes/usuarios financieros que acuden al Banco	Proceso de Atención de Reclamos Rol de la ASFI	Enero a diciembre		Turnomáticos				
2	Subprograma Difusión de información	Difusión de videos (TUTORIALES)	Clientes/usuarios financieros	Banca Digital	Enero a diciembre			Sitio Web	Facebook Youtube		
				Cajeros Automáticos	Enero a diciembre			Sitio Web	Facebook Youtube		
3	Subprograma Difusión de información	Elaboración y difusión de contenido informativo	Clientes/usuarios financieros	Clientes con Pleno y Oportuno Cumplimiento de Pago características y beneficios	Enero a diciembre			Sitio Web	Facebook		Totem
				Proceso de Atención de Reclamos (Medios alternativos al Punto de Reclamo)							
				Cajeros Automáticos							
4	Subprograma Difusión de información	Difusión y promoción programa de Educación Financiera "Descubre - lo simple de las finanzas". *Actividad sujeta a definición de estrategia de ASOBAN	Comunidad en general	Temática incluida en DESCUBRE.	Enero - diciembre			Sitio Web	Facebook		
5	Subprograma Difusión de información	Difusión Post Educación Financiera "PANCHO"	Comunidad en general	Banca Digital (uso eficiente y seguro)	Enero - diciembre				Facebook		
6	Subprograma Difusión de información	Difusión de la gestión de RSE y de la Función Social	Comunidad en general	Acciones en Responsabilidad Social Empresarial y de la Función Social	Enero - diciembre			Sitio Web	Facebook Instagram	Suplementos y revistas	